

Début d'exercice conforme à la trajectoire annuelle attendue

Chiffre d'affaires en croissance de +1,3%¹

Objectifs 2026-27 confirmés

- **Cognac : +7,7% en organique**
 - Recul limité dans la région **Amériques** traduisant des effets de déstockage au Canada et une base de comparaison élevée en Amérique Latine ; croissance solide aux Etats-Unis
 - Forte croissance en **APAC**², portée par les bonnes dynamiques du reste de l'Asie³ et des ventes en Chine conformes aux attentes dans un marché toujours complexe
- **Liqueurs & Spiritueux : -6,6% en organique**
 - Légère décroissance dans la région **Amériques**, liée à un effet de phasage défavorable après le fort rebond des expéditions au trimestre précédent
 - Performance contrastée en **EMEA**⁴
- **Objectifs 2026-27 confirmés**

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 223,2 millions d'euros au premier trimestre 2026-27, en progression de +1,3% en organique. En données publiées, le chiffre d'affaires a augmenté de +1,1%, intégrant un léger effet de change défavorable de -0,2%, principalement lié à l'évolution du dollar, partiellement compensée par celle du renminbi.

La région **Amériques** a enregistré un recul limité de ses ventes. Cette évolution reflète la poursuite des déstockages au Canada et une base de comparaison élevée en Amérique latine tandis que les États-Unis font preuve d'une solide performance. Les ventes de la région **APAC** affichent une forte croissance, soulignant le dynamisme du reste de l'Asie, tandis que les ventes en Chine enregistrent, comme attendu, un recul limité. Enfin, les ventes en **EMEA** sont en baisse, affectées par une pression concurrentielle soutenue et une demande modérée.

Répartition du chiffre d'affaires par division

En M€ (avril-juin 2026)	T1 2026-27	T1 2025-26	Variation publiée	Variation organique
Cognac	141,9	131,3	+8,1%	+7,7%
Liqueurs & Spiritueux	79,6	86,2	-7,7%	-6,6%
S/total Marques Groupe	221,5	217,5	+1,8%	+2,0%
Marques Partenaires	1,7	3,3	-48,4%	-47,9%
Total	223,2	220,8	+1,1%	+1,3%

¹ Toutes les références à "la variation organique" dans le présent communiqué correspondent à la performance du chiffre d'affaires à devises et périmètre constants

² Asie Pacifique

³ Asie Pacifique hors Chine

⁴ Europe, Moyen-Orient et Afrique

Cognac

Le chiffre d'affaires de la division Cognac a progressé de +7,7% en organique au premier trimestre.

Cette évolution reflète principalement la forte progression des ventes en APAC, et plus particulièrement dans le reste de l'Asie. En Chine, les ventes ont enregistré, comme attendu, un recul limité malgré un environnement de marché complexe. Le Groupe a une nouvelle fois démontré la qualité de son exécution lors du festival e-commerce 6.18, avec une croissance supérieure à +12%.

Dans la région Amériques, les ventes affichent un léger recul, pénalisées par un effet de déstockage au Canada et une base de comparaison élevée en Amérique latine. Les États-Unis font en revanche preuve d'une bonne résilience, avec une solide croissance des ventes soutenue par la nouvelle amélioration séquentielle des *depletions*⁵.

Enfin, la région EMEA a enregistré une forte croissance, portée par une excellente dynamique en Afrique du Sud et une solide exécution commerciale au Royaume-Uni.

Liqueurs & Spiritueux

Le chiffre d'affaires de la division Liqueurs & Spiritueux a reculé de -6,6% en organique au premier trimestre.

Dans la région Amériques, et plus particulièrement aux États-Unis, les ventes sont en baisse, principalement affectées par un effet de phasage défavorable, après le fort rebond des expéditions au trimestre précédent. La tendance sous-jacente demeure toutefois solide, les principales marques (*Cointreau*, *The Botanist*, *Buichladdich*, *Mount Gay*) affichant une croissance positive de leurs *depletions* au premier trimestre.

En EMEA, les ventes présentent une performance contrastée et restent pénalisées par la forte intensité promotionnelle ainsi que par une consommation modérée.

Enfin, les ventes de la région APAC sont en recul, principalement sous l'effet de la Chine, tandis que le reste de l'Asie continue de bénéficier du bon dynamisme de la marque *Buichladdich*.

