

**2022-23 : une année record**
**Rémy Cointreau confirme son avance sur son plan stratégique 2030**
**Plus haut historique en chiffre d'affaires, marge brute et marge opérationnelle courante**

- **Marge brute** : 71,3%, en progression de +2,6 pts en organique<sup>1</sup> (soit +4,0 pts par rapport à 2019-20)
- **Résultat Opérationnel Courant (ROC)** : 429,6M€ (+16,2% en organique), soit une marge opérationnelle courante de 27,7% (+1,4 pt en organique et +5,0 pts par rapport à 2019-20)
- **BNPA** : 5,79 euros, en progression de +37,5% en publié (5,85€ hors éléments non récurrents)
- **Objectifs 23-24** : stabilité organique du chiffre d'affaires et de la rentabilité traduisant une normalisation de la consommation aux Etats-Unis (à un niveau supérieur à pre-Covid) et une forte reprise en Chine et dans le reste du monde

Rémy Cointreau a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé** de 1 548,5 millions d'euros en 2022-23, en progression de +10,1% en organique (soit +43,6% par rapport à 2019-20). Cette performance traduit une progression forte de l'effet mix-prix (+10,1%), en ligne avec la stratégie de valeur du Groupe, et une stabilité des volumes.

Le **Résultat Opérationnel Courant** s'est établi à 429,6 millions d'euros, en progression de +16,2% en organique (soit +76,8% par rapport à 2019-20) et de +28,5% en publié. La **marge opérationnelle courante** s'est améliorée de +1,4 point en organique à 27,7% (+5,0 points par rapport à 2019-20).

Chiffres clés - en M€ (sauf mention contraire)	2022-23	2021-22	Variation Publiée	Variation organique	
				vs. 2021-22	vs. 2019-20
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 548,5</b>	<b>1 312,9</b>	<b>+17,9%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+43,6%</b>
Marge brute (%)	71,3%	68,6%	+2,6 pts	+2,6 pts	+4,0 pts
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>429,6</b>	<b>334,4</b>	<b>+28,5%</b>	<b>+16,2%</b>	<b>+76,8%</b>
Marge Opérationnelle Courante (%)	27,7%	25,5%	+2,3 pts	+1,4 pt	+5,0 pts
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>293,8</b>	<b>212,5</b>	<b>+38,3%</b>	<b>+25,4%</b>	<b>+123,2%</b>
Marge nette (%)	19,0%	16,2%	+2,8 pts	+2,3 pts	+6,6 pts
Résultat net part du Groupe hors ENR <sup>2</sup>	296,6	228,1	+30,0%	+17,7%	+107,2%
Marge nette hors ENR (%)	19,2%	17,4%	+1,8 pt	+1,2 pt	+5,7 pts
BNPA part du Groupe (€)	5,79	4,21	+37,5%	+24,7%	+119,2%
BNPA part du Groupe hors ENR (€)	5,85	4,52	+29,3%	+17,1%	+103,5%
<b>Ratio dette nette /EBITDA</b>	<b>0,84x</b>	<b>0,79x</b>	<b>+0,05x</b>	<b>+0,05x</b>	<b>-1,02x</b>

<sup>1</sup> Toutes références à "la croissance organique" dans le présent communiqué correspondent à la croissance calculée à taux de change et périmètre constants

<sup>2</sup> ENR : éléments non récurrents

« Rémy Cointreau a enregistré une année record et conforte son avance sur son plan stratégique 2030. Cette performance confirme la pertinence de notre stratégie de valeur qui s'appuie sur une tendance de fond, « boire moins mais mieux ». Elle traduit également les solides progrès réalisés sur nos quatre priorités stratégiques et la désirabilité croissante de nos marques. Dans un contexte marqué par la normalisation de la consommation aux Etats-Unis, amplifiée par une base de comparaison élevée au premier semestre et notre volonté de déstocker, nous anticipons pour 2023-24 une stabilité du chiffre d'affaires et de la rentabilité en organique. Nous abordons cette année avec confiance et détermination, nous anticipons une forte reprise aux Etats-Unis au second semestre ainsi qu'une nouvelle année de forte croissance dans le reste du monde, notamment en Chine. »

