



CHARTRE ÉTHIQUE



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

➤ TABLE DES MATIÈRES

DES TERROIRS

Préserver nos terroirs

1. L'environnement
2. Achats Responsables

DES HOMMES

*Agir pour nos Hommes
et nos communautés*

3. Consommation Responsable
4. Santé, Sécurité & Qualité
5. Diversité, Équité, Inclusion
6. Lutte contre le Harcèlement
7. Droits Humains
8. Protection des Données
9. Utilisation Responsable de la Technologie
10. Conflit d'Intérêts
11. Transmission du Savoir-Faire et de l'Excellence

DU TEMPS

S'engager dans le temps

12. Lutte contre la Corruption
13. Prévention de la Fraude
14. Restrictions au Commerce International et Lutte contre le Blanchiment d'Argent
15. Concurrence Loyale
16. Informations Confidentielles
17. Communication Responsable
18. Lobbying
19. Protection de nos Actifs

RESPECT DE LA CHARTE

20. Ligne Ethique
 - Prise de décisions
 - Mesures Disciplinaires
 - Contact





INTRODUCTION

Nos valeurs au cœur de la Charte Ethique

Rémy Cointreau a toujours été un Groupe fondé sur des valeurs. Nos valeurs “des Terroirs, des Hommes et du Temps” font partie intégrante de notre ADN, et nous conduisent à adopter un comportement éthique dans toutes nos activités professionnelles.

Chaque jour, les Maisons du Groupe s'engagent à respecter et à promouvoir nos valeurs pour une croissance durable. L'élaboration de spiritueux d'exception impose également un sens élevé des responsabilités, porté et transmis par l'ensemble des collaborateurs de Rémy Cointreau.

Cette Charte Ethique vise à apporter de la clarté sur nos engagements, à responsabiliser nos équipes et à s'assurer qu'elles adoptent un comportement éthique dans leur vie professionnelle.

L'avenir de Rémy Cointreau se construit chaque jour, grâce à l'engagement de chacun d'entre nous. Ensemble, faisons le choix d'une réussite collective, en plaçant l'éthique au cœur de nos actions afin d'atteindre nos objectifs de croissance durable et responsable.



Marie-Amélie de Leusse
Présidente du Conseil d'Administration



Eric Vallat
Directeur Général du Groupe

- **Quel est le rôle de la Charte Ethique ?**

Basée sur nos valeurs, la Charte Ethique fournit des précisions sur les comportements attendus et soutient notre culture d'éthique et de responsabilité. Cette charte présente des lignes directrices expliquant ce qui est attendu dans la conduite de nos activités. Elle se fonde sur un principe simple suivant lequel nous devons agir en toute circonstance avec intégrité. Agir avec intégrité et dans le respect des lois n'est pas seulement une évidence pour Rémy Cointreau, c'est aussi un moteur de performance. Cela nous permet de protéger nos activités sur le long terme, et d'attirer et retenir les talents.

La Charte Ethique réaffirme l'engagement de Rémy Cointreau à respecter les règles éthiques en accord avec les principes et standards internationaux tels que : la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne ; les principes directeurs de l'OCDE ; la Déclaration universelle des droits de l'Homme ; la Charte des droits fondamentaux de l'Organisation internationale du travail ; les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies ; les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies auxquels Rémy Cointreau a souscrit depuis 2003 et la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption d'agents publics.

La Charte Ethique ne se substitue pas aux lois et réglementations nationales et internationales qui s'appliquent aux activités du Groupe.

- **À qui s'adresse la Charte Éthique?**

Notre Charte Ethique s'applique à tous les employés de Rémy Cointreau, à tous les niveaux (y compris les stagiaires, les directeurs et les membres du comité exécutif), dans tous les pays et dans toutes les entités du Groupe Rémy Cointreau. L'engagement de Rémy Cointreau envers l'éthique s'étend à l'ensemble de ses activités. Ainsi, nous attendons de nos partenaires commerciaux (distributeurs, grossistes, consultants, agents et fournisseurs) le même niveau d'exigence lorsqu'ils agissent pour le compte de Rémy Cointreau.



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

- **Pourquoi se conformer à la Charte Ethique ?**

Chaque collaborateur de Rémy Cointreau a la responsabilité d'agir de manière éthique et de se conformer aux lois en vigueur, à la présente Charte Ethique et aux politiques de Rémy Cointreau.

Cette Charte doit être considérée comme une exigence minimale que nous devons suivre, à moins que cela ne conduise à une violation d'une loi locale. Nous nous efforçons de maintenir une culture de l'éthique au sein du Groupe, et nous comptons sur l'ensemble des collaborateurs de Rémy Cointreau dans le monde entier pour nous aider à conduire nos activités de manière exemplaire. Chaque collaborateur de Rémy Cointreau doit être un ambassadeur de ces pratiques professionnelles vertueuses.

L'amélioration continue et les actions correctives font partie intégrante du programme de conformité. En appliquant cette Charte, vous contribuez à la continuité et au succès de Rémy Cointreau.

- **Le Comité d'Ethique Rémy Cointreau**

Rémy Cointreau a confié le respect de cette Charte Ethique à un Comité d'Ethique composé de 5 membres issus des départements suivants : Ressources Humaines, RSE, Juridique, Audit et Ethique et Conformité.

Notre Comité d'Ethique peut se saisir de toute question éthique qui mériterait son attention et peut prendre toute mesure qu'il juge nécessaire pour favoriser le développement d'une culture de l'intégrité au sein du Groupe. Ce comité se réunit périodiquement et à chaque fois qu'une situation l'exige.

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : ethics.committee@remy-cointreau.com.



