

2

0

2

3



RÉMY COINTREAU

RAPPORT RSE

2022/2023



« Rémy Cointreau prend soin des terres essentielles à ses Maisons et développe les savoir-faire des femmes et des hommes du Groupe, afin d’offrir à ses clients des spiritueux et des expériences sensorielles d’exception.

C’est en valorisant ainsi son patrimoine que l’entreprise familiale écrit l’avenir et transmet avec fierté cet héritage pluricentenaire aux générations futures. »

Raison d’Être du groupe Rémy Cointreau

01 L’EXCEPTION DURABLE	NOTRE MANIFESTE RSE	05
	FAITS MARQUANTS RSE DU GROUPE	06
	NOS ENGAGEMENTS	06
	CHIFFRES CLÉS	07
02 TERROIRS	NOTRE STRATÉGIE	08
	NOS ENGAGEMENTS	08
	NOS ACTIONS	09
	FOCUS	11
03 HOMMES	NOTRE STRATÉGIE	12
	NOS ENGAGEMENTS	13
	NOS ACTIONS	13
	FOCUS	15
04 TEMPS	NOTRE STRATÉGIE	16
	NOS ENGAGEMENTS	16
	NOS ACTIONS	17
	FOCUS	19

L'EXCEPTION DURABLE

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION

Notre plan de transformation « L'Exception Durable » est ambitieux et nous avons mis les moyens pour le soutenir : une vision claire, une gouvernance RSE incarnée à tous les niveaux du Groupe et 80 millions d'euros sur 10 ans.

Il s'appuie notamment sur la conversion vers l'agroécologie pour l'ensemble de nos terroirs, l'utilisation d'énergies renouvelables pour nos sites de production, la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs aux enjeux de durabilité et de consommation responsable, l'écoconception des emballages mais aussi le lancement de projets pilotes explorant la circularité du verre.



« Nous sommes acteur d'un écosystème où la responsabilité de chacun est de prendre en compte les impacts environnementaux à toutes les étapes de la vie des produits. Des agriculteurs partenaires aux consommateurs de nos flacons en passant par nos verriers, nos transporteurs et nos distributeurs, nous souhaitons être moteur pour embarquer l'ensemble de nos parties prenantes dans cette réjouissante et nécessaire transition vers plus de sobriété et de responsabilité. »

Laetitia DELAYE,
Directrice de la Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe

NOTRE MANIFESTE RSE

Chez Rémy Cointreau, la transmission est au cœur de notre histoire. Depuis plus de 300 ans, notre rôle de gardiens des terroirs nous engage à transmettre nos savoir-faire centenaires aux générations futures.

Être une Maison familiale nous engage depuis des décennies. À protéger les hommes et les femmes qui forment notre communauté et à construire un avenir meilleur pour les générations à venir.

La durabilité est à nos yeux bien plus qu'un concept théorique. Elle est inscrite au cœur de notre raison d'être et se cultive dans nos actions quotidiennes.

01/

PARCE QUE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE MENACE L'EXISTENCE DE NOS TERROIRS

Nos vins et spiritueux d'exception prennent racine dans le sol de nos terroirs. C'est pourquoi nous nous engageons, avec nos partenaires viticulteurs et agriculteurs, à déployer des pratiques agroécologiques à la hauteur des enjeux climatiques, pour devenir acteurs de la résilience des sols et protecteurs de la biodiversité.

02/

PARCE QU'ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE LA DIFFÉRENCE

Chez Rémy Cointreau, la transition environnementale est indissociable d'une ambition humaine et sociale. Nous sommes une communauté de femmes et d'hommes, unis par des valeurs de respect et d'excellence. Ensemble, avec nos collaborateurs, partenaires, agriculteurs et bartenders, nous nous mobilisons au service de solutions concrètes et pérennes pour accélérer notre transition.

03/

PARCE QU'IL EST VITAL DE NOUS ENGAGER DANS LE TEMPS

C'est en respectant le rythme immuable de la nature que nous parvenons à donner vie à des spiritueux singuliers et iconiques, tout en préservant les ressources et en réduisant nos impacts.

Chez Rémy Cointreau, nous pensons qu'élaborer des champagnes et spiritueux d'exception nous oblige à l'exemplarité, la sincérité et la transparence. C'est donc sur l'ensemble de notre sphère de responsabilité – de nos terroirs à la consommation responsable de nos produits – que nous nous engageons à agir et à faire rayonner des pratiques plus durables.

Rémy Cointreau – Transmettre l'Exception Durable



FAITS MARQUANTS RSE DU GROUPE

20 ANS DE RSE CHEZ RÉMY COINTREAU

- **2003**
Création d'une direction RSE
Adhésion au Global Compact de l'ONU
- **2004**
Définition d'une politique RSE Groupe
- **2006**
Publication du 1^{er} bilan carbone du Groupe (scopes 1 & 2)
- **2012**
Alignement de la charte RSE du Groupe sur l'ISO 26000
- **2014**
Reporting extra-financier atteint le niveau GC Advanced (Global Compact)
- **2016**
Création d'un Comité RSE au sein du Conseil d'Administration
Adhésion à SEDEX
- **2017**
Adhésion au French Business Climate Pledge
- **2018**
Adhésion à Act4Nature (Biodiversité)
- **2020**
Définition de la Raison d'Être du Groupe
Publication de la feuille de route « l'Exception Durable »
Rating A- au CDP Climat
Certification B-Corp de la Distillerie Bruichladdich
- **2021**
Lancement des programmes Terroirs de Nouvelle Génération, A Planet of Exception et R.E.S.P.E.C.T.
Construction d'un réseau de 100 champions RSE au sein du Groupe
Adhésion au 4Pour1000
- **2022**
Validation des engagements Net Zéro auprès du SBTi (FLAG et Non-FLAG)

NOS ENGAGEMENTS

01/

PRÉSERVER NOS TERROIRS

- Accélérer la transition écologique à l'échelle de nos territoires ;
- Promouvoir nos sols comme puits de carbone dans la lutte contre le réchauffement climatique ;
- Investir en recherche et développement pour préserver durablement nos terroirs et leurs spécificités.

