



RÉMY COINTREAU

Paris, le 1^{er} septembre 2016

Entrée en négociations exclusives avec Lucas Bols N.V. en vue de la création d'une joint-venture pour les activités de Passoã

Rémy Cointreau et Lucas Bols N.V. annoncent être entrés en négociations exclusives en vue de la création d'une joint-venture, basée en France, qui serait chargée de l'exploitation et de la poursuite du développement des activités internationales de la marque Passoã, la liqueur aux fruits de la passion.

Rémy Cointreau apporterait à la joint-venture la totalité des activités de Passoã – dont les marques et le stock – tandis que Lucas Bols N.V. apporterait son savoir-faire et son expertise de l'univers des liqueurs et du cocktail, ainsi que le fonds de roulement. Lucas Bols N.V. assumerait le contrôle opérationnel et la gestion financière de la joint-venture.

Ce projet est cohérent avec la stratégie de Rémy Cointreau, qui vise à accélérer la montée en gamme de son portefeuille de marques, tandis que Passoã permettrait à Lucas Bols N.V. d'étendre sa gamme de marques internationales, en y ajoutant une marque complémentaire et connue dans le monde entier.

Si ces négociations venaient à aboutir, l'accord de joint-venture serait conclu après consultation des organes représentatifs des salariés concernés de Rémy Cointreau. La clôture de l'opération est prévue pour la fin de l'année calendaire 2016.

A propos de Rémy Cointreau :

Rémy Cointreau est l'un des grands opérateurs du marché mondial des Vins & Spiritueux avec un chiffre d'affaires de 1 050,7 millions d'euros pour l'exercice clos au 31 mars 2016 et environ 1 800 collaborateurs. Le Groupe, dont les origines charentaises remontent à 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau, contrôlant respectivement E. Rémy Martin & Cie SA et Cointreau & Cie SA. Rémy Cointreau possède un portefeuille de marques internationales et haut de gamme, dont les cognacs Rémy Martin et Louis XIII, les liqueurs Cointreau et Passoã ainsi que les spiritueux Metaxa, Mount Gay, St-Rémy, Bruichladdich et The Botanist. Rémy Cointreau est coté sur NYSE Euronext Paris.

A propos de Lucas Bols N.V. :

Lucas Bols N.V. est la plus ancienne marque de spiritueux distillés au monde et l'une des plus anciennes sociétés néerlandaises encore en activité. Forte d'une histoire remontant à 1575, la société maîtrise tout l'art de la distillation, de l'association et de l'assemblage des liqueurs, du genièvre, du gin et de la vodka. Lucas Bols dispose d'un portefeuille de plus de 20 marques de spiritueux premium et super premium, présentes dans les bars à cocktails du monde entier, et ses produits sont commercialisés dans plus de 110 pays. Lucas Bols, dont la gamme de liqueurs est numéro un mondial (hors États-Unis), est le plus grand acteur au monde sur le segment du genièvre. Lucas Bols est coté sur le marché Euronext d'Amsterdam (BOLS) depuis le 4 février 2015.

Contact :

Laetitia Delaye — 01 44 13 45 25