



RÉMY COINTREAU

Paris, le 27 octobre 2015

Rémy Cointreau cède la société Izarra à Spirited Brands

Le groupe Rémy Cointreau et Spirited Brands annoncent qu'ils viennent de conclure la cession, par Rémy Cointreau à Spirited Brands, de l'intégralité des titres de la société Izarra - Distillerie de la Côte Basque, propriétaire de la marque Izarra (dont le chiffre d'affaires s'est établi à €0,4M sur l'année fiscale 2014-15). Rémy Cointreau et Spirited Brands ont également conclu un accord qui confie à Rémy Cointreau la poursuite de la production et de l'embouteillage de la liqueur Izarra.

Roland Giscard d'Estaing, nouveau dirigeant d'Izarra, déclare : « En élargissant avec Izarra 54 — élu meilleur nouveau spiritueux français en 2013 — la gamme de cette liqueur qui a conquis le monde au siècle dernier, Rémy Cointreau nous a montré la voie du renouveau. Nous entendons travailler sur ces bases solides et prolonger le travail de réancrage de la marque au Pays Basque, la remettre dans l'air du temps et permettre ainsi à cette étoile basque de renaître. Tel est notre engagement ».

A propos de Spirited Brands :

Spirited Brands a été créé pour former et développer, sur de nouveaux marchés, un portefeuille consistant et cohérent de marques de spiritueux ayant une appartenance régionale, une histoire et un savoir-faire reconnus. L'acquisition d'Izarra est la première étape d'un plan établi sur 15 ans qui verra Roland Giscard d'Estaing et son équipe internationale donner un nouveau souffle à des marques qui, comme Izarra, ont connu une renommée mondiale et des volumes au-delà d'un million de cols.

A propos de Rémy Cointreau :

Rémy Cointreau est un grand opérateur mondial du marché des Vins & Spiritueux avec un chiffre d'affaires de 965,1 millions d'euros pour l'exercice clos au 31 mars 2015 et environ 1800 collaborateurs. Le groupe, dont les origines sont charentaises et remontent à 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau, contrôlant respectivement E. Rémy Martin & Cie SA et Cointreau & Cie SA. Rémy Cointreau possède un portefeuille de marques internationales et haut de gamme, dont les cognac Rémy Martin et Louis XIII, les liqueurs Cointreau et Passoa ainsi que les spiritueux Metaxa, Mount Gay, St-Rémy, Bruichladdich et The Botanist. Rémy Cointreau est coté sur NYSE Euronext Paris.

Contact: Laetitia Delaye — 01 44 13 45 25