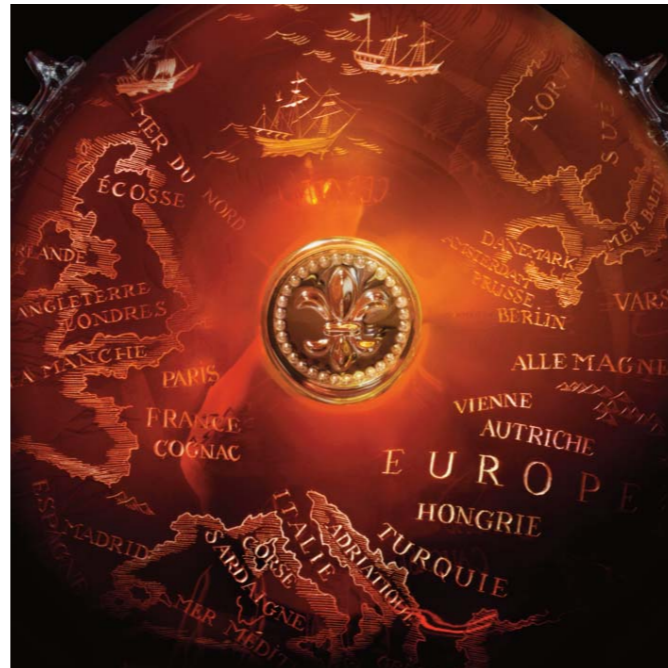


CHARTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

MESSAGE DES DIRIGEANTS

NOS VALEURS

NOS RESPONSABILITÉS EN AFFAIRES

NOS RESPONSABILITÉS ENVERS LES AUTRES

NOS RESPONSABILITÉS ENVERS L'ENTREPRISE

Rechercher l'excellence

dans le développement pérenne de nos marques, souvent centenaires, doit nous amener à nous questionner - continuellement - sur la juste façon d'y parvenir. Savoir-faire est une chose, savoir-être en est une autre, tout aussi déterminante pour l'âme même de nos Maisons, qui se sont construites à cette aune.

MESSAGE DES DIRIGEANTS

Cela doit nous pousser à nous interroger sur nos comportements professionnels. Nous devons, tous à travers le monde, faire preuve d'une même exigence dans nos relations avec l'ensemble des parties prenantes qui nous accompagnent au quotidien.

Nos partenaires, distributeurs, clients, fournisseurs, collègues ou actionnaires attendent en effet de nous honnêteté, professionnalisme, dignité et même élégance. Ces valeurs sont celles de nos marques et nous en sommes les ambassadeurs permanents.

Cette Charte a donc comme ambition de nous guider dans la façon de nous comporter ; elle vient compléter la Charte du Pacte Mondial en matière de Développement Durable, auquel nous adhérons, et constitue le socle de la culture d'intégrité et d'éthique de nos Maisons. Elle ne saurait se substituer aux lois et règlements en vigueur dans les pays où nous travaillons, mais vise à en promouvoir le respect. En cas de doute sur la conduite à adopter dans une circonstance particulière, n'hésitez pas à demander conseil.

Nous sommes certains que chacune et chacun d'entre vous aura à cœur de continuer à adopter ces comportements justes, essentiels à l'avenir de notre Entreprise. Merci de vous joindre à nous afin de promouvoir cette attitude responsable autour de vous.

François Hériard Dubreuil
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Valérie Chapoulaud-Floquet
DIRECTRICE GÉNÉRALE

NOS VALEURS

CETTE CHARTE ETHIQUE DES AFFAIRES NOUS RAPPELLE LES VALEURS DU GROUPE RÉMY COINTREAU ET DE L'ENSEMBLE DE SES MAISONS, AINSI QUE LE CADRE D'ETHIQUE QUI LUI EST PROPRE. CES VALEURS, ET CETTE ETHIQUE, DOIVENT INSPIRER CHACUN D'ENTRE NOUS DANS NOS ACTIONS ET INTERACTIONS QUOTIDIENNES, EN INTERNE COMME AVEC NOS PARTENAIRES.



Nos valeurs dans les affaires



RESPECT DES LOIS

Entreprise responsable, Rémy Cointreau s'engage à respecter les lois et législations en vigueur dans les pays dans lesquels elle opère. Le Groupe s'assure également du respect d'une concurrence saine et loyale et exclut toute forme de corruption.

COMMUNICATION RESPONSABLE

Rémy Cointreau offre à ses clients et consommateurs des produits uniques et sains, tout en les incitant à une consommation responsable, que ce soit en interne ou en externe.

Nos valeurs envers la communauté



RESPECT DES FEMMES ET DES HOMMES

Respect fondé sur le devoir de reconnaissance mutuelle entre les femmes et les hommes qui contribuent, avec intégrité, au projet d'entreprise du Groupe Rémy Cointreau et de ses Maisons.