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

Les Valeurs de Rémy Cointreau

Les Hommes et les Femmes sont au cœur de nos Maisons
Leur savoir-faire et transmission et leur énergie,
Famille & bienveillance

“Des Terroirs, des Hommes & du Temps”

Les Terroirs sont précieux il faut donc en prendre soin
Vignobles de Rémy Martin, Telmont ou encore Metaxa, à
Samos, céréales d'Islay ou de l'Isère, canne à sucre de
Mount Gay ou oranges de Cointreau...

Le Temps est essentiel
Vieillessement des spiritueux,
transmission au fil des siècles



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

DES TERROIRS

Préserver nos terroirs

1. L'environnement
2. Achats Responsables



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



1. L'ENVIRONNEMENT

Chez Rémy Cointreau, nous sommes fiers d'être les gardiens de nos Maisons multiséculaires, transmettant notre savoir-faire, nos terroirs et notre vision aux générations suivantes. Notre entreprise familiale prépare notre prochain siècle, et ce, depuis des siècles. C'est pourquoi le développement durable n'est pas qu'un simple concept pour nous, il est ancré dans nos actions quotidiennes.

La Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises (RSE) est l'un des quatre piliers de la feuille de route stratégique du Groupe. Elle doit ainsi contribuer pleinement à sa création de valeur, tout en s'appuyant sur son engagement structurel au sein du Pacte Mondial, dont le Groupe est membre depuis 2003.

La feuille de route de sa transformation durable est intitulée « L'Exception Durable ». Elle s'appuie sur les trois grandes valeurs du Groupe - Préserver nos Terroirs, Agir pour nos Hommes et nos Communautés, et S'engager dans le Temps.

Les éléments clés du plan d'Exception Durable sont l'agriculture écologique dans tous les terroirs impliqués dans l'élaboration des spiritueux du Groupe, l'utilisation d'énergies renouvelables pour les sites de production, l'éco-conception de tous les emballages des marques, et une réduction progressive des émissions carbone alignée sur l'ambition internationale de « Zéro émission nette » d'ici 2050.

À ce titre, nous attendons de tous nos employés qu'ils soutiennent et respectent nos engagements en matière d'environnement.

Je travaille avec des agences de design qui me disent que nous ne pouvons pas faire de compromis sur l'esthétique de l'emballage, mais je sais qu'il existe des alternatives réutilisables que nous pouvons exploiter. Quelle est ma priorité ?

Vous devez discuter avec votre équipe, en reconnaissant le défi que représente l'utilisation d'un emballage durable tout en maintenant le prestige de la marque. En présentant des exemples de solutions d'emballage haut de gamme mais respectueuses de l'environnement, vous soutiendrez les objectifs environnementaux du Groupe. La réduction des emballages et leur éco-conception est l'un de nos plus grands défis, afin de réduire notre empreinte carbone.





2. ACHATS RESPONSABLES

Rémy Cointreau a mis en place un programme d'achats responsables en accord avec sa stratégie RSE. Avec nos fournisseurs, nous nous engageons à mettre en place des procédures et des pratiques d'approvisionnement durables.

A ce titre, nous nous efforçons :

- d'établir des relations équitables et à long terme, avec les fournisseurs, basées sur le principe d'intégrité ;
- de mettre en place des chaînes d'approvisionnement responsables ;
- d'aider nos fournisseurs à améliorer leurs performances en matière de RSE ;
- de créer une valeur ajoutée durable et favoriser l'innovation.

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils signent notre Code de Conduite des Fournisseurs et qu'ils veillent au respect de tous les principes applicables dans le cadre de leurs propres activités. Ils sont tenus d'adopter les principes d'une chaîne d'approvisionnement responsable, dans le respect de l'environnement et des droits humains. Nous favorisons les fournisseurs qui conçoivent des produits durables lorsque cela est possible.

J'ai récemment visité des sites de fournisseurs clés et je m'inquiète de leurs pratiques environnementales. Que dois-je faire ?

Faites part de vos préoccupations à votre équipe locale chargée des achats. Le Groupe a élaboré une politique relative aux Achats Responsables pour contrôler les pratiques environnementales et sociales de nos fournisseurs afin de garantir une chaîne d'approvisionnement durable.



Charte Déontologique des Achats
Politique des Achats Responsables
Procédure Achats Groupe
Code de Conduite des Fournisseurs



DES HOMMES

Agir pour nos Hommes et nos communautés

3. Consommation Responsable
4. Santé, Sécurité & Qualité
5. Diversité, Equité, & Inclusion
6. Lutte contre le Harcèlement
7. Droits humains
8. Protection des Données
9. Utilisation Responsable de la Technologie
10. Conflit d'Intérêts
11. Transmission du Savoir-faire et de l'Excellence



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



3. CONSOMMATION RESPONSABLE

Rémy Cointreau poursuit une stratégie de valeur favorisant le positionnement haut de gamme de ses vins et spiritueux d'exception. Dans ce contexte, la promotion d'une consommation responsable fait partie de l'ADN du Groupe et de ses marques.

Toutefois, le Groupe reconnaît que l'on peut abuser de l'alcool et que sa consommation inappropriée peut entraîner de graves problèmes de santé pour les consommateurs. C'est la raison pour laquelle le Groupe soutient pleinement l'objectif de l'Organisation mondiale de la Santé de réduire la consommation nocive d'alcool dans le monde de 10 % d'ici à 2025. Le Groupe souhaite responsabiliser toutes les parties prenantes afin qu'elles comprennent les risques d'une consommation nocive d'alcool, notamment la consommation excessive, la conduite en état d'ivresse, la consommation d'alcool pendant la grossesse et la consommation d'alcool par les mineurs.