Marques Partenaires

Les ventes des Marques Partenaires ont enregistré une baisse de -47,9% en organique au premier trimestre. Cette évolution reflète principalement l'arrêt de la distribution des marques partenaires au Benelux depuis le mois d'avril.

⁵ Flux des grossistes vers les détaillants (en %)

Objectifs 2026-27 confirmés

Pour l'année 2026-27, Rémy Cointreau anticipe un **retour à une croissance organique durable du chiffre d'affaires**, avec une amélioration progressive de la dynamique au cours de l'exercice.

Le Groupe anticipe également une **légère amélioration organique de la Marge Opérationnelle Courante (MOC)**. Cette prévision repose sur une estimation du Résultat Opérationnel Courant intégrant un impact des droits de douane de 20 millions d'euros environ⁶ contre environ 15 millions d'euros en 2025-26.

Enfin, Rémy Cointreau vise à maintenir son levier d'endettement (dette nette/Ebitda) inférieur à 3,5x au 31 mars 2027.

Dans un environnement particulièrement volatil et sur la base de ses estimations à date, le Groupe prévoit pour l'année un **effet défavorable de ses devises** :

- Sur le chiffre d'affaires : environ -15 M€ (contre une fourchette comprise entre -15 M€ et -20 M€ précédemment)
- Sur le Résultat Opérationnel Courant : entre -5 M€ et -8 M€

Une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes sera tenue ce jour par Luca Marotta, directeur général adjoint & directeur financier à partir de 9h00 (heure de Paris). Le support de présentation sera également disponible sur le site internet (www.remy-cointreau.com), à la section Finance.

⁶ La prévision du ROC intègre un impact des droits de douane de 20 millions d'euros (dont 15 millions d'euros aux Etats-Unis et 5 millions d'euros en Chine). Ces estimations sont établies sur la base des hypothèses suivantes :

- La prise en compte d'un prix minimum d'importation en Chine telle que définie par l'accord signé avec le MOFCOM
- Des droits de douane sur les importations américaines fixés à 15% pour l'Union Européenne et à 10% pour le Royaume-Uni et la Barbade

Annexes

Chiffre d'affaires du T1 2026-27 (avril-juin 2026)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 26-27 A	Devises 26-27	Périmètre 26-27	Organique 26-27 B	Publié 25-26 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	141,9	+0,5	-	141,4	131,3	+8,1%	+7,7%
Liqueurs & Spiritueux	79,6	-1,0	-	80,5	86,2	-7,7%	-6,6%
S/Total Marques Groupe	221,5	-0,4	-	221,9	217,5	+1,8%	+2,0%
Marques Partenaires	1,7	-	-	1,7	3,3	-48,4%	-47,9%
Total	223,2	-0,4	-	223,6	220,8	+1,1%	+1,3%

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site www.remy-cointreau.com

Définitions des indicateurs alternatifs de performance

Le processus de gestion de Rémy Cointreau repose sur des indicateurs alternatifs de performance choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires de ceux figurant dans les états financiers consolidés et des mouvements qui en découlent.

Croissance organique du chiffre d'affaires :

La croissance organique est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires de l'exercice en cours aux taux de change moyens de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est exclu des calculs de croissance organique. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est inclus dans l'exercice précédent, mais n'est inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours qu'à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Dans le cas d'une cession d'importance significative, on utilise les données après application d'IFRS 5 (qui reclasse systématiquement le chiffre d'affaires de l'entité cédée en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » pour l'exercice en cours et l'exercice précédent). Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

Déclarations de nature prévisionnelle

Certaines informations incluses dans ce communiqué de presse ne constituent pas des données historiques, mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Rémy Cointreau et l'environnement économique dans lequel Rémy Cointreau exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Rémy Cointreau et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés dans le Document d'Enregistrement Universel de Rémy Cointreau déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et disponible sur le site internet de la Société (www.remy-cointreau.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et sont établies uniquement à des fins illustratives. Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif. Aucune garantie n'est donnée quant à l'exactitude et l'exhaustivité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse ne contient pas et ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières, ni une invitation ou une incitation d'investissement dans des valeurs mobilières en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1 783 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.