RESPECT DE LA PERSONNE

En se conformant à la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et aux principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail, Rémy Cointreau s'engage à respecter les femmes et les hommes et à lutter contre toute forme de discrimination.

RESPECT DE NOS PARTENAIRES

Rémy Cointreau se veut partenaire, dans la durée, de ses fournisseurs et de ses clients, les accompagnant dans leur développement et privilégiant des relations fondées sur la confiance et le respect.

Nos valeurs professionnelles



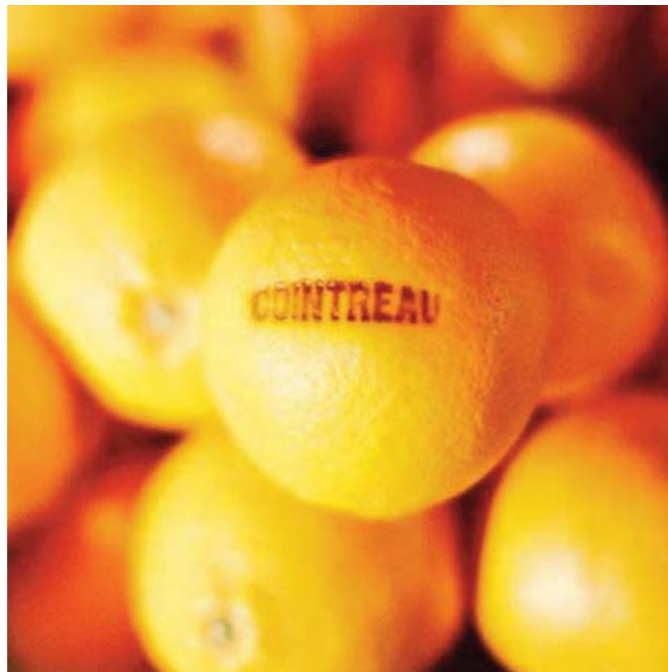
QUALITÉ ET EXCELLENCE DE NOTRE TRAVAIL

Rémy Cointreau reconnaît l'importance du Savoir-Faire et s'engage à en préserver la pérennité pour ses artisans et à en favoriser le développement et la transmission.

LOYAUTÉ ENVERS L'ENTREPRISE

Les femmes et les hommes de Rémy Cointreau s'engagent à ne conclure d'opérations commerciales que dans le meilleur intérêt du Groupe, en protégeant sa réputation, ses actifs et ses données confidentielles.

NOS RESPONSABILITÉS EN AFFAIRES



Respect des lois



Nos Maisons, ainsi que les femmes et les hommes qui les composent, doivent se conformer à l'ensemble des lois et réglementations applicables à l'Entreprise, partout dans le monde. Groupe citoyen, Rémy Cointreau assume ses obligations légales et fiscales et se conforme aux règles en vigueur.

Concurrence



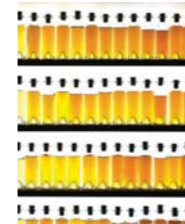
Rémy Cointreau est partisan d'une concurrence fondée sur la qualité, la réputation, le service, le prix et le respect de ses concurrents. Nos Maisons s'engagent à se conformer aux lois en vigueur et à respecter une politique de concurrence loyale. Nous devons par conséquent mener nos affaires de manière honnête, sincère et juste.

Communication Responsable



Rémy Cointreau veut s'assurer que ses produits demeurent une source de plaisir, à partager lors d'instant conviviaux. Le meilleur moyen de donner un sens à nos valeurs est de perpétuer une culture de consommation responsable et de prévenir les risques associés à une consommation excessive d'alcool. Rémy Cointreau est favorable à une autorégulation du secteur et encourage le développement d'une communication et d'une consommation responsables.

Conflit d'intérêt



Les femmes et les hommes de Rémy Cointreau œuvrent pour l'intérêt de Rémy Cointreau et de ses Maisons. Aucun collaborateur ne peut retirer, directement ou indirectement, un bénéfice personnel, de par sa fonction, d'une vente, d'un achat ou de toute autre activité de l'Entreprise. Les collaborateurs doivent éviter toute situation de conflit - ou pouvant être perçue comme telle - entre leurs devoirs envers Rémy Cointreau et leurs intérêts personnels.

Corruption



Rémy Cointreau réprouve la corruption sous toutes ses formes, notamment l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. Nous pensons que ces agissements se font au détriment des pays dans lesquels nous exerçons nos activités. Les femmes et les hommes de nos Maisons doivent se montrer intègres, notamment en refusant tout cadeau qui pourrait contrevenir à l'éthique du Groupe.

NOS RESPONSABILITÉS ENVERS LES AUTRES



Respect de la personne

Les relations au sein du Groupe Rémy Cointreau sont caractérisées par un devoir de reconnaissance mutuelle entre les femmes et les hommes qui contribuent avec intégrité au projet d'entreprise, et l'entreprise elle-même.