02/

AGIR POUR NOS HOMMES ET NOS COMMUNAUTÉS

- Assurer une gouvernance responsable, engagée et exemplaire à tous les niveaux de l'entreprise ;
- Garantir le bien-être au travail et promouvoir la diversité des équipes pour plus de richesse et de créativité ;
- Assurer la transmission de nos savoir-faire ancestraux et développer une culture de formation continue chez nos collaborateurs ;
- Promouvoir une consommation et une communication éthiques et responsables ;
- S'impliquer aux côtés de nos partenaires et communautés : partager nos valeurs et notre création de valeur.

03/

S'ENGAGER DANS LE TEMPS

- Réduire l'impact environnemental de nos activités (carbone et eau) et viser le net zéro carbone d'ici 2050 ;
- Mener des actions climatiques solidaires, dès maintenant, pour contribuer à la neutralité carbone du Groupe.

CHIFFRES CLÉS

82%

DE NOS APPROVISIONNEMENTS AGRICOLES ENGAGÉS DANS UNE CERTIFICATION (OBJECTIF 100% EN 2025)

100%

DE NOS DOMAINES EN CONVERSION VERS L'AGROÉCOLOGIE

46%

DES MANAGERS DU GROUPE SONT DES FEMMES

61%

DES SALARIÉS SONT ACTIONNAIRES DU GROUPE (MONDE)

83%

DES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHÉ RSE PROACTIVE



59%

DES SALARIÉS FORMÉS À LA CONSOMMATION RESPONSABLE (E-LEARNING R.E.S.P.E.C.T.)

38%

D'ÉNERGIES RENOUVELABLES UTILISÉES DANS NOS SITES DE PRODUCTION (OBJECTIF 100% EN 2030)

78%

DE BOUTEILLES VENDUES SANS EMBALLAGE SECONDAIRE (OBJECTIF 85% EN 2025)

-16%

SUR LES ÉMISSIONS CO₂ LIÉES AU TRANSPORT DES BOUTEILLES (VS 2021/2022)

TERROIRS

PRÉSERVER NOS TERROIRS

NOTRE STRATÉGIE

Chaque produit est l'expression de nos terroirs : un sol singulier, un climat unique, une biodiversité spécifique. Nous sommes engagés à préserver ces écosystèmes fragiles et à perpétuer nos savoir-faire, construits au fil des générations. Le climat a toujours fait partie de leur histoire, et le réchauffement climatique représente un nouveau défi. C'est pourquoi nous nous engageons, sur nos domaines, et avec nos partenaires, à déployer des pratiques agroécologiques, développer des variétés résistantes pour nos matières premières, et intégrer des technologies de précision au service d'une agriculture et viticulture plus durables.

« Chez Mount Gay, nous utilisons désormais 100% d'engrais biologiques, pour préserver la biodiversité des sols, sans sacrifier nos rendements. »

Jacklyn BROOMES,
Agricultural and CSR Manager Mount Gay Rum

NOS ENGAGEMENTS

01/

ACCÉLÉRER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE À L'ÉCHELLE DE NOS TERRITOIRES

Nous avons initié notre transition en engageant nos Maisons dans la certification de leurs approvisionnements agricoles. Puis nous avons souhaité aller plus loin en les encourageant vers des pratiques agricoles régénératives, afin de renforcer la résilience de nos territoires. Tel est l'objet de notre plan « New Generation Terroirs » : tous nos domaines sont désormais en conversion vers l'agroécologie, et nous voulons embarquer tous nos partenaires d'ici à 2030.

02/

INVESTIR EN R&D POUR PRÉSERVER DURABLEMENT NOS TERROIRS ET LEURS SPÉCIFICITÉS

Le réchauffement climatique pose un défi pour nos Maisons, en faisant évoluer les paramètres vitaux de développement de nos matières premières – raisin, orge, orange... –, à l'origine de nos spiritueux et vins d'exception. Face à ces rapides évolutions, nous investissons en R&D au niveau du Groupe et des Maisons, afin de préserver nos terroirs et ceux de nos partenaires. Pour y parvenir, nous collaborons avec des instituts de recherche et investissons dans les nouvelles technologies.

03/

BIODIVERSITÉ INDICATEUR DE SANTÉ DE NOS TERROIRS

Pour Rémy Cointreau, la biodiversité est une priorité. Indicateur clé de la fertilité et de la résilience des sols, elle contribue à la singularité de nos campagnes et de nos spiritueux. Nous intégrons sa préservation dans nos activités en mettant en place des initiatives de restauration et de protection adaptées aux besoins spécifiques de nos terroirs. En 2025, nous souhaitons que toutes nos Maisons portent au moins un projet biodiversité en leur sein.



NOS ACTIONS

ACTION 01/

CERTIFIER NOTRE APPROVISIONNEMENT AGRICOLE

Nous considérons que notre chemin vers l'agroécologie doit d'abord passer par des garanties extérieures au Groupe, qui témoignent de notre progression et nous engagent sur le long terme. Les certifications reconnues jouent ce rôle auprès de chacune de nos Maisons.

À La Barbade, 85% des achats de canne à sucre de Mount Gay sont certifiés Bonsucro. En Champagne, Telmont ouvre la voie avec 80% de surfaces certifiées Agriculture Biologique (AB) et Haute Valeur Environnementale (HVE). L'ensemble des livreurs Rémy Martin sont engagés dans la certification HVE, et ceux du Domaine des Hautes Glaces sont certifiés AB. Quant à notre Maison Westland aux États-Unis, elle progresse, avec 62% de ses approvisionnements certifiés Salmon Safe ou Regenerative Organic Agriculture.

