

Chiffre d'affaires annuel conforme aux prévisions : -18,0% en organique<sup>1</sup>  
Retour à une forte croissance aux Etats-Unis au 4<sup>ème</sup> trimestre  
Objectif marge organique ROC 2024-25 confirmé

- **Cognac** (-32,8% en organique au 4<sup>ème</sup> trimestre) :
  - Recul important des ventes en Chine, impactées par une base de comparaison exceptionnellement élevée, la non-accessibilité du *duty free* chinois, un effet calendaire négatif (nouvel an chinois) et des conditions de marché difficiles
  - Forte croissance des ventes aux Etats-Unis dans le sillage de l'amélioration séquentielle des *depletions*<sup>2</sup> en volume (RM VSOP stable au 4<sup>ème</sup> trimestre) et d'une base de comparaison très favorable
- **Liqueurs & Spiritueux** (+16,1% en organique au 4<sup>ème</sup> trimestre) : croissance significative aux Etats-Unis et dans une moindre mesure en Chine
- Excellente exécution du plan de réduction des coûts (plus de 50 M€ cette année)
- **Objectif marge organique ROC 2024-25 confirmé**
- **Plan stratégique 2029-30 confirmé**

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 984,6 millions d'euros en 2024-25, en baisse de -18,0% en organique. En données publiées, le chiffre d'affaires a reculé de -17,5%, incluant un effet positif des devises de +0,5%, principalement lié à l'évolution du dollar, de la livre sterling et du renminbi. Cette performance intègre une baisse de -19,0% en organique au quatrième trimestre 2024-25, soit -17,1% en publié.

En 2024-25, la région Amériques a enregistré une baisse de -20,2%, traduisant la poursuite des efforts de déstockage au cours des neuf premiers mois de l'année, dans un marché affecté par un ralentissement de la consommation. Cette performance intègre néanmoins, une forte reprise de la croissance des ventes au quatrième trimestre. Les ventes de la région APAC affichent un recul de -18,2% notamment pénalisées par des conditions de marché complexes en Chine. Enfin, la région EMEA enregistre une baisse des ventes de -13,8%, reflétant une consommation contrastée notamment pour la division cognac.

Répartition du chiffre d'affaires par division :

En M€ (avril 2024-mars 2025)	2024-25	2023-24	Variation publiée	Variation organique	
				vs. 2023-24	vs. 2019-20 <sup>3</sup>
Cognac	611,8	778,6	-21,4%	-21,9%	-17,8%
Liqueurs & Spiritueux	352,6	387,8	-9,1%	-9,6%	+33,7%
<b>S/total Marques Groupe</b>	<b>964,3</b>	<b>1 166,5</b>	<b>-17,3%</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-4,3%</b>
Marques Partenaires	20,3	27,7	-26,7%	-27,2%	-25,1%
<b>Total</b>	<b>984,6</b>	<b>1 194,1</b>	<b>-17,5%</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-4,8%</b>

<sup>1</sup> Toutes références à "la croissance organique" dans le présent communiqué correspondent à la croissance du chiffre d'affaires à devises et périmètre constants

<sup>2</sup> Ventes des grossistes vers les détaillants

<sup>3</sup> A taux de change constant (taux 2023-24)

## Cognac

---

Le chiffre d'affaires de la division Cognac a reculé de -32,8% en organique au quatrième trimestre (soit -23,7% hors impacts du *duty free* Chine et des effets calendaires liés au nouvel an chinois).

Comme attendu, cette performance reflète principalement le recul important des ventes de la région APAC et plus particulièrement de la Chine. Celles-ci ont été pénalisées par une base de comparaison significativement élevée, la non-accessibilité du *duty free* chinois depuis le mois de décembre et dans une moindre mesure un effet calendaire négatif (nouvel an chinois). Si les conditions de marché demeurent complexes en Chine, Rémy Martin a continué de gagner des parts de marché et a enregistré une légère croissance des *depletions* pendant la période du nouvel an.

A contrario, les Amériques, et plus particulièrement les Etats-Unis ont renoué avec une forte croissance, portée par une base de comparaison très favorable et la poursuite de l'amélioration séquentielle des *depletions* en volume. En effet, Rémy Martin VSOP bénéficie des premiers résultats du plan d'actions (volumes stables au 4<sup>ème</sup> trimestre).

Enfin, la région EMEA a enregistré un recul marqué des ventes, reflétant la volonté du Groupe d'optimiser le niveau de ses stocks chez les distributeurs pour permettre de démarrer l'année 2025-26 dans les meilleures conditions.

## Liqueurs & Spiritueux

---

Le chiffre d'affaires de la division Liqueurs & Spiritueux a progressé de +16,1% en organique au quatrième trimestre.

La région Amériques, notamment les Etats-Unis, ont généré une progression significative des ventes, soutenues par une base de comparaison favorable et la surperformance de *Cointreau*, *St Rémy*, *Mount Gay* et *The Botanist*.

