



Paris, le 2 décembre 2016

Remy Cointreau et Lucas Bols constituent une joint-venture pour les activités de Passoã

Suite aux communiqués du 1er septembre 2016 et du 14 octobre 2016, le groupe Rémy Cointreau et Lucas Bols N.V. annoncent la clôture de l'opération et la constitution effective de la joint-venture, basée en France, chargée de l'exploitation et de la poursuite du développement des activités internationales de la marque Passoã.

A propos de Rémy Cointreau

Rémy Cointreau est l'un des grands opérateurs du marché mondial des Vins & Spiritueux avec un chiffre d'affaires de 1 050,7 millions d'euros pour l'exercice clos au 31 mars 2016 et environ 1 800 collaborateurs. Le Groupe, dont les origines charentaises remontent à 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau, contrôlant respectivement E. Rémy Martin & Cie SA et Cointreau & Cie SA. Rémy Cointreau possède un portefeuille de marques internationales et haut de gamme, dont les cognacs Rémy Martin et Louis XIII, la liqueur Cointreau ainsi que les spiritueux Metaxa, Mount Gay, St-Rémy, Bruichladdich et The Botanist.

Rémy Cointreau est coté sur NYSE Euronext Paris.

A propos de Lucas Bols

Lucas Bols est la plus ancienne marque de spiritueux distillés au monde et l'une des plus anciennes sociétés néerlandaises encore en activité. Forte d'une histoire remontant à 1575, la Société maîtrise tout l'art de la distillation, de l'association et de l'assemblage des liqueurs, du genièvre, du gin et de la vodka. Lucas Bols dispose d'un portefeuille de plus de 20 marques de spiritueux premium et super-premium, présentes dans les bars à cocktails du monde entier, et ses produits sont commercialisés dans plus de 110 pays. Lucas Bols est coté sur le marché Euronext d'Amsterdam (BOLS) depuis le 4 février 2015. Lucas Bols, dont la gamme de liqueurs est numéro un mondial (hors États-Unis), est le plus grand acteur au monde sur le segment du genièvre. De nombreux autres produits Lucas Bols sont également leaders sur leurs marchés ou dans leur catégorie. La Société est en outre un acteur de premier plan auprès de la communauté des barmen. Au travers de l'expérience cocktails et genièvre de la Maison Bols, qui abrite également la Bols Bartending Academy, plus grande école européenne de barman, la Société est source d'inspiration et de formation, pour les barmen comme pour les consommateurs.

Contact :

Laetitia Delaye – 01 44 13 45 25