Rémy Cointreau a également développé un système de consommation responsable appelé R.E.S.P.E.C.T, chaque lettre représentant une action à suivre. Tous les employés sont formés et fortement encouragés à appliquer ce rituel, mais aussi à le partager et à le promouvoir auprès de leurs partenaires commerciaux, de leurs amis et de leur famille. Tous les employés sont invités à devenir des ambassadeurs de la consommation responsable d'alcool. D'une manière générale, la consommation d'alcool ne doit jamais être considérée comme une condition nécessaire à la bonne exécution des missions professionnelles.

Je suis à la soirée de fin d'année organisée par le Groupe et un collègue semble boire excessivement, dois-je réagir ?

Oui ! Encouragez votre collègue à arrêter de boire, et surtout à rester hydraté et à manger quelque chose, comme l'expliquent nos principes sur la consommation responsable d'alcool.

 Consommation Responsable





4. SANTÉ, SÉCURITÉ & QUALITÉ

4.1 Santé et Sécurité au travail

Rémy Cointreau s'engage à fournir un environnement de travail sûr et sain à tous les employés dans le cadre de leurs activités.

Il n'y a pas de compromis possible ou envisageable en matière de sécurité. Nous nous soucions des conditions de travail et du bien-être de chacun ; nous créons des conditions dans lesquelles nous sommes à l'abri du danger et nous limitons le risque de toute forme d'accident du travail ou de maladie professionnelle.

À ce titre :

- Nous protégeons la santé physique et mentale de nos employés, qu'ils travaillent à domicile, au bureau ou qu'ils soient en déplacement ;
- Nous respectons l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ;
- Nous fournissons les équipements et les services adéquats pour garantir un environnement sûr et sécurisé ;
- Nous assurons la sécurité de nos partenaires commerciaux et de nos visiteurs lorsqu'ils se trouvent dans nos locaux ;
- Nous respectons les lois et politiques applicables à nos activités en matière de santé, de sécurité, de sûreté et d'environnement.

En tant que responsable marketing, je traverse une période personnellement difficile, caractérisée par une insomnie et une forte anxiété, ce qui a un impact sur ma capacité à me concentrer sur une grande campagne à venir. Que dois-je faire?

Si vous vous sentez dépassé, vous devriez en parler à votre responsable. Rémy Cointreau donne la priorité au bien-être de ses collaborateurs et votre responsable vous accompagnera sans jugement. Par ailleurs, le Groupe dispose d'un programme d'aide aux salariés pour les aider à traverser les moments difficiles.

 **Politique sur la Santé, Sécurité & Qualité**





4. SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ

4.2 Sécurité et Qualité des Produits

Chez Rémy Cointreau, nous nous engageons à assurer la sécurité et la qualité des produits. Notre objectif est d'offrir une expérience exceptionnelle à nos clients, en veillant à ce que nos produits soient sûrs et respectent les normes internationales en matière de sécurité alimentaire et qualité de conception. La sécurité et la qualité des produits doivent toujours être des considérations primordiales lors de la conception, de la fabrication, du stockage, du marketing et de la vente de nos produits.

A cette fin :

- Nous fabriquons nos produits afin qu'ils restent sûrs à travers le temps ;
- Nous mettons en œuvre des processus de travail visant à prévenir les risques pour la sécurité de nos consommateurs ;
- Nous contrôlons nos systèmes de travail afin de maintenir les normes de qualité les plus élevées et de prévenir les problèmes de sécurité alimentaire ;
- Nous formons nos employés à nos procédures internes concernant la sécurité des produits et les normes de qualité.

J'ai un problème de sécurité sur ma ligne de production. Je crains que le fait de le signaler ne ralentisse la production. Que dois-je faire ?

La sécurité est notre priorité absolue. Si un problème de sécurité survient sur la ligne de production, vous devez le signaler immédiatement. Il est crucial de remédier rapidement aux risques pour la sécurité, quels que soient les impacts potentiels sur les délais de production ou les opportunités commerciales.

 **Politique sur la Santé, Sécurité et Qualité**





5. DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION

Chez Rémy Cointreau, nous veillons à créer un environnement de travail diversifié et inclusif dans lequel chacun est traité équitablement. La diversité, l'équité et l'inclusion favorisent une plus grande créativité et aident à établir une culture inclusive de soutien mutuel.

Les engagements de notre Groupe :

- Nous prônons un environnement de travail inclusif, où le respect mutuel et la compréhension entre personnes de tous horizons et milieux sont encouragés ;
- Nous nous efforçons de recruter et d'intégrer des employés de toutes origines ;
- Nous interdisons toute forme de discrimination, c'est-à-dire lorsqu'un candidat ou un employé est traité de manière plus ou moins favorable sur le lieu de travail en raison de caractéristiques personnelles (telles que la race, la couleur, l'origine sociale ou ethnique, le statut de citoyen, la religion, les opinions politiques ou philosophiques, le sexe, l'orientation sexuelle, la grossesse, la maternité, l'état matrimonial ou familial, l'âge, le handicap physique ou mental ou tout autre statut protégé par la loi).

Une personne de mon équipe m'a fait part de son handicap. Comment dois-je réagir ?

Tout d'abord, vous devez la remercier d'avoir partagé cette information avec vous et lui indiquer que ce sujet sera traité avec confidentialité et respect. Veuillez ensuite contacter le département des Ressources Humaines pour connaître les accompagnements et aménagements possibles pour les salariés en situation de handicap.

 [Politique sur la Diversité, l'Équité & l'Inclusion](#)





6. LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

Chez Rémy Cointreau, nous veillons à ce que chacun soit traité avec respect et dignité. Nous traitons nos collègues et nos partenaires commerciaux de manière courtoise et respectueuse.