Les ventes de la région EMEA ont enregistré une baisse mesurée, malgré la bonne résilience de la consommation sous-jacente en Europe, reflétant la volonté du Groupe d'optimiser le niveau des stocks chez les distributeurs en fin d'année.

Enfin, la région APAC a enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires grâce à l'excellente performance de la Chine (*Cointreau* et *Bruichladdich*) et du Japon (*Bruichladdich* et *Telmont*).

## Marques Partenaires

---

Les ventes des Marques Partenaires ont enregistré une baisse de -29,7% en organique au quatrième trimestre.

## Evolution récentes : droits de douane

---

Le Groupe a pris acte de la décision provisoire du Mofcom (Ministère du Commerce de la République populaire de Chine) d'appliquer des droits de douane additionnels provisoires à hauteur de 38,1% sur les importations de cognac en Chine, à partir du 11 octobre 2024. Si ces droits provisoires étaient confirmés, le Groupe activerait son plan d'actions pour en atténuer les effets à partir de 2025-26. L'impact est marginal pour l'exercice 2024-25. **A date, la période d'investigation est toujours en cours et le Mofcom a annoncé le 2 avril 2025 son extension jusqu'au 5 juillet 2025.**

Par ailleurs, le gouvernement américain a annoncé le 2 avril 2025, l'application de droits de douane à partir du 9 avril 2025 sur l'ensemble des importations à destination des Etats-Unis. Cela impliquerait pour Rémy Cointreau des droits de douane à hauteur de 20% en provenance de l'Union Européenne, de 10% depuis le Royaume-Uni et de 10% en provenance de la Barbade. **Le 9 avril, les Etats-Unis ont annoncé une pause de 90 jours** dans l'application des droits de douane dits « réciproques » pour tous les pays ouverts à la négociation (notamment l'Union Européenne) et a maintenu un taux « plancher » uniforme de 10 % sur les produits étrangers importés, à l'exception de la Chine. L'Union européenne a également annoncé suspendre ses contre-mesures aux taxes américaines, pour 90 jours.

## Perspectives confirmées

---

Rémy Cointreau a protégé, autant que possible, sa marge opérationnelle courante (en organique), grâce à la poursuite d'un contrôle strict de ses coûts et à la mise en œuvre d'un nouveau **plan de réduction des coûts de plus de 50 millions d'euros.**

En conséquence, Rémy Cointreau confirme son **objectif de marge opérationnelle courante pour l'année (compris entre 21% et 22%, en organique).**

Rémy Cointreau prévoit pour l'année un **effet favorable du taux de change** sur le Résultat Opérationnel Courant d'environ +5M€.

L'année 2024-25 s'inscrit comme une année de transition qui permettra notamment de finaliser l'ajustement des stocks de la région Amériques et de reprendre, à partir de 2025-26, la trajectoire fixée à l'horizon 2029-30 :

- une croissance moyenne annuelle du chiffre d'affaires de *high single-digit* en organique
- une amélioration organique progressive de la marge opérationnelle courante

Le Groupe réitère ses **objectifs financiers pour 2029-30 : une marge brute de 72% et une Marge Opérationnelle Courante de 33%** (sur la base des taux de change et du périmètre 2019-20).

## Contacts

---

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / [investor-relations@remy-cointreau.com](mailto:investor-relations@remy-cointreau.com)

Relations média : Mélissa Lévine / [press@remy-cointreau.com](mailto:press@remy-cointreau.com)

## A propos de Rémy Cointreau

---

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1943 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

---

Une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes sera tenue ce jour par Luca Marotta, Directeur Financier à partir de 9h00 (heure de Paris). Le support de présentation sera également disponible sur le site internet ([www.remy-cointreau.com](http://www.remy-cointreau.com)), à la section Finance.

---

Annexes

*Chiffre d'affaires du T1 2024-25 (avril-juin 2024)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	135,5	-0,6	-	136,1	155,1	-12,6%	-12,2%
Liqueurs & Spiritueux	75,8	0,3	-	75,6	95,0	-20,1%	-20,4%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>211,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-</b>	<b>211,7</b>	<b>250,0</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-15,3%</b>
Marques Partenaires	5,7	0,0	-	5,7	7,5	-24,3%	-24,6%
<b>Total</b>	<b>217,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-</b>	<b>217,4</b>	<b>257,5</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-15,6%</b>

*Chiffre d'affaires du T2 2024-25 (juillet-septembre 2024)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	206,0	-0,9	-	206,9	261,0	-21,1%	-20,7%
Liqueurs & Spiritueux	105,9	-0,4	-	106,3	111,7	-5,2%	-4,9%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>311,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-</b>	<b>313,2</b>	<b>372,7</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-16,0%</b>
Marques Partenaires	4,8	0,0	-	4,8	6,4	-25,2%	-25,4%
<b>Total</b>	<b>316,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-</b>	<b>318,0</b>	<b>379,2</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-16,1%</b>

