



RÉMY COINTREAU

Paris, le 26 mars 2020

Evolutions au sein du Comité Exécutif du groupe Rémy Cointreau

Directeur Général du groupe depuis le 1^{er} Décembre 2019, **Eric Vallat** annonce la composition de sa nouvelle équipe dirigeante.

Laurent Venot, actuellement Directeur Général de la Zone Europe, Moyen Orient & Afrique prendra la direction de l'ensemble des marchés domestiques du groupe, du *Global Travel Retail* et de l'e-commerce. Il aura ainsi la responsabilité de mener à bien l'exécution de la stratégie au sein des différentes zones géographiques et canaux de distribution. **Nicolas Beckers**, Directeur Général Grande Chine, rejoint le Comité Exécutif et reportera directement à Laurent Venot, au même titre que **Ian Mc Leron**, Directeur Général de la zone Amériques.

A terme, le comité exécutif sera ainsi constitué de **10 membres** : 3 Directeurs de Marchés (Groupe, Grande Chine et Amériques), 3 Directeurs de Marques (Philippe Farnier, DG Maison Rémy Martin, Jean-Denis Voin, DG Liqueurs & Spiritueux et Simon Coughlin, DG Pôle Whisky) et 3 Directeurs transversaux (Luca Marotta, Directeur Financier Groupe, Marc-Henri Bernard, Directeur des Ressources Humaines Groupe et Patrick Marchand, Directeur des Opérations Groupe) reporteront au Directeur Général Groupe.

Commentant ces changements, Eric Vallat déclare : « *Comme annoncé, je partagerai en juin notre vision stratégique pour les années à venir. Mais tout commence par une organisation adaptée, raison pour laquelle je suis heureux d'officialiser ce nouveau Comité Exécutif resserré, et de nature à renforcer la cohérence de nos actions, avec la nomination d'une Direction des Marchés pour le groupe. Il était également important pour moi d'intégrer la Grande Chine au Comité Exécutif, étant donné son importance stratégique et sa spécificité de marché.* »

Contact : Laetitia Delaye — +33 7 87 25 36 01