Rémy Cointreau ne tolère aucun traitement qui crée un environnement de travail intimidant, hostile ou offensant, ni aucun comportement inapproprié qui interfère avec les performances professionnelles. Tout comportement irrespectueux ou harcèlement de quelque nature que ce soit (psychologique ou sexuel) est banni de notre lieu de travail. Ce qui importe lors de l'évaluation d'un comportement irrespectueux ou d'un harcèlement, c'est la manière dont le comportement est perçu par la personne concernée, qu'il soit intentionnel ou non.

Rémy Cointreau traite avec le plus grand sérieux les comportements qui sont raisonnablement perçus comme irrespectueux ou harcelants et veille à ce que des mesures adéquates soient prises.



Mon collègue est parfois assez intimidant, il me parle sur un ton condescendant, dénigre mon travail et formule souvent des demandes déraisonnables. Que dois-je faire ?

Rémy Cointreau veille au respect et à la dignité de tous. Si vous considérez que votre responsable vous traite de manque de respect, cela pourrait être qualifié de harcèlement sous certaines conditions. Vous pouvez contacter le département des Ressources Humaines pour obtenir des conseils sur la procédure à suivre, ou bien directement signaler cette situation sur notre Ligne Ethique.



7. LES DROITS HUMAINS

Chez Rémy Cointreau, partout où nous opérons, nous respectons tous les droits humains et les libertés fondamentales internationalement reconnus, notamment les droits à la vie et à la sécurité, à la non-discrimination, à un emploi décent, à la liberté d'expression, à la santé et à la protection de la vie privée.

Nous nous engageons à promouvoir les droits humains en développant notre impact positif là où nous le pouvons et en atténuant l'impact négatif de nos activités.

À ce titre :

- Nous offrons à nos employés un salaire équitable et des avantages sociaux afin qu'ils bénéficient d'un niveau de vie décent ;
- Nous garantissons un environnement respectueux pour tous ;
- Nous nous opposons aux pratiques de travail forcé, au travail des enfants et à toute forme de discrimination ;
- Nous soutenons et respectons les droits humains dans le cadre de nos activités et avec nos partenaires commerciaux, conformément à notre politique des Achats Responsables ;
- Nous encourageons toutes nos parties prenantes à signaler les problèmes relatifs aux droits humains qu'elles pourraient rencontrer dans le cadre de leurs activités, par le biais de divers mécanismes de réclamation et, en particulier, de notre Ligne Ethique.

Je soupçonne l'un de nos fournisseurs d'employer des personnes n'ayant pas l'âge légal de travailler. Je sais que notre contrat avec ce fournisseur ne sera pas revu avant l'année prochaine. Que dois-je faire ?

Sans attendre, vous devez signaler le problème à votre responsable ou bien effectuer un signalement sur la Ligne Ethique du Groupe Rémy Cointreau.

 [Politique sur les droits humains](#)





8. PROTECTION DES DONNÉES

Chez Rémy Cointreau, nous reconnaissons le droit à la vie privée et à la protection des données personnelles comme un droit fondamental.

Nous avons mis en place un programme relatif à la protection de la vie privée afin de nous conformer aux lois applicables en la matière et garantir la sécurité des données personnelles de nos employés, clients et autres partenaires commerciaux. En tant que tel :

- Nous traitons les données personnelles de manière licite, loyale et transparente ;
- Nous ne collectons que les données personnelles strictement nécessaires à nos activités ;
- Nous appliquons les règles en vigueur sur la limitation de la conservation des données ;
- Nous accordons une attention particulière aux données à caractère sensible ;
- Nous maintenons des mesures de sécurité appropriées pour protéger les données personnelles que nous détenons ;
- Nous formons régulièrement nos employés.

En cas de doute sur le traitement de vos données personnelles, vous pouvez lire notre politique de confidentialité ou contacter le Délégué à la Protection des Données à l'adresse privacy@remy-cointreau.com.

J'ai reçu par erreur un courriel contenant des informations sur les salaires d'autres membres de mon équipe. Que dois-je faire ?

Vous devez contacter immédiatement votre délégué à la protection des données local ou le responsable de la sécurité de l'information pour signaler cet incident. Vous devez également éviter de lire et d'utiliser ces informations.

 [Politique de confidentialité](#)





9. UTILISATION RESPONSABLE DE LA TECHNOLOGIE

Chez Rémy Cointreau, nous veillons à ce que les systèmes d'Intelligence Artificielle (IA) utilisés au sein du Groupe soient conçus pour offrir une expérience utile, sûre et digne de confiance pour tout le monde.

Pour ce faire, nous mettons en œuvre des technologies basées sur des pratiques responsables en matière d'IA. Les principes ci-dessous décrivent les fondements de nos projets d'IA utilisés par l'ensemble du Groupe :

- **Fiabilité et sécurité** : les systèmes d'IA sont développés dans le respect de nos valeurs. Nous mettons en œuvre des systèmes d'IA visant à une amélioration continue afin d'obtenir des systèmes sûrs, équitables et fiables.
- **Confidentialité et sécurité** : compte tenu de la dépendance accrue à l'égard des données pour développer et former les systèmes d'IA, nous avons établi des règles visant à garantir que les données ne soient pas divulguées.
- **Transparence** : nous sommes transparents sur les systèmes d'IA développés au sein du Groupe afin de nous assurer que tout le monde comprenne le mode de fonctionnement des systèmes d'IA et les limites du système.

J'ai récemment découvert qu'un collègue du département marketing utilisait un outil d'IA pour analyser le comportement et les préférences de consommateurs sans avoir obtenu les autorisations nécessaires. Que dois-je faire ?