### Résultat Opérationnel Courant par division

En M€ (sauf mention contraire)	2022-23	2021-22	Variation Publiée	Variation organique	
				vs. 2021-22	vs. 2019-20
Cognac	405,2	323,0	+25,5%	+14,7%	+80,2%
Marge %	36,8%	34,1%	+2,8 pts	+2,2 pts	+7,8 pts
Liqueurs & Spiritueux	48,1	35,5	+35,6%	+18,1%	+16,6%
Marge %	11,5%	10,6%	+0,8 pt	-0,1 pt	-3,4 pt
<b>S/total Marques du Groupe</b>	<b>453,3</b>	<b>358,4</b>	<b>+26,5%</b>	<b>+15,0%</b>	<b>+70,7%</b>
<b>Marge %</b>	<b>29,8%</b>	<b>28,0%</b>	<b>+1,9 pt</b>	<b>+1,1 pt</b>	<b>+4,5 pts</b>
Marques Partenaires	0,1	-	-	-	-
Frais holding	-23,7	-24,0	-1,2%	-1,7%	+17,5%
<b>Total</b>	<b>429,6</b>	<b>334,4</b>	<b>+28,5%</b>	<b>+16,2%</b>	<b>+76,8%</b>
<b>Marge %</b>	<b>27,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>+2,3 pts</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>+5,0 pts</b>

### Cognac

Le **chiffre d'affaires** de la division **Cognac** a progressé de +7,6% en organique (+41,3% par rapport à 2019-20), intégrant une baisse de -9,3% des volumes et un effet mix-prix significatif de +16,9%. Cette bonne performance traduit l'excellente croissance des régions APAC et EMEA, qui a permis de compenser la légère baisse du chiffre d'affaires en Amériques, affecté par une normalisation de la consommation et une base de comparaison élevée.

Le **Résultat Opérationnel Courant** a progressé de +14,7% en organique à 405,2M€, soit une amélioration organique de la marge opérationnelle courante de +2,2 pts à 36,8%. Cette excellente performance reflète une progression significative de la marge brute et une très bonne maîtrise des coûts de structure. En parallèle, le Groupe a enregistré une forte augmentation de ses dépenses en marketing et communication notamment en Chine et aux Etats-Unis, où Rémy Martin a lancé une campagne d'envergure à l'occasion du *Superbowl*.

## Liqueurs & Spiritueux

---

Le **chiffre d'affaires** de la division **Liqueurs & Spiritueux** a progressé de +18,7% en organique (+54,1% par rapport à 2019-20), intégrant une progression de +8,3% des volumes et un effet mix-prix important de +10,5%. La division bénéficie d'un excellent *momentum* dans l'ensemble des régions. Toutes les marques du portefeuille ont contribué à cette remarquable performance, portées par l'essor de la mixologie et les investissements réalisés au cours de ces trois dernières années pour accroître la notoriété et la désirabilité.

Le **Résultat Opérationnel Courant** s'est élevé à 48,1 M€, en croissance de +18,1% en organique. La marge opérationnelle courante s'établit ainsi à 11,5% (stable en organique). L'évolution de la marge reflète, comme attendu, le maintien des dépenses en marketing et communication à un niveau élevé, afin de préparer la croissance de demain, ainsi qu'une baisse de la marge brute liée à l'inflation des coûts de production. Celle-ci a été partiellement compensée par une hausse des prix de vente et une réduction des coûts de structure.

## Marques Partenaires

---

Le **chiffre d'affaires des Marques Partenaires** a enregistré une baisse de -5,3% en organique (+8,5% par rapport à 2019-20), impacté par une base de comparaison encore élevée au premier semestre, notamment au Benelux.

Le **Résultat Opérationnel Courant** s'est établi à 0,1 M€ en 2022-23, quasi stable par rapport à 2021-22.

## Résultats consolidés

Le **Résultat Opérationnel Courant (ROC)** s'est élevé à 429,6 M€, en hausse de +28,5% en publié (+16,2% en organique). Le Groupe atteint un nouveau record, confirmant ainsi son avance sur son plan stratégique 2030.

Cette performance inclut un **effet très positif des devises** (+41,0M€), principalement lié à l'évolution favorable du dollar américain et du renminbi chinois. Le cours moyen de conversion euro-dollar s'est amélioré de 1,16 en 2021-22 à 1,04 en 2022-23 et le cours moyen d'encaissement (lié à la politique de couverture du Groupe) s'est élevé à 1,11 en 2022-23, contre 1,17 en 2021-22.