Chaque jour, les Maisons du Groupe s'attachent à respecter et à faire vivre les valeurs suivantes :

- **LA CONFIANCE** : Rémy Cointreau fait confiance au talent et au potentiel de ses femmes et de ses hommes, et met tout en œuvre pour les responsabiliser et leur lancer les défis qui les aident à grandir.
- **L'EXEMPLARITÉ** : Les managers incarnent les valeurs des Maisons en accordant à chacun une considération égale et en sachant reconnaître les contributions efficaces.
- **L'EXCELLENCE** : Rémy Cointreau permet à ses collaborateurs de progresser et de donner le meilleur d'eux-mêmes.
- **L'EXIGENCE** : Rémy Cointreau prône la perfection en toute chose. Le respect dû à chaque collaborateur implique que chacun donne le meilleur de lui-même dans un cadre de performance d'équipe.
- **LA RECONNAISSANCE ET LE RESPECT** : Rémy Cointreau respecte chacune et chacun des femmes et des hommes qui composent son organisation, quels que soient leurs origines, sexes, situations familiales, métiers ou opinions politiques.
- **LA DISCRÉTION** : Rémy Cointreau veille à ce que ses collaborateurs exercent exclusivement en dehors des Maisons et de leur temps de travail les activités à caractère politique et religieux, tout en respectant leur engagement individuel, et à ce qu'ils ne se prévalent pas de leur appartenance au Groupe Rémy Cointreau pour des activités personnelles.



Consommation responsable



Rémy Cointreau entend promouvoir, en externe comme en interne, une consommation responsable de ses produits. En tant que collaborateurs, nous sommes tous les ambassadeurs de cet engagement.

Respect de l'environnement



Rémy Cointreau s'engage à servir ses clients, tout en assumant ses responsabilités environnementales, et a donc fait de la protection de l'environnement un axe fondateur de sa Stratégie.

Santé et sécurité



Rémy Cointreau souhaite que l'ensemble de ses collaborateurs travaille dans les meilleures conditions possibles et s'engage à proposer un cadre de travail sain et sûr.

Engagement envers nos clients et nos consommateurs



Les femmes et les hommes des Maisons de Rémy Cointreau doivent s'assurer que le Groupe honore ses engagements envers ses consommateurs et clients. La qualité, la sécurité sanitaire, le service et l'intégrité doivent être nos principaux soucis dans notre travail quotidien.

Engagement envers nos fournisseurs



Pour Rémy Cointreau, la relation avec les fournisseurs est bien plus qu'un simple acte d'achat et l'Entreprise est engagée dans une démarche de partenariat durable. Suite à la ratification de la Charte du Pacte Mondial, l'Entreprise a entrepris d'impliquer ses fournisseurs dans ses engagements sociaux et environnementaux, de s'assurer de leur engagement et de les accompagner dans l'amélioration de leurs processus.

NOS RESPONSABILITÉS ENVERS L'ENTREPRISE



Protection de la réputation de l'entreprise



Les femmes et les hommes du Groupe Rémy Cointreau sont les représentants de l'image et de la réputation de ses Maisons et se doivent de les protéger. Chaque collaborateur, lorsqu'il s'exprime en public ou dans les médias, doit se conformer aux principes de communication responsable de l'Entreprise.

Confidentialité et délits d'initiés



Les femmes et les hommes de Rémy Cointreau se doivent de protéger les informations relatives aux Maisons du Groupe. Ces informations confidentielles ne doivent jamais être divulguées, sauf dans le cadre strict des règles de l'Entreprise.

Actifs et ressources de l'entreprise



Les femmes et les hommes des Maisons doivent gérer les actifs et les ressources de l'Entreprise avec la plus grande intégrité, et s'assurer que toutes les opérations sont effectuées en conformité avec les règles de délégation de pouvoir de l'Entreprise.

Systèmes d'information et de communication



Ses systèmes d'information et de communication constituent des actifs de grande valeur pour l'Entreprise. Ils doivent être protégés contre le détournement, le vol, la fraude, la perte ou contre toute utilisation ou mise au rebut non autorisée.

Propriétés intellectuelles



La propriété intellectuelle, comme les marques déposées et les brevets font partie du patrimoine et du savoir-faire de Rémy Cointreau. Les femmes et les hommes des Maisons en sont les dépositaires et doivent agir en gardiens de leur préservation.

Respect de la légalité



Entreprises citoyennes, les Maisons Rémy Cointreau respectent les règles et les lois en vigueur dans les marchés où elles opèrent et ne procèdent à aucune activité illégale ou suspecte. Les femmes et les hommes des Maisons ont la responsabilité d'appliquer cette règle éthique et de la faire respecter.