Vous devez contacter votre responsable pour lui signaler cet incident. Pour éviter les risques liés à l'IA, nous avons créé un outil d'IA dédié, appelé « My Companion », qui est conforme à nos principes relatifs à l'utilisation responsable de l'IA.





10. CONFLIT D'INTÉRÊTS

Chez Rémy Cointreau, nous attendons de tous les employés et parties prenantes qu'ils agissent dans l'intérêt du Groupe et qu'ils rapportent les conflits d'intérêts potentiels. Un conflit d'intérêts survient lorsqu'un employé se trouve dans une situation où ses intérêts privés sont susceptibles d'interférer avec ceux de Rémy Cointreau.

Le risque de conflit d'intérêts est, par nature, inhérent à la vie de toute entreprise. Il est du devoir de chaque employé d'évaluer et de déterminer si son indépendance, son impartialité et son objectivité sont susceptibles d'être influencées et de se conformer à la procédure existante.

A titre d'exemple, les situations suivantes illustrent des cas de conflit d'intérêts potentiels:

- Un employé est ami avec un partenaire commercial qui participe à un appel d'offres dont l'employé est le seul responsable ;
- Un employé exerce d'autres activités en dehors du Groupe qui limitent sa capacité à travailler pour Rémy Cointreau ;
- Un employé siège au conseil d'administration d'un fournisseur de Rémy Cointreau ;
- Un employé reçoit un avantage personnel ou financier d'un fournisseur, d'un client ou d'un concurrent.

Mon mari travaille pour un concurrent. Que dois-je faire ?

Si vous discutez ensemble d'informations commerciales telles que les prix ou les opportunités commerciales, vous divulguez des informations confidentielles et violez les lois sur la concurrence. Il s'agit d'une situation délicate qui doit être rapportée par écrit à votre responsable en remplissant un formulaire de déclaration de conflit d'intérêts.

 [Politique relative à la prévention des Conflits d'Intérêts](#)





11. TRANSMISSION DU SAVOIR-FAIRE & DE L'EXCELLENCE

Le Groupe Rémy Cointreau met en œuvre des actions de formation et d'apprentissage afin de préserver les techniques développées dans un métier ou de prévenir la perte des savoir-faire.

De même, la Fondation Rémy Cointreau a pour mission d'accompagner, en France et à l'étranger, des initiatives d'intérêt général pour la valorisation et la transmission de savoir-faire d'excellence.

La Fondation Rémy Cointreau souhaite s'ancrer dans une vraie proximité avec les artisans d'exception qu'elle accompagne, par le biais d'une aide pragmatique et concrète.

La Fondation agit également en faveur des terroirs dans leur expression culturelle, humaine et environnementale.

Les 4 engagements de la Fondation :

- Valorisation des savoir-faire d'exception;
- Transmission pour la pérennité;
- Rayonnement;
- Mécénat de compétences.



[Lien vers la Fondation Rémy Cointreau](#)

DU TEMPS

S'engager dans le temps

12. Lutte contre la Corruption

13. Prévention de la Fraude

14. Restrictions au Commerce International et Lutte contre le
Blanchiment d'Argent

15. Concurrence Loyale

16. Informations Confidentielles

17. Communication Responsable

18. Lobbying

19. Protection de nos Actifs



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



12. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Afin de mener nos activités avec intégrité, le Groupe Rémy Cointreau a une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption. Nous préférons systématiquement perdre de nouvelles opportunités de marché plutôt que de les obtenir par le biais d'un pot-de-vin, ou d'un paiement irrégulier.

Rémy Cointreau a mis en place un programme anti-corruption pour prévenir les risques de corruption, comprenant un code de conduite, des politiques internes et des formations obligatoires.

Le code de conduite clarifie les types de comportements qui constituent la corruption et le trafic d'influence tout en fournissant des règles applicables à tous les employés sur divers sujets (par exemple : les règles applicables aux cadeaux et invitations, aux dons et aux parrainages, à l'évaluation de l'intégrité des tiers, etc.).

Les employés doivent adhérer aux principes mentionnés dans ce code de conduite. Les employés ne doivent jamais offrir ou accepter des paiements des avantages ou toute autre chose dans l'intention d'exercer une influence indue sur une décision.

Je suis actuellement dans une phase de sélection de nouveaux distributeurs et le contrat avec l'actuel distributeur arrive à son terme. Je décide de lancer une procédure d'appel d'offres, en invitant trois distributeurs différents à soumettre leurs offres. L'un des soumissionnaires souhaite m'offrir une montre de luxe au cours de la procédure d'appel d'offres. Que dois-je faire ?

Vous devez poliment refuser le cadeau, en expliquant que, conformément à la politique de Rémy Cointreau en matière de cadeaux et invitations, vous n'êtes pas autorisé à accepter ce cadeau.

 [Code de Conduite](#)





13. PRÉVENTION DE LA FRAUDE

La fraude est un délit grave qui peut avoir des conséquences financières et réputationnelles importantes pour le Groupe. Rémy Cointreau s'engage à protéger le Groupe et ses parties prenantes en prévenant les risques de fraude.

Rémy Cointreau reconnaît un large éventail de risques de fraude. Certains sont le fait d'employés, comme le vol d'actifs (biens ou argent), la manipulation de notes de frais ou la falsification d'états financiers. D'autres sont le fait de personnes extérieures, comme les paiements effectués avec des cartes de crédit volées ou les cyberattaques. Rémy Cointreau met en œuvre des mesures préventives par le biais d'actions visant à améliorer en permanence les processus au niveau du Groupe et au niveau local, afin de préserver l'intégrité du Groupe.

