

23 mai 2016

Partenariat entre Bollinger Diffusion et Rémy Cointreau sur le marché français

Bollinger Diffusion, filiale de la holding familiale **SJB** (Société Jacques Bollinger), développe son pôle spiritueux en y intégrant à compter du 1^{er} Sept 2016 trois marques importantes du groupe **Rémy Cointreau**.

Bollinger Diffusion assurera ainsi, au côté des marques et vins du Groupe familial, la distribution exclusive sur le marché français des cognacs de la **Maison Rémy Martin, les marques Rémy Martin et Louis XIII**, et du **rhum Mount Gay**. Ces marques viendront renforcer le portefeuille de spiritueux distribués actuellement par Bollinger Diffusion : les cognacs **Delamain** (dont SJB est actionnaire), les whiskies **Tullibardine** et **Mackinlay**.

A travers ce partenariat, **Bollinger Diffusion** conforte sa position d'acteur majeur de la distribution de marques de vins fins et de spiritueux de prestige dans les réseaux traditionnels français et dont bénéficieront les **Maisons Rémy Martin et Mount Gay**. Celui-ci s'appuie sur les valeurs communes aux deux groupes familiaux, soit une même vision à long terme de leurs activités pour leurs marques ancrées dans des terroirs reconnus et associés à des héritages et un savoir-faire d'exception.

Créée en 1996, Bollinger Diffusion assure la distribution en France des champagnes et vins des filiales de SJB à savoir **Champagne Bollinger, Champagne Ayala, les Bourgognes Chanson Père & Fils, les vins de Loire Langlois-Chateau**. Bollinger Diffusion France distribue également les vins du Groupe Fayat.

Etienne Bizot, Directeur Général de SJB : « *Je me réjouis de la mise en place de ce partenariat sur le marché français avec le groupe familial Rémy Cointreau. Avec l'apport de ces marques, Bollinger Diffusion va offrir un portefeuille de marques prestigieuses et complémentaires à nos champagnes et à nos vins et cela à l'ensemble de sa clientèle : grande restauration, hôtelleries de prestige, cavistes indépendants, entreprises, grossistes, comptes nationaux CHR et détails, ... Il s'agit d'une nouvelle étape dans le développement de nos marques sur le marché domestique et nous sommes heureux qu'elle puisse s'engager avec les marques du Groupe Rémy Cointreau. Ce partenariat sera mis en œuvre par Aymeric de Maistre à qui j'ai récemment confié la Direction Générale de Bollinger Diffusion pour en développer la puissance et l'efficacité au service de l'ensemble de nos marques*».

Le groupe **Rémy Cointreau**, dont les origines sont charentaises et remontent à 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau, contrôlant respectivement E. **Rémy Martin & Cie SA** et **Cointreau & Cie SA**. **Rémy Cointreau** possède un portefeuille de marques de spiritueux internationales et haut de gamme.

Valérie Chapoulard-Floquet, Directrice générale de Rémy Cointreau : « *Nous sommes très heureux de pouvoir rejoindre Bollinger Diffusion en France pour les Maisons Rémy Martin et Mount Gay ; nos deux sociétés familiales partagent non seulement les mêmes valeurs, mais surtout une recherche d'excellence authentique que nous souhaitons faire partager à nos partenaires distributeurs et à nos clients. Nous sommes très confiants dans cette vision qualitative* ».

Contact presse SJB

Marie-Catherine Gault Communication - 01 41 10 49 49 – mcg@mcg-communication.fr

Contact Rémy Cointreau

Laetitia Delaye - 01 44 13 45 25 - laetitia.delaye@remy-cointreau.com