En 2023, ce sont ainsi 82% des matières premières agricoles produites ou achetées par nos Maisons qui sont engagées dans une certification, contre 64% en 2021. À ce rythme, nous gardons confiance pour parvenir à l'intégralité de nos terroirs engagés en 2025. Ces certifications engagent nos partenaires dans une démarche de durabilité et font également figure de guides pour leurs pratiques culturales.

ACTION 02/

CONVERTIR NOS DOMAINES À L'AGROÉCOLOGIE

L'agroécologie prône un mode de culture qui accorde une grande importance à la santé du sol et vise à améliorer l'utilisation des ressources naturelles (eau, biodiversité). L'ensemble de nos Maisons sont en conversion aux pratiques agroécologiques. L'enjeu à date étant pour elles de mesurer la santé écologique de nos sols, de réaliser des expérimentations avant un passage à l'échelle, et d'embarquer nos collaborateurs et nos partenaires.

Parmi elles, le Domaine des Hautes Glaces est prescripteur. Il a introduit depuis plus de 10 ans la rotation des cultures, le couvert végétal, la culture sans intrant de synthèse et l'agroforesterie. Il s'approvisionne également en ingrédients issus de terroirs locaux (orge, épeautre, avoine certifiés AB).

À La Barbade, Mount Gay fait aussi figure de pionnier sur la culture de canne à sucre : 100% d'engrais biologiques, couverture permanente des sols (paillage de bagasse, cultures de rotation...), travail mécanique plus respectueux, plantations d'arbres en bordures de parcelles, jachère régénératrice en nutriments... Citons également le contrôle biologique des maladies de la plante et une gestion raisonnée des ressources en eau.



ACTION 03/

EMBARQUER NOS PARTENAIRES DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

La transition agroécologique passe par une mobilisation de l'ensemble de notre écosystème. Pourquoi est-ce central ? Car plus de 95% de nos approvisionnements en matières premières proviennent de nos partenaires agriculteurs et viticulteurs. Au sein de chacune de nos Maisons, nos experts interagissent avec nos partenaires afin de les sensibiliser, de les former et accompagner dans la transition, et de contrôler sur le long terme la santé des sols.

Au programme, l'explication des raisons derrière la durabilité des pratiques, la transmissibilité des terroirs, l'inscription dans le temps long.

Chez Rémy Martin, cela a pris, par exemple, la forme de 5 événements auprès de 460 viticulteurs partenaires, en janvier 2023. Nos Maisons travaillent activement à renforcer leur expertise, échanger entre elles pour s'enrichir, et partagent ensuite leurs conclusions avec nos partenaires. L'enjeu étant qu'ils puissent adopter des pratiques agroécologiques à leur terroir spécifique, en partant d'une boîte à outils existante : agriculture de précision, couvert végétal, rotation renforcée des cultures, minimisation des intrants, préservation de la biodiversité...

ACTION 04/

GENESIS : MESURER L'IMPACT DE NOS PRATIQUES AGRICOLES SUR LES SOLS

Si nos sols veulent jouer leur rôle dans la temporisation du climat et la préservation de la biodiversité, nous devons mieux les connaître. Pour cela, nous sommes accompagnés depuis 3 ans par Genesis, 1^{re} agence mondiale de notation de l'état de santé écologique des sols. À partir de son diagnostic scientifique, nous pouvons évaluer l'impact de nos pratiques agricoles dans le but d'améliorer, à terme, la santé des sols, leurs rendements et leurs résistances aux risques climatiques et biologiques.

La notation Genesis s'appuie sur quatre piliers essentiels pour évaluer la qualité et la durabilité du sol : le carbone (quantité stockée dans les sols), la biodiversité (fonctionnement biologique du sol), l'eau (capacité de rétention du sol) et sa fertilité (capacité du sol à produire).

À date, cette évaluation a concerné une trentaine de viticulteurs partenaires et des Domaines Rémy Martin, une dizaine d'exploitations du Trièves, fournisseurs du Domaine des Hautes Glaces, et notre distillerie Bruichladdich.

ACTION 05/**R&D : IDENTIFIER DES VARIÉTÉS RÉSISTANTES AU CLIMAT ET À LA MALADIE**

Nous visons 100% de variétés résistantes identifiées pour nos matières premières agricoles d'ici à 2030. L'enjeu est de sécuriser la production de nos matières premières. Pour réussir à les identifier et les éprouver, nous mobilisons notre R&D et collaborons avec le monde académique.

Le Domaine des Hautes Glaces s'allie à l'INRAE en France pour tester des variétés anciennes de semences d'orge, dans le but d'élaborer des variétés plus résistantes à la chaleur et à la sécheresse. Même démarche menée par Westland aux États-Unis, partenaire de la Washington State University.

Le projet VIBRACC, en partenariat avec l'INRAE, le BNIC et le CVC (Conservatoire du Vignoble Charentais), vise à trouver des cépages résistants au mildiou, à l'oïdium et au black rot (principales maladies de la vigne), tout en montrant une résilience au réchauffement climatique, par le croisement naturel entre le Vidal blanc et d'autres variétés résistantes.

Notre plan de recherche antiparasitaire est tout aussi dynamique, avec Cointreau mobilisé sur la préservation des orangers et des bigaradiers menacés par la maladie du Dragon jaune. Alors qu'aucun traitement n'existe à l'heure actuelle, nous collaborons avec le CIRAD de Guadeloupe pour limiter son impact via des techniques naturelles (porte-greffes tolérants, travail du sol...).

**ACTION 06/****RÉMY MARTIN X ONF : PROTÉGER LES FORÊTS DE SON TERRITOIRE**

Rémy Martin est mécène de l'Office National des Forêts depuis plus de 10 ans. Notre Maison de cognac soutient des actions de protection ou de reboisement des forêts de la région, notamment la préservation du chêne pédonculé, qui rentre dans la composition des fûts de vieillissement de ses eaux-de-vie. Depuis 2021, aux côtés du CPIE Périgord-Limousin, elle participe notamment au financement du projet « Eco-Horte : une forêt école ».