*Chiffre d'affaires du S1 2024-25 (avril-septembre 2024)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	341,5	-1,6	-	343,0	416,1	-17,9%	-17,5%
Liqueurs & Spiritueux	181,7	-0,1	-	181,8	206,7	-12,1%	-12,0%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>523,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-</b>	<b>524,9</b>	<b>622,7</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-15,7%</b>
Marques Partenaires	10,5	0,0	-	10,5	14,0	-24,7%	-25,0%
<b>Total</b>	<b>533,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-</b>	<b>535,3</b>	<b>636,7</b>	<b>-16,2%</b>	<b>-15,9%</b>

*Chiffre d'affaires du T3 2024-25 (octobre-décembre 2024)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	155,7	2,0	-	153,8	197,1	-21,0%	-22,0%
Liqueurs & Spiritueux	92,5	0,9	-	91,6	114,6	-19,3%	-20,1%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>248,2</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>245,4</b>	<b>311,8</b>	<b>-20,4%</b>	<b>-21,3%</b>
Marques Partenaires	5,8	0,1	-	5,8	8,1	-28,4%	-29,2%
<b>Total</b>	<b>254,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>251,1</b>	<b>319,9</b>	<b>-20,6%</b>	<b>-21,5%</b>

*Chiffre d'affaires 9M 2024-25 (avril-décembre 2024)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	497,2	0,4	-	496,8	613,2	-18,9%	-19,0%
Liqueurs & Spiritueux	274,2	0,8	-	273,4	321,3	-14,7%	-14,9%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>771,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-</b>	<b>770,2</b>	<b>934,5</b>	<b>-17,5%</b>	<b>-17,6%</b>
Marques Partenaires	16,3	0,1	-	16,2	22,1	-26,1%	-26,5%
<b>Total</b>	<b>787,8</b>	<b>1,3</b>	<b>-</b>	<b>786,5</b>	<b>956,6</b>	<b>-17,7%</b>	<b>-17,8%</b>

*Chiffre d'affaires T4 2024-25 (Janvier-Mars 2025)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	114,6	3,3	-	111,2	165,4	-30,8%	-32,8%
Liqueurs & Spiritueux	78,3	1,1	-	77,2	66,5	+17,7%	+16,1%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>192,9</b>	<b>4,4</b>	<b>-</b>	<b>188,5</b>	<b>232,0</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-18,8%</b>
Marques Partenaires	3,9	0,0	-	3,9	5,6	-29,3%	-29,7%
<b>Total</b>	<b>196,8</b>	<b>4,4</b>	<b>-</b>	<b>192,4</b>	<b>237,5</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-19,0%</b>

*Chiffre d'affaires S2 2024-25 (Octobre 2024-Mars 2025)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	270,3	5,3	-	265,0	362,6	-25,5%	-26,9%
Liqueurs & Spiritueux	170,8	2,0	-	168,8	181,2	-5,7%	-6,8%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>441,1</b>	<b>7,3</b>	<b>-</b>	<b>433,8</b>	<b>543,7</b>	<b>-18,9%</b>	<b>-20,2%</b>
Marques Partenaires	9,8	0,1	-	9,7	13,7	-28,8%	-29,4%
<b>Total</b>	<b>450,9</b>	<b>7,4</b>	<b>-</b>	<b>443,5</b>	<b>557,4</b>	<b>-19,1%</b>	<b>-20,4%</b>

*Chiffre d'affaires 2024-25 (Avril 2024-Mars 2025)*

<i>En millions d'euros</i>	Publié 24-25 A	Devises 24-25	Périmètre 24-25	Organique 24-25 B	Publié 23-24 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	611,8	3,7	-	608,0	778,6	-21,4%	-21,9%
Liqueurs & Spiritueux	352,6	1,9	-	350,7	387,8	-9,1%	-9,6%
<b>S/Total Marques Groupe</b>	<b>964,3</b>	<b>5,6</b>	<b>-</b>	<b>958,7</b>	<b>1 166,5</b>	<b>-17,3%</b>	<b>-17,8%</b>
Marques Partenaires	20,3	0,1	-	20,1	27,7	-26,7%	-27,2%
<b>Total</b>	<b>984,6</b>	<b>5,7</b>	<b>-</b>	<b>978,8</b>	<b>1 194,1</b>	<b>-17,5%</b>	<b>-18,0%</b>

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site [www.remy-cointreau.com](http://www.remy-cointreau.com)

## Définitions des indicateurs alternatifs de performance

Le processus de gestion de Rémy Cointreau repose sur des indicateurs alternatifs de performance choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires de ceux figurant dans les états financiers consolidés et des mouvements qui en découlent.

### *Croissance organique du chiffre d'affaires :*

La croissance organique est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires de l'exercice en cours aux taux de change moyens de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est exclu des calculs de croissance organique. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est inclus dans l'exercice précédent, mais n'est inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours qu'à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Dans le cas d'une cession d'importance significative, on utilise les données après application d'IFRS 5 (qui reclasse systématiquement le chiffre d'affaires de l'entité cédée en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » pour l'exercice en cours et l'exercice précédent). Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.