La **Marge Opérationnelle Courante** s'est établie à 27,7%, progressant de +1,4 point en organique et de +2,3 points en publié. Cette évolution reflète :

- une forte amélioration organique de la **marge brute** qui atteint un nouveau record à 71,3% (+2,6 pts en organique, soit +4,0 points par rapport à 2019-20) soutenue par un effet mix-prix très positif
- une bonne absorption des **coûts de structure** (ratio en baisse de 0,1 pt en organique, soit une baisse de 4,7 pts par rapport à 2019-20)
- une augmentation **des investissements en marketing et communication** (ratio en hausse de 1,3 pt en organique, soit une progression de 3,7 pts par rapport à 2019-20)
- un effet favorable des **devises** de +0,9 pt en 2022-23

Le **résultat opérationnel** s'est élevé à 426,5 M€, en progression de +33,2% en publié, après prise en compte d'une charge nette de -3,1 M€ d'éléments non récurrents. Celle-ci provient essentiellement de la reprise sur provision pour risques douaniers internationaux, compensée par une dépréciation des actifs incorporels rattachés à la marque Westland et une charge liée au dénouement anticipé des couvertures sur le rouble dans le contexte géopolitique actuel.

Les charges financières ont légèrement augmenté de -13,2 M€ en 2021-22 à -17,6 M€ en 2022-23 dans un contexte de hausse des taux d'intérêt.

La charge d'impôt s'est élevée à 116,3 M€, soit un taux effectif de 28,4% (28,3% hors éléments non récurrents) contre 31,1% en publié en 2021-22 (29,3% hors éléments non récurrents). Cette évolution intègre une baisse du taux d'impôt en France.

Le résultat net part du Groupe s'est établi à 293,8 M€, en progression de +38,3% en publié, soit une marge nette de 19,0%, en progression de +2,8 points en publié.

Hors éléments non récurrents, le résultat net part du Groupe est ressorti à 296,6 M€, en progression de +30,0% en publié, soit une marge nette de 19,2%, en progression de +1,8 point en publié.

Le BNPA part du Groupe qui s'est élevé à 5,79€ a progressé de +37,5% en publié par rapport à 2021-22 et a plus que doublé par rapport à 2019-20. Hors éléments non récurrents, le BNPA est de 5,85€.

La dette nette s'est établie à 536,6M€, en augmentation de 183,3 M€ par rapport au 31 mars 2022. En complément de l'évolution du *Free Cash-Flow*, cette hausse reflète une moindre conversion de l'OCEANE (42,9 M€ en 2022-23 contre 154,6 M€ en 2021-22) et le versement d'un dividende en numéraire à hauteur de 111,0 M€. En conséquence, le ratio bancaire « dette nette/EBITDA » s'est établi à 0,84 au 31 mars 2023 contre 0,79 au 31 mars 2022.

Le retour sur capitaux employés (ROCE) s'élève à 24,4% au 31 mars 2023, en progression de 2,2 pts (-0,2 pt en organique). L'amélioration significative de la profitabilité des marques du Groupe a permis de compenser la poursuite des achats d'eaux-de-vie stratégiques pesant sur les capitaux employés.

Le Conseil d'Administration de Rémy Cointreau proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se réunira le 20 juillet 2023, la distribution d'un dividende ordinaire de 2,0€ par action en numéraire et d'un dividende exceptionnel de 1,0€ par action également en numéraire. Ce dividende traduit les très bons résultats réalisés en 2022-23 et la forte confiance du Conseil et de l'équipe de direction dans les perspectives de croissance du Groupe.

## Objectifs 2023-24

Pour l'année 2023-24, Rémy Cointreau prévoit la poursuite d'une forte normalisation de la consommation aux Etats-Unis à un niveau qui demeurera, toutefois, nettement supérieur à celui de 2019-20.

En parallèle, le Groupe anticipe une forte croissance dans le reste du monde, soutenue par une progression importante en Chine, une très bonne performance de la région EMEA et du Reste de l'Asie ainsi qu'un niveau d'activité similaire à celui de 2019-20 pour le Travel Retail.