La forêt d'Horte est riche d'une biodiversité d'arbres mêlant feuillus (châtaigniers, chênes) et épineux (pin maritime, pin sylvestre...). Eco-Horte étudie tout particulièrement le développement du chêne pédonculé et son adaptation au changement climatique, en vue d'apporter une réponse à sa préservation dans le futur. Le projet mène également des actions en faveur des habitats – bénéficiaires à la biodiversité animale – et suit l'adaptation des autres espèces arbustives aux changements climatiques. Ses animateurs sensibilisent les scolaires et le grand public lors de visites thématiques, et impliquent les citoyens au cours de petits chantiers (ex : entretien, plantation, protection des arbrisseaux contre le gibier, etc.).



« L'ONF a engagé depuis maintenant plusieurs années une profonde réflexion sur la problématique du réchauffement climatique afin de rendre les forêts plus résilientes. Il n'est pas impossible qu'en forêt d'Horte vous puissiez rencontrer à l'avenir de nouvelles essences forestières... Pour le vérifier, il vous faudra revenir ! »

Frédéric VILLELÉGIER,
Technicien Forestier Territorial de la forêt domaniale d'Horte

FOCUS**EN GRÈCE AVEC KOSTANTINOS KALPAXIDIS, DEPUTY METAXA MASTER****01/****EN QUOI CONSISTE VOTRE COLLABORATION AVEC VOS PARTENAIRES AGRICULTEURS SUR SAMOS ?**

Nous les conseillons et les accompagnons sur la transition agroécologique. Sur nos 87 agriculteurs partenaires, 35 nous suivent dans ce programme annuel, qui consiste en des analyses de leurs sols, l'établissement d'un diagnostic et la proposition d'améliorations en fonction.

Dans cette logique de transmission, nous faisons intervenir des experts renommés et animons des réunions très ouvertes pour recueillir leurs demandes, sur les pratiques à adopter, les certifications, la feuille de route... Notre légitimité sur le sujet provient aussi de l'expérimentation que nous menons au sein de notre Domaine, un vignoble d'1,6 hectare qui fait office de test et de démonstration pour convaincre nos partenaires sur l'efficacité de ces pratiques.

02/**QUELS SONT LES OBJECTIFS DE METAXA EN MATIÈRE D'AGROÉCOLOGIE ?**

Nous souhaitons embarquer tous nos partenaires dans cette transition dans les 5 ans à venir. Cela nous permettra de préserver nos sols et de les rendre plus résilients, et de protéger la biodiversité exceptionnelle de Samos – dans et au-dessus des sols. La tâche est conséquente, mais nous sommes aidés car l'île a déjà mis en place depuis longtemps des pratiques agroécologiques, du fait de son terrain accidenté et de son climat exigeant, sec et venteux.

03/**QUELLE FEUILLE DE ROUTE ENCADRE VOTRE TRAVAIL AVEC VOS PARTENAIRES ?**

Premièrement, nous analysons leurs sols (quantité de matière organique, vie biologique). Ensuite, nous les conseillons sur les pratiques agroécologiques à adopter. Par exemple, nous leur suggérons de réduire l'amendement des sols (engrais), d'adopter le couvert végétal en hiver (graminées, légumineuses pour fertiliser et capter du carbone), l'arrêt du brûlage des résidus de taille des vignes pour du paillage, la diminution du labour...



« Notre Maison Metaxa est née dans un cadre extraordinaire, l'île grecque de Samos. Cette île abrite l'un des plus importants viviers de biodiversité de toute la Méditerranée : des milliers d'oiseaux migrateurs et locaux, des centaines d'espèces de mammifères et de reptiles, dont de nombreuses espèces rares et menacées, mais également plus de 1500 espèces de plantes, dont 60 espèces d'orchidées. Cette biodiversité riche et variée est essentielle pour la culture du raisin : un vignoble d'exception de seulement 1,6 hectare dont les vignes sont soignées et récoltées à la main. »

HOMMES

AGIR POUR NOS HOMMES ET NOS COMMUNAUTÉS

NOTRE STRATÉGIE

La transition environnementale que nous portons pour nos terroirs est indissociable d'une ambition humaine et sociale. Nous sommes une communauté de femmes et d'hommes unie autour de valeurs partagées: excellence pour nos produits d'exception, respect, volonté de progression constante sur la parité, l'inclusion, la diversité, le partage de la valeur de l'entreprise, soutien pour une consommation plus responsable... Ce volet humain de notre stratégie RSE, nous l'étendons à nos partenaires agriculteurs, viticulteurs, bartenders... parties prenantes que nous continuons à encourager et valoriser car ils sont essentiels dans notre écosystème.

« Excellence, humanisme, sincérité et intelligence collective donnent à notre communauté une colonne vertébrale solide qui nous permet d'avancer. »

Vivian WENG,
Vice President HR Greater China



Each letter of R.E.S.P.E.C.T guides through the ritual:



NOS ENGAGEMENTS

01/ GARANTIR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DES ÉQUIPES ET ASSURER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Années après années, nous progressons dans notre quête d'égalité professionnelle, de parité, d'inclusion, de diversité et d'éthique comportementale au sein de nos équipes. Nous en avons également fait un pilier central de notre gouvernance.

Afin de garantir la transversalité de nos engagements éthiques, des « champions RSE », pilotes de notre démarche d'engagement, officient avec passion depuis 2022. Leur présence sur le terrain reflète notre engagement résolu et constitue le ferment de notre action.

02/ PARTAGER LA VALEUR AINSI QUE NOS VALEURS AVEC TOUS NOS PARTENAIRES ET COMMUNAUTÉS

La transformation durable est une aventure collective. Son accélération passe par le respect et l'engagement des femmes et des hommes qui forment notre communauté mais aussi par l'accompagnement de nos partenaires: de nos fournisseurs agricoles, jusqu'à nos bartenders, en passant par nos verriers et distributeurs, ici et ailleurs.

Partager et transmettre notre patrimoine, tant immatériel par nos valeurs que matériel par notre soutien financier, fait partie de notre ADN.