Il est attendu des employés qu'ils agissent avec la plus grande honnêteté et intégrité envers le Groupe, ses clients et ses fournisseurs. Toute personne qui soupçonne ou est témoin d'une activité frauduleuse doit le signaler immédiatement à son responsable ou via la Ligne Ethique.

Un fournisseur m'a contacté par e-mail pour me demander de modifier ses coordonnées bancaires pour de futurs paiements. L'e-mail mentionne que le changement est urgent en raison d'une mise à jour du système de leur banque actuelle. Que dois-je faire ?

Vous devez vérifier l'authenticité de la demande avant d'y donner suite. Référez-vous toujours à la base de données des fournisseurs enregistrés et appelez le fournisseur en utilisant le numéro de téléphone indiqué dans vos dossiers internes, et non celui fourni dans l'e-mail. Suivez la procédure interne en signalant la demande à votre service financier pour gérer les informations de changement de compte bancaire du fournisseur et assurez-vous que tout changement soit confirmé par plusieurs étapes de vérification.

 **Politique Anti-Fraude**





14. RESTRICTIONS AU COMMERCE INTERNATIONAL ET LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

14.1 Restrictions au Commerce International

Rémy Cointreau s'engage à respecter les réglementations relatives aux restrictions commerciales internationales telles que les sanctions économiques et les embargos dans les pays où nous opérons. Les régimes de sanctions commerciales sont complexes et évoluent constamment. Les restrictions commerciales internationales limitent les relations commerciales avec :

- les pays qui soutiennent le terrorisme ou le développement d'armes de destruction massive, qui commettent des violations des droits de l'Homme ou qui oppriment leur population ;
- les organisations et les individus qui tentent d'obtenir des produits ou services pour le compte de ces pays, ou qui se livrent au terrorisme, au blanchiment d'argent, au trafic international de stupéfiants et à d'autres comportements mondialement répréhensibles.

Avant d'importer ou d'exporter des produits, nous devons nous assurer que la transaction ne viole aucune sanction internationale. À cette fin, nous examinons les opportunités commerciales par le biais de notre plateforme d'évaluation de l'intégrité des tiers.

14.2 Lutte contre le Blanchiment d'Argent

Le blanchiment d'argent est une activité illégale qui consiste à faire paraître légitimes d'importantes sommes d'argent provenant d'activités criminelles (fraude financière, terrorisme, trafic de stupéfiants, fraude fiscale, corruption, etc).

Rémy Cointreau a mis en place des procédures pour prévenir le blanchiment d'argent. Si une transaction semble suspecte ou inappropriée, les employés doivent demander conseil à leur responsable ou au service de conformité.

Sur la dernière facture, l'un de nos fournisseurs a demandé à ce que les paiements soient effectués en plusieurs virements sur des comptes différents. Que dois-je faire?

Le Groupe demande à ses employés d'être attentifs aux transactions qui paraissent suspectes. La demande de paiement fractionné doit attirer votre attention. Avant d'aller plus loin, demandez conseil à votre responsable.





15. CONCURRENCE LOYALE

Rémy Cointreau s'engage à intervenir sur l'ensemble de ses marchés dans le respect des règles de concurrence et d'antitrust.

Une concurrence loyale garantit un marché sain et favorise l'innovation à long terme. Au contraire, tout comportement de concurrence déloyale ou accord antitrust pourrait avoir un impact négatif important sur notre position et notre image de Groupe. C'est la raison pour laquelle le respect du droit de la concurrence a toujours été un principe directeur de nos actions lors de la prise de décisions commerciales, afin de protéger nos activités.

Nous ne tolérons aucun accord ou pratique susceptible d'entraver la concurrence, comme :

- les accords et pratiques interdits (fixation des prix; répartition des clients, territoires ou marchés, boycotts, etc.);
- l'abus de position dominante;
- l'échange d'informations confidentielles : nous ne discutons pas, ne fournissons pas ou n'échangeons pas avec un concurrent ou tout autre tiers (clients, fournisseurs) d'informations confidentielles telles que les prix, les conditions de vente, les coûts, les marges ou tout autre élément susceptible de restreindre la concurrence.

Lors d'un événement, un concurrent me dit que son Groupe est sur le point d'augmenter ses prix dans les mois à venir et me demande directement quels sont nos plans. Comment réagir face à cela ?

Les concurrents ne doivent pas partager d'informations sur leurs futurs plans tarifaires. Vous devez immédiatement dire à votre homologue que la question est inappropriée et contacter votre service juridique pour plus d'information.

 **Politique Antitrust**





16. INFORMATIONS CONFIDENTIELLES

Une information confidentielle correspond à toute information communiquée par une partie à une autre partie, oralement ou par écrit, qui est désignée comme confidentielle, ou qui devrait raisonnablement être considérée comme confidentielle compte tenu de la nature de l'information et des circonstances de la divulgation. En règle générale, une information est considérée comme confidentielle si sa divulgation peut être préjudiciable à Rémy Cointreau.

Les informations suivantes peuvent être considérées comme confidentielles : résultats, prix, dossier client, informations faisant l'objet d'un Accord de Non-Divulgation, secrets d'affaires, données techniques de R&D, salaires, etc. Au sein du Groupe et dans l'exécution de nos contrats, nous nous efforçons de protéger les données confidentielles. Tous les employés doivent protéger la confidentialité des informations stratégiques de Rémy Cointreau et s'assurer de ne pas divulguer d'informations confidentielles.