Dans ce contexte, le Groupe anticipe **un chiffre d'affaires stable en organique pour 2023-24** intégrant :

- Un **recul marqué** du chiffre d'affaires au **premier semestre**, impacté par une très forte baisse du chiffre d'affaires aux Etats-Unis et des bases de comparaison élevées
- Une **forte reprise** de la croissance au **second semestre** dans le sillage d'un net rebond de l'activité aux Etats-Unis à partir du 3<sup>ème</sup> trimestre

Par ailleurs, Rémy Cointreau entend **confirmer son niveau de profitabilité** en organique cette année en s'appuyant sur :

- Une poursuite de la mise en œuvre de sa stratégie de valeur, à travers une politique de prix ferme et une amélioration du mix
- Une bonne résilience de sa marge brute, dans un contexte toujours inflationniste
- Une stabilisation du ratio « dépenses en marketing et communication/chiffre d'affaires »
- Un strict contrôle de ses coûts de structure

Le Groupe prévoit pour l'année un **effet défavorable de ses devises** sur :

- le chiffre d'affaires : entre -50M€ et -60M€
- le Résultat Opérationnel Courant : entre -10M€ et -15M€

## Objectifs 2029-30 confirmés

En tenant compte de l'année 2023-24 et conforté par son avance sur son plan stratégique, Rémy Cointreau **réitère ses objectifs financiers et extra-financiers pour 2029-30** et réaffirme son ambition de devenir **le leader mondial des spiritueux d'exception**.

Sur le plan financier, le Groupe vise **une marge brute de 72% et une Marge Opérationnelle Courante de 33%** (sur la base des taux et du périmètre 2019-20).

Dans le cadre de son plan « Exception Durable », le Groupe a pour ambition de former et d'engager **100% de ses partenaires agricoles directs aux pratiques agroécologiques** et vise **une réduction de ses émissions carbone de 50% par bouteille d'ici 2030**. Une première étape en vue de l'ambition « **Net Zéro carbone** » en 2050 dont la trajectoire, compatible avec le scénario d'un réchauffement à +1,5°C, a été **validée par le Science Based Target Initiative (SBTi)**.

## Evolution au sein du Comité Exécutif

Rémy Cointreau annonce quelques évolutions au sein de son Comité Exécutif.

**Simon Coughlin**, Directeur général de la division Whisky, regroupant *Buichladdich Distillery*, Westland et Domaine des Hautes Glaces, prendra sa retraite le 31 juillet 2023, après 11 ans passés dans le Groupe et plus de 23 ans au sein de *Buichladdich Distillery*. **Douglas Taylor** lui succèdera en tant que Directeur général de *Buichladdich Distillery* et rejoindra à ce titre le Comité Exécutif. Douglas qui faisait partie de l'équipe initiale de Buichladdich au moment de son acquisition, a rejoint le Groupe il y a 11 ans.

**Claire Brugnago**, *Chief Transformation Officer*, qui a rejoint le Groupe en janvier 2021 quittera ses fonctions afin de se consacrer à un projet entrepreneurial. Dans le cadre du plan stratégique 2030, Claire a lancé avec succès deux chantiers de transformation majeurs : le Digital et la *Commercial Excellence*. Ces chantiers s'appuient aujourd'hui sur des fondations solides et entrent dans une phase de mise en œuvre et de déploiement. Afin d'assurer une parfaite adoption de ces changements, ces projets seront désormais portés par des responsables opérationnels sous la responsabilité de **Ian McLernon**, Directeur général EMEA, Asie Pacifique et Travel Retail, pour la *Commercial Excellence*, et de **Jean-Philippe Hecquet**, Directeur général de la division cognac, pour le Digital.

---

Un Webcast à destination des investisseurs et des analystes se tiendra ce jour par Marie-Amélie de Leusse, Présidente, Eric Vallat, Directeur Général et Luca Marotta, Directeur Financier à partir de 9h00 (heure de Paris). Le support de présentation est disponible sur le site internet ([www.remy-cointreau.com](http://www.remy-cointreau.com)), à la section Finance.

---

## Annexes

### Chiffre d'affaires et Résultat Opérationnel Courant par division

<i>En millions d'euros (sauf mention contraire)</i>	2022-23		2021-22	Variation	
	Publié A	Organique B	Publié C	Publiée A/C-1	Organique B/C-1
<b>Chiffre d'affaires</b>					
Cognac	1 100,0	1 020,3	948,3	+16,0%	+7,6%
Liqueurs & Spiritueux	418,9	395,7	333,2	+25,7%	+18,7%
<b>S/total Marques du Groupe</b>	<b>1 518,9</b>	<b>1 416,0</b>	<b>1 281,5</b>	<b>+18,5%</b>	<b>+10,5%</b>
Marques Partenaires	29,6	29,7	31,3	-5,4%	-5,3%
<b>Total</b>	<b>1 548,5</b>	<b>1 445,6</b>	<b>1 312,9</b>	<b>+17,9%</b>	<b>+10,1%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>					
Cognac	405,2	370,4	323,0	+25,5%	+14,7%
Marge %	36,8%	36,3%	34,1%	+2,8 pts	+2,2 pts
Liqueurs & Spiritueux	48,1	41,9	35,5	+35,6%	+18,1%
Marge %	11,5%	10,6%	10,6%	+0,8 pt	-0,1 pt
<b>S/total Marques du Groupe</b>	<b>453,3</b>	<b>412,3</b>	<b>358,4</b>	<b>+26,5%</b>	<b>+15,0%</b>
<b>Marge %</b>	<b>29,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>+1,9 pt</b>	<b>+1,1 pt</b>
Marques Partenaires	0,1	0,0	-	-	-
Frais holding	-23,7	-23,6	-24,0	-1,2%	-1,7%
<b>Total</b>	<b>429,6</b>	<b>388,6</b>	<b>334,4</b>	<b>+28,5%</b>	<b>+16,2%</b>
<b>Marge %</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>+2,3 pts</b>	<b>+1,4 pt</b>

### Compte de résultat synthétique

<i>En millions d'euros (sauf mention contraire)</i>	2022-23		2021-22	Variation	
	Publié A	Organique B	Publié C	Publiée A/C-1	Organique B/C-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 548,5</b>	<b>1 445,6</b>	<b>1 312,9</b>	<b>+17,9%</b>	<b>+10,1%</b>
Marge brute	1 103,8	1 029,3	901,1	+22,5%	+14,2%
<b>Marge brute (%)</b>	<b>71,3%</b>	<b>71,2%</b>	<b>68,6%</b>	<b>+2,6 pts</b>	<b>+2,6 pts</b>
Résultat Opérationnel Courant	429,6	388,6	334,4	+28,5%	+16,2%
<b>Marge opérationnelle courante (%)</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>+2,3 pts</b>	<b>+1,4 pts</b>
Autres produits et charges non courants	(3,1)	(2,1)	(14,1)	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>426,5</b>	<b>386,6</b>	<b>320,3</b>	<b>+33,2%</b>	<b>+20,7%</b>
Résultat financier	(17,6)	(15,8)	(13,2)	+33,0%	+19,4%
Impôts sur les bénéfices	(116,3)	(105,5)	(95,6)	+21,7%	+10,4%
<b>Taux d'impôt (%)</b>	<b>(28,4%)</b>	<b>(28,4%)</b>	<b>(31,1%)</b>	<b>+2,7 pts</b>	<b>+2,7 pts</b>
Quote-part des entreprises associées/Minoritaires	1,2	1,2	1,0	+27,1%	+27,1%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>293,8</b>	<b>266,5</b>	<b>212,5</b>	<b>+38,3%</b>	<b>+25,4%</b>
Marge nette	19,0%	18,4%	16,2%	+2,8 pts	+2,3 pts
Résultat net - Hors éléments non récurrents	296,6	268,5	228,1	+30,0%	+17,7%
<b>Marge nette - Hors éléments non-récurrents</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>+1,8 pts</b>	<b>+1,2 pts</b>
BNPA - Part du Groupe (en €)	5,79	5,25	4,21	+37,5%	+24,7%
BNPA - Part du Groupe hors ENR (en €)	5,85	5,29	4,52	+29,3%	+17,1%

## Réconciliation entre le résultat net et le résultat net hors éléments non-récurrents

<i>En millions d'euros</i>	2022-23	2021-22
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>293,8</b>	<b>212,5</b>
Autres produits et charges non courants	3,1	14,1
Impôt sur « autres produits et charges non courants »	(0,4)	(3,4)
Effet des changements de taux d'impôt sur les impôts différés en France, en GB et en Grèce	-	4,9
<b>Résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents</b>	<b>296,6</b>	<b>228,1</b>

## Tableau de flux de Trésorerie

<i>Au 31 mars (en M€)</i>	2023	2022	Variation
<b>Dettes financières nettes à l'ouverture (1<sup>er</sup> avril)</b>	<b>(353,3)</b>	<b>(314,3)</b>	<b>-39,0</b>
Résultat brut d'exploitation (EBITDA)	481,6	383,4	98,2
Variation du BFR spiritueux en cours de vieillissement	(152,6)	(67,7)	-84,9
Autres variations du BFR	(42,0)	(72,7)	30,6
Investissements industriels	(75,6)	(54,5)	-21,1
Frais financiers	(13,3)	(8,7)	-4,6
Paieement d'impôts	(140,4)	(89,6)	-50,8
Flux nets sur autres produits et charges non courants	(9,2)	0,0	-9,1
<b>Free Cash-Flow</b>	<b>48,6</b>	<b>90,3</b>	<b>-41,7</b>
Paieement de dividendes	(111,0)	(93,7)	-17,3
Augmentation de capital (MY RC) / Plan de rachat d'actions	(162,7)	(166,4)	3,6
Impact conversion OCEANE sur dettes financières	42,9	154,6	-111,7
Ecart de conversion et autres	(1,1)	(23,9)	22,8
<b>Autres flux</b>	<b>(231,9)</b>	<b>(129,3)</b>	<b>-102,6</b>
<b>Total flux de la période</b>	<b>(183,3)</b>	<b>(39,0)</b>	<b>-144,3</b>
<b>Dettes financières nettes à la clôture</b>	<b>(536,6)</b>	<b>(353,3)</b>	<b>-183,3</b>
<b>Ratio A (dettes nettes / EBITDA)</b>	<b>0,84</b>	<b>0,79</b>	<b>0,05</b>

## Bilan simplifié

<i>Au 31 mars (en M€)</i>	2023	2022
<b>Actifs non courants</b>	<b>1 004,4</b>	<b>982,5</b>
<b>Actifs courants</b>	<b>2 182,5</b>	<b>1 996,0</b>
dont stocks	1 815,8	1 615,5
dont trésorerie et équivalents	73,7	116,3
<b>Total de l'actif</b>	<b>3 187,0</b>	<b>2 978,6</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 755,1</b>	<b>1 661,8</b>
<b>Passifs non courants</b>	<b>396,5</b>	<b>449,6</b>
dont dettes financières à long terme	325,1	363,9
<b>Passifs courants</b>	<b>1 035,3</b>	<b>867,2</b>
dont dette financière à court terme et intérêts courus	285,3	105,7
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>	<b>3 187,0</b>	<b>2 978,6</b>



## Définitions des indicateurs alternatifs de performance

En raison des règles d'arrondis, la somme des valeurs présentées peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté.

Le processus de gestion de Rémy Cointreau repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires de ceux figurant dans les états financiers consolidés et des mouvements qui en découlent.

### **Croissance organique du chiffre d'affaires et du Résultat Opérationnel Courant (ROC)**

La croissance organique est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions. Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires et le Résultat opérationnel Courant de l'exercice en cours aux taux de change moyens (ou au taux de change couvert pour le ROC) de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires et le Résultat Opérationnel Courant de l'entité acquise sont exclus des calculs de croissance organique. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires et Résultat Opérationnel Courant de l'entité acquise sont inclus dans l'exercice précédent, mais ne sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours qu'à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Dans le cas d'une cession d'importance significative, on utilise les données après application d'IFRS 5 (qui reclasse systématiquement les résultats de l'entité cédée en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » pour l'exercice en cours et l'exercice précédent).

### **Les indicateurs « hors éléments non-récurrents »**

Les 2 indicateurs mentionnés ci-dessous correspondent à des indicateurs clés pour mesurer la performance récurrente de l'activité, en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe :

- **Résultat Opérationnel Courant** : le Résultat Opérationnel Courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.
- **Résultat net part du Groupe, hors éléments non-récurrents** : Le résultat net courant part du Groupe correspond au résultat net part du Groupe corrigé des autres produits et charges opérationnels non courants, des effets d'impôts associés, du résultat des activités déconsolidées, cédées ou en cours de cession et de la contribution sur distribution du dividende en numéraire.

### **Résultat brut d'exploitation (EBITDA)**

Cet agrégat, qui est notamment utilisé dans le calcul de certains ratios, est la somme du résultat opérationnel courant, de la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles de la période, de la charge liée aux plans d'options et assimilés et des dividendes versés pendant la période par les entreprises associées.

### **Dettes nettes**

L'endettement financier net tel que défini et utilisé par le Groupe correspond à la somme de la dette financière à long terme, de la dette financière à court terme et des intérêts courus, diminués de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

## A propos de Rémy Cointreau

---

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 2021 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe.

Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

## Contacts

---

**Relations investisseurs** : Célia d'Everlange / [investor-relations@remy-cointreau.com](mailto:investor-relations@remy-cointreau.com)

**Relations média** : Mélissa Lévine / [press@remy-cointreau.com](mailto:press@remy-cointreau.com)

*L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site [www.remy-cointreau.com](http://www.remy-cointreau.com)*