03/ ENCOURAGER UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

Nos produits d'exception et durables sont intimement associés au plaisir, à la dégustation, au temps suspendu, festif et rare. Ils sont aussi l'objet de notre sensibilisation sur la consommation responsable. Nous dispensons des formations en interne autour de notre rituel propriétaire de consommation responsable R.E.S.P.E.C.T. et nous le valorisons à l'externe auprès des consommateurs. Nous innovons également pour réduire la teneur en alcool de nos recettes.



NOS ACTIONS

ACTION 01/ AGIR POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Chez Rémy Cointreau, nous pensons que la diversité au sein de notre communauté est vectrice de richesse, d'ouverture sur l'autre et de performance. L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est un pilier de cette approche, et nous ciblons la note de 90/100 à l'Index d'égalité professionnelle pour nos sites français d'ici à 2025 (89/100 en 2023). Au niveau du Comité Exécutif, nous visons 40% de femmes d'ici 2025 et la parité d'ici 2030.

Concrètement, nous veillons à ce que les rémunérations soient les mêmes entre hommes et femmes à l'embauche à compétences égales, également pour les augmentations individuelles. Nous prenons soin de faciliter l'organisation du travail de nos collaborateurs parents (gardes, congés de maternité...). Enfin, le Groupe suit le ratio Managers femmes/hommes, quasi paritaire en 2023 (46% vs 54%). L'accès équitable à la formation fait l'objet de la même attention. L'ensemble de ces indicateurs nous permet d'aborder ce sujet rationnellement, et de mener des actions ciblées et adaptées pour tendre vers l'équilibre.

**89/100 : Indice
d'égalité professionnelle
(vs 84/100 en 2021/2022)**

ACTION 02/ OFFRIR LES MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL

À l'échelle du Groupe et de nos Maisons, nous recherchons les conditions de travail les plus favorables pour nos collaborateurs, car nous pensons que c'est un gage pour eux de bien-être et d'épanouissement professionnel.

En Écosse, notre distillerie Bruichladdich s'est même distinguée en 2022 et 2023 en obtenant les labels « Best place to work for women in the UK », et « Best place to work for wellbeing ». Notre producteur de whisky et gin d'exception a notamment organisé une « semaine annuelle du bien-être » avec des espaces et activités propres à faciliter l'agrément de la vie au travail et la santé mentale, comme le yoga, une bibliothèque et la méditation. Les femmes revenant de congé maternité sont coachées de manière personnalisée et la Journée internationale des Droits des Femmes fait l'objet de discussions ouvertes et d'événements sur les sujets de parité, de vulnérabilité. Toutes ces activités aident nos collaboratrices et collaborateurs britanniques à mieux se sentir dans notre Groupe.

Bruichladdich est également la première distillerie de whisky à être labellisée « B-Corp », qui la récompense pour sa performance sociale et environnementale, dans un cercle restreint de 4000 entreprises au niveau mondial.

ACTION 03 /**ÉTENDRE L'ACTIONNARIAT SALARIÉ
À NOS COLLABORATEURS À L'INTERNATIONAL**

Chez Rémy Cointreau, l'équilibre social et le sentiment de collectif uni sont des vertus cardinales. En découle notre volonté d'engager nos collaboratrices et collaborateurs dans le Groupe au moyen d'un plan d'actionnariat salarié baptisé « My Rémy Cointreau ».

En 2021, le Groupe a déployé son premier plan d'actionnariat salarié réservé aux collaborateurs français, offrant la possibilité de faire l'acquisition d'actions Rémy Cointreau à un prix décoté. Ce plan a rencontré un vif succès avec un taux de souscription de près de 77%. En 2022, le Groupe a ouvert un nouveau plan, cette fois réservé aux collaborateurs internationaux. Il a de nouveau été marqué par un taux de souscription important, avec près de 50% des collaborateurs choisissant d'investir, montrant ainsi leur engagement fort et leur confiance dans les perspectives de développement du Groupe à long terme.

À l'issue de ces deux plans, 61% des collaborateurs sont actionnaires du groupe Rémy Cointreau !

ACTION 05 /**SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS
ET ENGAGER NOS COLLABORATEURS****SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS**

Au cours des cinq dernières années, nous avons financé pour plus de 5 millions d'euros de mécénat ou d'actions directes et indirectes, pour soutenir nos communautés, un peu partout dans le monde. Nous souhaitons par ce biais continuer à être un acteur à impact positif dans nos territoires d'activités, au-delà d'être un employeur attentif. Parmi les associations soutenues, citons 40cean à La Barbade et aux États-Unis (nettoyage de plages), des accompagnements d'étudiants en stages ou apprentissages, des plantations d'arbres, du soutien à des jeunes en difficulté/issus de Quartiers prioritaires de la Ville...

**ENGAGER NOS COLLABORATEURS
DANS DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE**

En 2022, nous avons aussi lancé avec notre fondation et auprès des collaborateurs du Groupe, le mécénat de compétences. Coordonné par Vendredi, plateforme de mise en relation d'associations et d'entreprises, ce mécénat leur permet de s'investir deux jours par an dans une action d'association en demande, où leurs compétences seront utiles et appréciées.

**5 millions d'euros
versés sous forme
de mécénat ou d'actions
directes et indirectes
à nos communautés
depuis 5 ans**

ACTION 04 /**ENGAGER NOS PARTENAIRES « ON TRADE »
AVEC LA COMMUNAUTÉ
DES SUSTAINABLE SHAKERS**

Mobiliser nos partenaires bars et restaurateurs est décisif pour les inciter à prendre part à notre transition durable. Nous avons donc formalisé cette dimension de notre relation en créant une communauté ad hoc, The Sustainable Shakers, qui regroupe nos partenaires de l'on-trade (restaurants, bars, hôtels...) qui partagent nos valeurs. Notre volonté ici est de les mettre en valeur, d'apporter de la visibilité à leurs actions de développement durable sur nos réseaux sociaux Groupe, via notamment une série de vidéos. C'est à Dubaï, avec le restaurant BOCA, que nous avons lancé Sustainable Shakers, et réalisé le premier reportage.