De même, une information privilégiée est une information confidentielle qui, si elle était rendue publique, pourrait avoir un impact sur le cours de l'action de l'entreprise. Les employés doivent protéger le secret des informations privilégiées auxquelles ils peuvent avoir accès et ne jamais les utiliser à leur propre avantage (ou à celui de leur famille et amis) ou à des fins d'investissement.

Je me déplace avec un collègue dans un endroit hors site. Est-ce approprié de parler publiquement d'un projet commercial en cours ?

Vous pouvez parler de votre travail, mais vous devez vous assurer que votre conversation n'est pas entendue. Vous ne devez pas mentionner le nom du Groupe, des clients ou des partenaires commerciaux là où ils peuvent être entendus. Soyez particulièrement prudent lorsque vous participez à des appels téléphoniques dans les espaces publics ou lorsque vous utilisez votre ordinateur portable surtout si des personnes peuvent regarder par-dessus votre épaule.



Politique relative à la Sécurité des Systèmes d'Information
Politique relative aux opérations d'initiés





17. COMMUNICATION RESPONSABLE

La transparence et l'intégrité sont essentielles pour communiquer avec des tiers (comme les médias, les réseaux sociaux, les investisseurs, les analystes et les autorités publiques) sur le Groupe Rémy Cointreau, sa stratégie, ses marques et ses produits.

Rémy Cointreau étant une société cotée, nous veillons à ce que nos communications soient conformes afin :

- que la publicité et les communications commerciales sur tous les médias soient sincères, vraies, décentes et non trompeuses ;
- de respecter les lois et réglementations relatives à la communication sur les spiritueux, à la publicité et à l'utilisation des actifs de tiers (droits d'auteur, droits des personnes tels que le nom et l'image etc.) ;
- qu'elles soient alignées sur nos processus internes, partagés avec tous les collaborateurs du Groupe.

En ce qui concerne notre communication financière, seul un nombre limité d'employés est autorisé à divulguer des informations aux marchés financiers. Nous veillons à ce que nos actionnaires et investisseurs reçoivent une communication financière fiable et transparente pour maintenir leur confiance à long terme.



Guidelines Communication Groupe
Guidelines Réseaux Sociaux



18. LOBBYING

Le Groupe Rémy Cointreau n'autorise pas le financement des activités politiques et interdit tout engagement politique au nom du Groupe. Cependant, en tant qu'acteur clé dans l'industrie des spiritueux, nous sommes engagés dans des activités de lobbying dans les pays où nous opérons.

Une activité de lobbying peut être considérée comme toute communication orale ou écrite avec un agent public dans le but d'informer et/ou d'influencer une décision à prendre. Cette définition peut varier selon les règles applicables dans chaque juridiction. A titre d'exemple, les situations décrites ci-dessous sont considérées comme des activités de lobbying :

- prendre contact avec un fonctionnaire ou un membre du gouvernement pour discuter et tenter d'influencer l'adoption d'une norme, d'une loi ou d'un règlement ;
- prendre contact avec un comité chargé de définir des règles ou des taxes.

Au sein de Rémy Cointreau, les activités de lobbying sont menées par le biais de fédérations ou d'organisations représentant le secteur d'activité du Groupe et par la direction des Affaires Publiques du Groupe.

Nous employons des professionnels à temps plein ou des consultants externes pour travailler sur ces activités de lobbying. Elles sont menées conformément à notre politique RSE et aux lois et réglementations locales, aux principes généraux définis dans notre politique de Lobbying et à notre Code de Conduite qui comprend des règles interdisant toute tentative de corruption d'agents publics.

Mon mari est engagé dans un parti politique. Il m'a demandé si je pouvais l'aider en distribuant des tracts et si Rémy Cointreau pouvait financer une partie de ses frais de campagne. Est-ce autorisé?

Pendant votre temps libre, vous pouvez tout à fait soutenir les activités politiques de votre mari tant que vous indiquez clairement que vous ne le faites pas au nom de Rémy Cointreau ni n'utilisez les ressources financières et matérielles du Groupe (papier, imprimante, e-mail, etc.). N'oubliez pas que les employés qui se livrent à des activités politiques personnelles doivent le faire à titre de simples citoyens et non pendant les heures de travail rémunérées.





19. PROTECTION DE NOS ACTIFS

Rémy Cointreau a le devoir de maintenir la sécurité et l'intégrité des actifs du Groupe. Nos actifs comprennent tout ce que notre Groupe possède ou utilise pour réaliser nos activités.

Ils comprennent notamment :

- les actifs physiques, tels que les produits et les stocks, les téléphones, les ordinateurs, les fournitures de bureau, les équipements et le mobilier ;
- les actifs immatériels, tels que les marques et les dessins et modèles ;
- les actifs technologiques tels que nos systèmes de courrier électronique et de messagerie vocale, l'accès à Internet, les réseaux, le matériel informatique et les logiciels ;
- les actifs financiers, tels que les liquidités, les comptes bancaires, les actions et les crédits ;
- les informations confidentielles.

Ces biens sont mis à votre disposition pour que vous puissiez faire votre travail. L'utilisation occasionnelle à des fins personnelles de biens tels que le téléphone, l'ordinateur, les courriers électroniques et Internet est autorisée, mais veillez à ce que votre utilisation n'interfère pas avec le travail et n'enfreigne pas nos politiques ou la loi.

Les informations confidentielles et la propriété intellectuelle représentent le résultat d'un investissement important du Groupe. Droits d'auteur, marques déposées, plans d'entreprise, bases de données, listes de prix ou de clients : lorsque vous contribuez à protéger ces actifs, vous protégez notre avantage concurrentiel.

Chacun d'entre nous se voit confier la garde de ces biens. Ainsi nous demandons à nos collaborateurs de protéger nos actifs contre la perte, les dommages, le vol, le gaspillage et de ne pas en faire une utilisation inappropriée.

