



RÉMY COINTREAU

Paris, le 3 novembre 2021

Rémy Cointreau donne une nouvelle dimension à sa stratégie climat
avec le projet #APlanetOfException

Un double engagement : l'adhésion à l'initiative Science Based Targets
et la contribution à des actions climatiques d'ampleur dans ses principaux marchés

Depuis une dizaine d'années, Rémy Cointreau agit pour réduire son impact environnemental et en particulier, son empreinte carbone. Le groupe émet 0,5Kg⁽¹⁾ de CO₂ pour chaque euro de résultat opérationnel réalisé, contre 4,5Kg⁽²⁾, en moyenne, pour le secteur mondial des boissons et de l'agroalimentaire. **Le groupe combine donc profitabilité élevée et empreinte carbone faible. Pour autant, il souhaite aller plus loin et renforcer encore sa participation aux efforts mondiaux de lutte contre le dérèglement climatique et à la neutralité carbone de la planète.**

A l'occasion de la COP 26, Rémy Cointreau lance le projet **#APlanetOfException**, qui s'articule autour d'un **double engagement** : d'une part, son **adhésion officielle auprès du Science Based Targets**, qui l'engage sur la réduction de son empreinte carbone en cohérence avec les accords de Paris sur le climat. Et d'autre part, l'engagement d'une **contribution annuelle à des actions climatiques dans ses principaux marchés.**

Rémy Cointreau adhère donc officiellement au Science Based Targets dont il rejoint l'initiative « Business Ambition for 1.5°C », qui réunit les entreprises dont les objectifs SBT sont les plus ambitieux. Dans ce contexte, il confirme ses objectifs annoncés en juin 2020 dans le cadre de son plan stratégique 2030, dont la transformation RSE est l'un des quatre piliers : le groupe vise une réduction de ses émissions carbone de 50% (en intensité) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030 et « net zéro émissions » à horizon 2050. Avec l'aide du cabinet de conseil Quantis, le groupe a lancé plusieurs initiatives autour de ses 4 grands leviers de réduction : les emballages (45% de l'empreinte carbone totale du groupe), les transports (20%), les achats de matières premières agricoles (19%) et l'énergie (7%). En outre, fidèle à ses valeurs et à son histoire, le groupe est plus que jamais convaincu que l'atteinte de ces objectifs ne pourra se réaliser qu'en collaboration étroite avec ses différents fournisseurs et partenaires, ainsi qu'avec l'implication de tous ses collaborateurs.

De plus, afin de participer à des actions climatiques dans ses grands marchés, Rémy Cointreau annonce son engagement avec South Pole pour contribuer annuellement à des projets aux Etats-Unis et en Chine. Le groupe financera des projets certifiés dans les domaines des énergies renouvelables, de la gestion durable et de la restauration de forêts. Ces actions soutiendront également des initiatives de protection des territoires (telles que la préservation de l'eau) et des communautés les plus vulnérables au changement climatique (actions en faveur de la diversité et de la transmission), en cohérence avec les valeurs du groupe.

(1) Empreinte carbone totale du groupe Rémy Cointreau (scopes 1, 2 et 3)/ Résultat Opérationnel courant: 121,2 KTCO₂eq/236,1M€

(2) Source: Note de recherche "Carbon: the equity risks & opportunities" par Exane BNP Paribas ; Total des émissions TCO₂eq/EBIT

L'ampleur de ces actions lui permettra ainsi de **contribuer à la neutralité carbone du groupe dès 2021/22**, sur la base des prévisions de croissance de son plan 2030 et de ses actions de réduction CO₂.

Fort de ces nouveaux engagements, Eric Vallat, Directeur Général du groupe Rémy Cointreau, déclare :
« Nos Maisons sont enracinées dans des terroirs qu'elles transmettent de génération en génération. Le réchauffement climatique et ses conséquences sur nos cultures est donc un enjeu majeur pour le groupe, auquel il se prépare, mais contre lequel il doit également lutter de toutes ses forces. Pour contribuer à protéger notre planète, nous sommes fiers de pouvoir annoncer aujourd'hui notre ambition de neutralité carbone dès 2021/22. Et cet engagement fort, qui s'inscrit dans la durée et ne saurait être une fin en soi, nous oblige sur les objectifs de réduction ambitieux de nos propres émissions. »

Contacts :

Laetitia Delaye (RSE) +33 7 87 25 36 01

Célia d'Everlange (Communication Financière) +33 6 03 65 46 78

A propos de Rémy Cointreau :

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1850 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

A propos de l'initiative Science Based Targets :

Lancée en juin 2015, l'initiative Science Based Targets (SBTi) est un projet conjoint du Carbon Disclosure Project (CDP), du Global Compact des Nations Unies, du World Resource Institute (WRI) et du World Wildlife Fund (WWF). L'initiative vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en cohérence avec les préconisations scientifiques. Il s'agit de promouvoir des stratégies alignées sur le niveau de décarbonisation requis pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en deçà de 2°C, voire en deçà de 1,5°C, par rapport aux températures préindustrielles, conformément aux recommandations du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et à l'Accord de Paris sur le Climat.

A propos de Quantis :

Quantis guide les organisations pour définir, structurer et intégrer des solutions environnementales intelligentes et durables. Nous élaborons des stratégies résilientes, des métriques robustes, des outils opérationnels et des communications crédibles. Nos « creative geeks » font le lien entre la science du développement durable et son application au cœur des entreprises. Avec des bureaux en France, aux États-Unis, en Suisse, en Allemagne et en Italie, et des clients partout dans le monde, Quantis est un partenaire d'inspiration de choix pour un changement durable à l'échelle mondiale.

(1) Empreinte carbone totale du groupe Rémy Cointreau (scopes 1, 2 et 3)/ Résultat Opérationnel courant: 121,2 KTCO₂eq/236,1M€

(2) Source: Note de recherche "Carbon: the equity risks & opportunities" par Exane BNP Paribas ; Total des émissions TCO₂eq/EBIT

A propos de South Pole :

Depuis 2006 et avec un réseau de plus de 500 experts, South Pole conseille et accompagne les entreprises et institutions à travers le monde dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de durabilité intégrées et ambitieuses, à la hauteur des enjeux climatiques. Pionnier sur le front de la décarbonation, South Pole se distingue par le développement sur mesure de projets climatiques certifiés selon les normes les plus rigoureuses, contribuant à la réduction des émissions globales de CO2 tout en soutenant des initiatives de protection des territoires et des communautés les plus vulnérables au changement climatique.

(1) Empreinte carbone totale du groupe Rémy Cointreau (scopes 1, 2 et 3)/ Résultat Opérationnel courant: 121,2 KTCO2eq/236,1M€
(2) Source: Note de recherche "Carbon: the equity risks & opportunities" par Exane BNP Paribas ; Total des émissions TCO2eq/EBIT