Au-delà de la visibilité, Sustainable Shakers est une communauté vivante autour d'événements dédiés au partage de pratiques responsables – économie circulaire, sobriété énergétique, innovation responsable... Notre ambition est de se positionner auprès de ce réseau d'acteurs clés des vins et spiritueux comme un partenaire engagé en matière de responsabilité environnementale, sur lequel ils peuvent compter pour soutenir leur propre ambition.

ACTION 06 /**FORMER TOUS NOS COLLABORATEURS
ET PARTENAIRES À LA CONSOMMATION
RESPONSABLE**

Nos collaborateurs sont le socle de la réussite de R.E.S.P.E.C.T. notre rituel de consommation responsable propriétaire. C'est donc logiquement que nous avons entamé la sensibilisation par eux, pour en faire des ambassadeurs auprès de nos partenaires et clients en déployant notre E-learning. En 2023, 59% sont formés au programme avec son protocole en sept étapes pour une dégustation responsable. À l'échelle du Groupe, nous mettons en particulier le projecteur sur ces pratiques à nos publics les plus concernés par la consommation, tels que nos commerciaux, nos ambassadeurs, nos Maîtres de chai et leurs équipes, qui sont souvent en représentation commerciale.

Notre enjeu de promotion de la consommation responsable est commun à tous nos marchés, intimement lié à la vision que nous portons sur nos vins et liqueurs d'exception, et sur l'attention à la santé de nos collaborateurs. Cette prise en main culturelle de nos forces vives est d'autant plus importante que nous visons dans les prochaines années à sensibiliser nos parties prenantes – bars, hôtels, restaurants, consommateurs...

C'est pourquoi nous apportons dès maintenant un accompagnement particulier à nos publics les plus en contact avec eux.



**« DENTREE est la vitrine
de nos ambitions RSE,
et a pour vocation d'inspirer
nos partenaires vers plus
de durabilité. »**

FOCUS**JÉRÔME CANOVAS,
BRAND DIRECTOR
POUR LA DIVISION
LIQUEURS ET SPIRITUEUX
DE RÉMY COINTREAU
CHINE****01 /****DEPUIS COMBIEN DE TEMPS ÊTES-VOUS
« CHAMPION RSE » ET EN QUOI CELA
CONSISTE-T-IL ?**

Sur la base de mon expertise marketing et commerciale, j'ai été missionné comme « Champion RSE » en 2021, et spécifiquement sur le projet du concept-bar haut de gamme DENTREE à Shanghai, en Chine. Dans notre filiale, je côtoie d'autres Champions RSE, comme notre DRH, centrée sur l'inclusivité. Chacun dans notre domaine, nous sommes capables de transmettre nos convictions de durabilité auprès de nos collaborateurs et partenaires, et de mener des projets RSE concrets.

02 /**COMMENT CELA SE MANIFESTE-T-IL
DANS LE PROJET DENTREE ?**

J'ai piloté DENTREE à l'aide de mon équipe et avec nos prestataires externes, sur la base d'une vision précise inspirée de nos principes RSE. Ce concept-bar déploie un ensemble d'innovations qui visent à tendre vers la neutralité carbone, de sa conception aux opérations. Au niveau de la construction, cela se décline par le choix des matériaux – bois naturel, brique recyclée et recyclable... –, les éclairages basse consommation, des filtres à eau (pour éviter l'usage du plastique), etc.

Grâce à des capteurs, nous pouvons contrôler notre consommation d'énergie, même si nous utilisons de l'électricité verte. Enfin, nous privilégions les produits locaux pour les cocktails...

Nous sommes fiers que le Label RESET nous ait accordé un score élevé de circularité : 50% contre 5% pour la moyenne de l'industrie !

03 /**QUI CHERCHEZ-VOUS À EMBARQUER SUR NOS
ENGAGEMENTS RSE AVEC CE PROJET ?**

Nos collaborateurs d'abord, puis nos partenaires bartenders, que nous formons à la durabilité dans le cadre de masterclass, dans les locaux de DENTREE. Nous recevons aussi des particuliers, à qui nous expliquons notre démarche de façon pédagogique. Car si je suis Champion RSE, mon équipe me seconde excellemment en sensibilisant tous les jours nos partenaires et clients.



TEMPS

S'ENGAGER DANS LE TEMPS

NOTRE STRATÉGIE

Nous sommes pleinement engagés pour réduire nos émissions carbone et atteindre le « Net Zéro » d'ici 2050. Pour cela, nous mobilisons l'ensemble de nos partenaires afin d'améliorer, voire de transformer, nos pratiques durablement. Nous diminuons les consommations d'énergie de nos sites de production et basculons nos distilleries vers les énergies renouvelables. Nous repensons la conception de nos flacons afin de réduire leur impact et inciter à de nouveaux modes de consommation. Nous optimisons nos flux, privilégions les modes de transports les plus écologiques et investissons dans ceux de demain.

« Mon rêve, c'est d'avoir une solution circulaire adaptée à chacune de nos Maisons et de nos marchés. »

Thomas DECRÉ,
Sustainable Packaging Innovation Manager

NOS ENGAGEMENTS

01/ RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS

Nous devons agir avec créativité et pragmatisme pour limiter l'impact carbone de nos activités. Réduction des émissions liées à notre transport, diminution de notre consommation d'énergie, approvisionnement croissant en énergies renouvelables, écoconception de nos bouteilles, recyclage et réemploi... Plongée au cœur des actions du Groupe et de nos Maisons en faveur d'une économie plus circulaire et bas-carbone.

03/ GÉRER DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE LA RESSOURCE EN EAU

Nous le savons, le réchauffement rapide des températures entraîne un stress hydrique qui modifie les terroirs, leur saisonnalité et leur résilience. C'est pourquoi nous nous engageons dans une démarche de préservation et d'économie de la ressource en eau dans notre cycle de production.

02/ MENER DES ACTIONS CLIMATIQUES SOLIDAIRES

Nous sommes pleinement engagés dans une trajectoire de réduction de l'impact de nos activités et de nos émissions carbone.

Au-delà de ces actions, nous nous efforçons également d'agir au plus près des pays où nous sommes présents en soutenant des actions climatiques solidaires qui participent à la transition environnementale et énergétique.

NOS ACTIONS

ACTION 01/ FAIRE VALIDER NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION PAR LA « SBTi »

Cet engagement a marqué notre ambition en matière d'objectifs climatiques. En novembre 2021, lors de la COP 26, nous nous sommes engagés à valider des objectifs de réduction auprès du SBTi. Nous avons ainsi rejoint l'initiative « Business Ambition for 1.5°C », une coalition d'organisations internationales et de leaders de l'industrie qui souhaitent contribuer à limiter le réchauffement à +1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle.

Ces objectifs ont été validés fin 2022, et nous sommes fiers d'avoir été l'une des deux premières entreprises mondiales à valider des objectifs FLAG, qui nous permettront de valoriser le carbone séquestré dans le sol aux côtés de nos actions de réduction classiques.

Cela signifie concrètement une réduction de 42% des émissions liées à nos sites de production (scope 1 & 2) et de 25% pour nos principaux leviers du scope 3 (achats de packaging et transports) d'ici 2030/2031. Pour nos émissions spécifiquement liées au travail du sol (objectif FLAG), nous visons une réduction de 30%.

Ces objectifs correspondent à une réduction de 50% de nos émissions carbone par bouteille d'ici à 2030.

À horizon 2050, nous visons le « Net Zéro carbone », c'est-à-dire une réduction de 90% des émissions du Groupe, en absolu.

ACTION 02/ DÉPLOYER UNE STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE PLUS RESPONSABLE

Dans nos sites de production, nous nous efforçons d'appliquer la même stratégie énergétique : sobriété, efficacité et développement des énergies renouvelables. Ainsi, en 2022/2023, nos sites français ont réduit leur consommation de 8%, principalement grâce à des actions de sobriété sur le chauffage et l'électricité.

38% des énergies consommées en 2022/2023 étaient aussi d'origine renouvelable (biogaz, solaire, éolien...). Nous visons 100% d'ENR en 2030, avec des solutions différentes selon nos sites (solaire à la Barbade, biofuel et hydrogène en Écosse, biogaz et vapeur à Cognac, ...).

Enfin, certaines actions en matière d'efficacité énergétique sont également prometteuses : la Maison Rémy Martin a fait des tests de préchauffage de vins et brouillis à des températures plus élevées (passage de 40 à 50°) afin de réduire la quantité d'énergie nécessaire à la distillation.

Le déploiement d'une telle action à la taille de la filière pourrait être une source d'efficacité énergétique importante dans les années à venir.

ACTION 03/ ÉLIMINER LES EMBALLAGES SUPERFLUS

Les emballages secondaires peuvent constituer une couche superflue autour du produit. Chez Rémy Cointreau, nous visons ici les Gift boxes, un suremballage de bouteille(s) qui sert de protection, de valorisation esthétique ou d'information sur le produit. Nous souhaitons les supprimer dans leur majorité, afin de nous focaliser sur l'emballage primaire (la bouteille), et ainsi économiser des matières premières (arbres du papier-carton, fossiles des plastiques...), et décarboner in fine notre bilan.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés à éliminer nos emballages secondaires. En mars 2023, 78% des bouteilles du Groupe en étaient dénuées, contre 21% en 2019. Objectif 85% en 2025. Si Telmont, Cointreau, ou Belle de Brillet n'y ont désormais plus recours, le très haut de gamme comme LOUIS XIII de Rémy Martin les utilise encore, mais innove avec un coffret en cellulose, constitué de matières recyclées et recyclables. À noter que nous sommes pionnier sur cette initiative visant les Gift boxes dans le monde des vins et spiritueux, et désormais rejoint par d'autres acteurs du secteur.



ACTION 04/**REFAIRE DU VERRE UN MATÉRIAU ÉTERNEL
#ONEBOTTLEFORETERNITY**

Programme phare de Rémy Cointreau depuis 2022, #OneBottleForEternity part du principe que le verre et la bouteille sont recyclables à l'infini. Il se concentre sur leur circularité, l'objectif étant de réduire les émissions associées à leur production, à leur transport et à leur distribution. Le potentiel est indéniable : le verre est recyclable à 100%, mais aussi réutilisable.

Trois de nos Maisons ont lancé un projet pilote de circularité de leurs flacons. Mount Gay teste la consigne : les bouteilles vides sont collectées, nettoyées et remplies à nouveau. Objectif : 30 à 40% de réutilisation des bouteilles d'ici 2025.

Au Royaume-Uni, notre partenaire ECOSPIRITS remplace les bouteilles à usage unique de Cointreau et de Mount Gay par des contenants de 4,5 litres rechargeables installés chez nos clients bars, restaurants et hôtels. À la clé, une quasi-disparition des bouteilles et des sur-emballages et davantage de capacités de stockage.

Enfin, notre Maison LOUIS XIII a lancé en 2022 « The infinity wheel », un service qui offre la possibilité à ses clients de recharger l'emblématique carafe en cristal un nombre illimité de fois dans ses boutiques LOUIS XIII, lors d'une cérémonie personnalisée.

ACTION 06/**MENER DES ACTIONS CLIMATIQUES SOLIDAIRES
SUR NOS GRANDS MARCHÉS**

En parallèle de nos actions fondamentales de réduction, nous sommes accompagnés par le cabinet South Pole pour identifier des projets climatiques solidaires. Nous contribuons financièrement à 6 projets certifiés aux États-Unis et en Chine, dans les domaines des énergies renouvelables, de la gestion durable et de la restauration de forêts. Ces actions soutiennent également des initiatives de protection des territoires (telles que la préservation de l'eau) et des communautés les plus vulnérables au changement climatique (actions en faveur de la diversité et de la transmission).

En Chine, cela se traduit notamment par le développement d'installations de production d'énergie renouvelable, en substitution des centrales à charbon et la construction de 100 centrales hydroélectriques pour fournir de l'énergie bas-carbone aux communautés locales rurales.

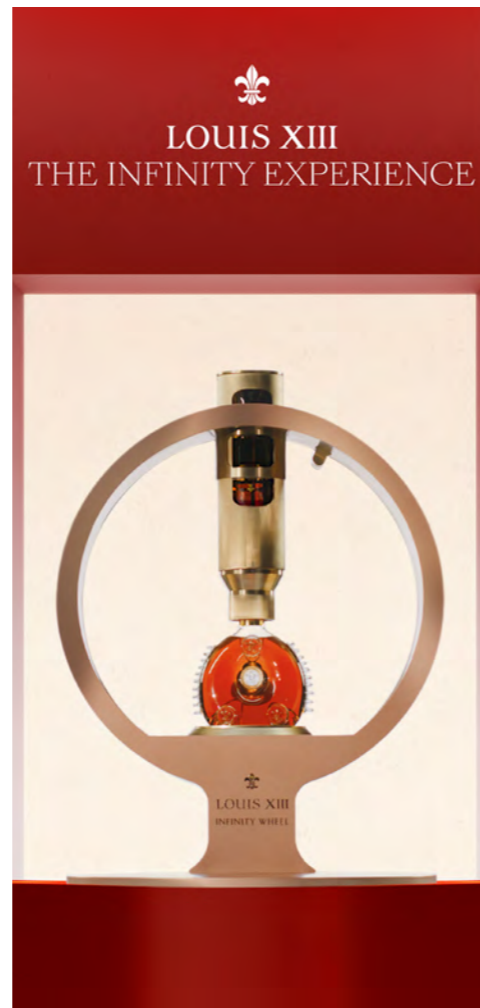
Aux États-Unis, nous accompagnons par exemple la Pierce Conservation District sur la restauration des ripisylves (formation végétale riveraine d'un cours d'eau). Enfin nous soutenons l'action de la Boone County Conservation District, qui garantit un mode de gestion durable des forêts dans la chaîne montagneuse des Appalaches.

- 600 000 t de CO₂ évitées ou séquestrées
- 75 000 ha de forêts régénérés
- 25 espèces animales préservées
- 3000 emplois créés dans des régions rurales

ACTION 05/**RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS CARBONE LIÉES
AU TRANSPORT AVAL**

En aval, nos transports représentent 10% des émissions CO₂ globales du Groupe et nous nous ingéions à les abaisser. En 2022/2023 nos émissions carbone sont en baisse de 16% par rapport à l'année dernière (nouvelle réduction des flux aériens, forte augmentation du rail, basculement vers le biocarburant pour les transports routiers, remplacement des palettes en bois par des « slip sheets »). En 2023, plus de 80% des t/km sont assurées par le transport maritime, 10 fois moins émetteur que le fret ferroviaire, 30 fois moins que le routier, 200 fois moins que l'avion. Mais nous souhaitons optimiser encore davantage.

Nous souhaitons également contribuer à la décarbonation du transport maritime de demain. Après avoir rejoint le consortium NEOLINE en 2021, nous soutenons également la coalition utilisant la technologie développée par ZÉPHYR & BORÉE : la propulsion des cargos sera en grande partie vélique, mais sera complétée par un carburant de synthèse (hydrogène vert). Les premiers containers sont prévus pour 2025 et permettront de réduire d'au moins 50% les émissions du trajet entre la France et les États-Unis.

**FOCUS****PAUL GABIE,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ECOSPIRITS****01/****DEPUIS QUAND ECOSPIRITS TRAVAILLE
AVEC RÉMY COINTREAU ET COMMENT ?**

Nous avons initié notre collaboration début 2022 avec le souhait commun de tester un projet de circularité pour les vins et spiritueux haut de gamme dans le circuit « on-trade » (bars, restaurants).

Depuis janvier 2023, nous menons donc le premier pilote de notre collaboration au Royaume-Uni : un gros contenant rechargeable, l'ecoTOTE, utilisé, nettoyé et rempli à nouveau localement. Testé depuis 6 mois auprès de 30 bars, restaurateurs et hôtels londoniens, l'expérimentation est très concluante. Cela nous amène à travailler actuellement sur un passage à l'échelle dans les différents marchés du Groupe, en fonction de leur maturité.

**« Passer d'une
économie linéaire à
une économie circulaire est
une nécessité absolue. »**

**02/****EN TANT QUE PARTENAIRE DE RÉMY COINTREAU,
COMMENT POUVEZ-VOUS NOUS AIDER À ATTEINDRE NOS OBJECTIFS
DE RÉDUCTION CARBONE GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?**

Le potentiel de développement de la circularité est important pour le secteur des vins et spiritueux, en particulier dans le on-trade où la quantité de bouteilles ouvertes par semaine peut être conséquente. Les bouteilles peuvent ainsi être remplacées par des grands contenants habillés à l'identité de la marque.

Dans l'industrie, nous pensons que le futur de l'emballage en verre passe par le réemploi, car ce matériau est inerte, conserve les parfums, est beau et peut être formaté à l'image des marques.

Nous accompagnons Rémy Cointreau, qui est un Groupe pionnier, mais toute l'industrie devra embrasser la circularité dans le futur. Rémy Cointreau, en déployant ces solutions, démontre au reste des industriels que le passage à grande échelle est possible.

ECOSPIRITS travaille avec le Groupe au Royaume-Uni, mais explore également des opportunités dans d'autres marchés. C'est important, car sa capacité d'entraînement du marché des vins et spiritueux est réelle.



RÉMY COINTREAU

RAPPORT RSE
2022/2023