



Communiqué - Paris, le 29 mars 2022

## Rémy Cointreau franchit une nouvelle étape dans son développement et renforce son organisation

Rémy Cointreau est heureux d'annoncer qu'il fait évoluer la structure de son Comité Exécutif afin de gagner en efficacité et en agilité, dans un contexte marqué par les changements rapides des tendances de consommation.

Depuis l'annonce de son plan stratégique en juin 2020, le Groupe a réalisé des progrès importants dans la mise en œuvre de ses leviers stratégiques. Fort de cette avance, Rémy Cointreau élargit son Comité Exécutif avec la création d'un *Chief Transformation Officer* et d'un pôle de Communication Groupe. Ces changements d'organisation s'inscrivent dans la continuité des mesures mises en œuvre depuis près de deux ans.

Le nouveau Comité Exécutif sera composé de 6 dirigeants exerçant des responsabilités opérationnelles (Marchés et Marques) et de 5 dirigeants exerçant des responsabilités transversales, sous la direction d'Eric Vallat, Directeur général du Groupe. Ces changements seront totalement effectifs au 1<sup>er</sup> septembre.

### Membres du Comité Exécutif ayant une responsabilité opérationnelle :

- **Nicolas Beckers**, précédemment Directeur général de la Chine<sup>1</sup>, est nommé Directeur général de la **région Amériques**.
- **Sophie Phe** rejoint le Comité Exécutif en qualité de Directrice général de la **Chine**<sup>1</sup>. Basée à Shanghai depuis 2016, elle avait la charge de Louis XIII et Rémy Martin en Chine.
- **Ian McLernon**, précédemment Directeur général de la région Amériques, est nommé Directeur général de la **région EMEA**<sup>2</sup> et aura également sous sa responsabilité le Nord et le Sud de l'Asie Pacifique ainsi que le Travel Retail.
- **Jean-Philippe Hecquet, Elisabeth Tona et Simon Coughlin** continuent d'assurer leurs fonctions respectives de Directeurs généraux des activités **Cognac, Liqueurs & Spiritueux** et **Whisky**.

### Membres du Comité Exécutif ayant une responsabilité transversale :

- **Luca Marotta, Marc-Henri Bernard et Patrick Marchand** continuent également d'assurer leurs fonctions respectives de **Chief Financial Officer** et de **Directeurs des Ressources humaines et des Opérations**.
- **Claire Brugnago** rejoint le Comité Exécutif en qualité de **Chief Transformation Officer** et supervisera l'ensemble des projets transversaux indispensables à la transformation du Groupe. A ce titre, elle mènera à son terme le projet *Commercial Excellence* et prendra la responsabilité du pôle Digital & CRM.
- **Carina Alfonso Martin** rejoindra le Groupe en mai prochain, au sein du Comité Exécutif, en tant que **Directrice de la Communication Institutionnelle et Interne**. Elle aura pour mission de faire vivre et rayonner les valeurs du Groupe à travers le monde. Forte d'une expérience de plus de 20 ans en communication stratégique, Carina a notamment occupé les postes de Conseillère presse au sein du cabinet de la Présidence de la République, Responsable de la communication Corporate de Pernod Ricard, Directrice de la communication externe d'Accor et avait récemment rejoint le cabinet de conseil en stratégie de communication No Com.

---

<sup>1</sup> Incluant Taiwan, Macau et Hong-Kong

<sup>2</sup> Europe, Moyen-Orient et Afrique

## **A propos de Rémy Cointreau**

---

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1850 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

## **Contact - Relations Investisseurs**

---

Celia d'Everlange — +33 6 03 65 46 78