Un collègue semble anxieux et il me confie qu'il a perdu son téléphone portable professionnel qui contient des informations sensibles du Groupe. Que dois-je faire ?

Vous devez l'encourager à signaler immédiatement l'incident auprès du Département Informatique. Ignorer cet incident pourrait entraîner des risques plus importants pour le Groupe, tels que des violations de données ou des pertes importantes d'actifs.



RESPECT DE LA CHARTE

20. Ligne Ethique

- Prise de décision
- Mesures disciplinaires
- Contact



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



20. LIGNE ETHIQUE: *Comment signaler un problème ?*

Rémy Cointreau a mis en place la Ligne Ethique pour inciter les collaborateurs et parties prenantes externes à signaler tout manquement ou faute qu'ils constatent ou dont ils pourraient avoir connaissance dans le cadre de leurs activités professionnelles.

Vous pouvez utiliser la Ligne Éthique, si vous êtes victime ou si vous observez des comportements non conformes à la présente Charte Éthique, aux politiques internes, aux lois applicables ou aux valeurs du Groupe.

Si vous êtes victime ou témoin d'un comportement irrespectueux, inapproprié, illégal ou contraire à l'éthique, signalez-le ! La Ligne Éthique permet d'exprimer toute préoccupation (y compris de manière anonyme) et contribue à promouvoir la culture d'ouverture de Rémy Cointreau.

La Ligne Ethique vient compléter les canaux existants pour signaler des problèmes. Les collaborateurs peuvent choisir de reporter un problème via la Ligne Ethique, auprès de leur responsable ou de la direction des Ressources Humaines.

Pour lancer une alerte auprès de la Ligne Ethique, vous pouvez écrire à ethics.alert@remy-cointreau.com ou remplir le formulaire en ligne sur notre site Internet.

Rémy Cointreau a une politique de tolérance zéro à l'égard de tout acte de représailles à l'encontre de quelqu'un ayant fait un signalement de bonne foi ou apporté son aide à une enquête.

-
- Charte du Lanceur d'alerte
 - <https://www.remy-cointreau.com/en/home/contact-us/speak-up/>





PRENDRE DES DECISIONS

La Charte Ethique aide à guider chaque prise de décision, mais il n'existe pas toujours une règle précise pour chaque situation spécifique. En fin de compte, prendre la bonne décision doit s'appuyer sur un jugement personnel, et la règle d'or est de demander conseil en cas de doute. Les questions suivantes peuvent, à titre d'exemple, vous aider à résoudre certains dilemmes éthiques et à faire des choix conformes aux valeurs du Groupe.

Cette décision est-elle prise dans l'intérêt du Groupe ?

Cette décision est-elle conforme aux principes énoncés dans la présente Charte éthique, aux politiques du Groupe ou à nos valeurs ?

Cette décision est-elle conforme aux lois et réglementations locales ?

Puis-je confirmer que cette décision n'est pas susceptible d'avoir des conséquences négatives pour le Groupe ?

Puis-je confirmer que cette décision n'est pas de nature à porter atteinte à la réputation du Groupe ou à la confiance des parties prenantes ?



Si la réponse est **OUI** : la décision semble éthique, en cas de doute, veuillez demander conseil.



Si la réponse est **NON** : la décision ne semble pas éthique, veuillez en parler avec votre responsable ou avec la direction Ethique et Conformité pour obtenir des conseils.



MESURES DISCIPLINAIRES

Tout manquement aux règles de la présente Charte Ethique peut entraîner des sanctions disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement et à la mise en jeu de la responsabilité juridique.

CONTACT

Si vous avez des questions concernant la Charte Ethique, vous pouvez les soumettre directement à la direction Ethique et Conformité du Groupe à l'adresse suivante : compliance@remy-cointreau.com.



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps



INDEX DES POLITIQUES

SUJET	POLITIQUE
1 Environnement	Charte RSE
2 Achats Responsables	Charte Déontologique des Achats Politique des Achats Responsables Procédure Achats Groupe Code de Conduite des Fournisseurs
3 Consommation Responsable	Principes de Consommation Responsable
4 Santé, Sécurité & Qualité	Politique relative à la Santé, Sécurité & Qualité
5 Diversité, Equité & Inclusion	Politique relative à la Diversité, l'Equité & l'Inclusion
6 Lutte contre le Harcèlement	N/A
7 Droits humains	Politique sur les droits humains
8 Protection des Données	Politique relative à la protection des données
9 Utilisation Responsable de la Technologie	Politique relative à l'IA Générative
10 Conflit d'Intérêts	Politique relative à la prévention des conflits d'intérêts



INDEX DES POLITIQUES

SUJET	ANNEXE	
11	Transmission du Savoir-faire & de l'Excellence	N/A
12	Lutte contre la Corruption	Code de Conduite
13	Prévention de la Fraude	Politique relative à la prévention de la fraude
14	Restrictions au Commerce International et Lutte contre le Blanchiment d'Argent	Politique relative aux Restrictions du Commerce International
15	Concurrence Loyale	Politique Antitrust
16	Informations Confidentielles	Charte de sécurité IT Politique sur le délit d'initié
17	Communication Responsable	Guidelines Communication Groupe Guidelines Réseaux Sociaux
18	Lobbying	Politique sur le Lobbying
19	Protection de nos Actifs	N/A
20	Ligne Ethique	Charte du Lanceur d'Alerte

HISTORIQUE DU DOCUMENT

MISE À JOUR

Mai 2024

PROPRIÉTAIRE

Département Ethique et Conformité Groupe



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps