



RÉMY COINTREAU

Paris, 20 janvier 2011

Exercice 2010 - 2011
Chiffre d'affaires des 9 premiers mois
(avril-décembre 2010)

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires total de 694,8 millions d'euros sur les neuf premiers mois de son exercice, en progression de +18% - incluant l'activité Champagne en cours de cession.

Au troisième trimestre, toutes les activités du groupe ont poursuivi une bonne dynamique commerciale, avec une croissance du chiffre d'affaires de +17,5%.

Toutes les zones géographiques sont en progression, avec une accélération des ventes en Asie et une certaine reprise en Europe.

Le groupe poursuit avec détermination l'amélioration de son mix produit/marché.

Evolution par activité :

(€ millions)	9 mois	9 mois	Variation %	
	au 31/12/10	au 31/12/09	publiée	organique *
Cognac	365,1	284,7	+ 28,3	+ 19,0
Liqueurs & Spiritueux	156,7	152,9	+ 2,5	- 2,4
S/total marques du Groupe	521,8	437,6	+ 19,3	+ 11,5
Marques partenaires	85,9	74,1	+ 15,9	+ 9,3
Total Groupe (hors Champagne - Activité en cours de cession)	607,7	511,7	+ 18,9	+ 11,2
Champagne (Activité en cours de cession)	87,1	77,1	+ 13,0	+ 9,6
Total	694,8	588,8	+ 18,0	+ 11,0

* à taux de change comparables

Cognac – Rémy Martin enregistre une croissance organique de +19%. L'Asie poursuit sa progression, en Chine en particulier, ainsi que le *Travel Retail*. L'Europe, dynamisée par la Russie, progresse aussi sur les marchés d'Europe de l'Ouest. Aux Etats-Unis, la demande des consommateurs pour les cognacs de qualité supérieure est à nouveau bien orientée. Compte tenu de la date avancée du nouvel an chinois en 2011, les ventes de cognac en Asie ont été largement anticipées sur ce trimestre.

Liqueurs & Spiritueux – Le 3^{ème} trimestre affiche une croissance organique positive. Ainsi, fin décembre, les Liqueurs & Spiritueux ont rattrapé une grande partie de leur retard. Cointreau, Saint Rémy et Mount Gay Rum poursuivent leur développement. Metaxa, toujours affectée par la Grèce, atténue sa décroissance par rapport au 1^{er} semestre.

Marques Partenaires – La distribution des marques partenaires maintient une belle croissance, principalement pour les Scotch whiskies aux Etats-Unis.

Activité en cours de cession: Champagne – Le groupe a annoncé, le 15 novembre 2010, une procédure de mise en concurrence pour une cession éventuelle de son activité Champagne ; il classe par conséquent le chiffre d'affaires de cette branche en «activité en cours de cession ».

Au troisième trimestre, le champagne poursuit sa croissance (+10,6%). Cette activité reste ainsi bien orientée, à l'international en particulier, avec des progressions provenant du Royaume-Uni, de la Russie, de l'Italie et des Etats-Unis notamment.

Pour l'exercice 2010-2011, le groupe prévoit une solide croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats financiers.

Le 4^{ème} trimestre 2010/11 devrait cependant être neutre, compte tenu d'un comparatif non significatif (4^{ème} trimestre 2009/10 à +100%) et de l'impact calendaire du nouvel an chinois, alors que l'orientation générale des marchés reste positive.

Dans un environnement économique qui s'améliore, Rémy Cointreau confirme son engagement de stratégie de valeur à long terme. Le Groupe continuera à tirer profit de la dynamique de ses ressources commerciales et de l'accélération des innovations, tout en soutenant ses marques prioritaires dans le segment haut de gamme du marché.

Annexe

Contacts :

Analystes : Frédéric Pflanz – 01 44 13 44 34

Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15

Annexe

2010/11

(€ millions)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques partenaires	Total Groupe hors cession	Activité en cours cession	Total
Premier trimestre	90,9	42,1	21,2	154,2	16,7	170,9
Deuxième trimestre	146,1	57,7	28,7	232,5	24,7	257,2
Troisième trimestre	128,1	56,9	35,9	221,0	45,7	266,7
Total chiffre d'affaires	365,1	156,7	85,9	607,7	87,1	694,8

2009/10

(€ millions)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques partenaires	Total Groupe hors cession	Activité en cours cession	Total
Premier trimestre	63,5	42,0	19,2	124,7	13,6	138,3
Deuxième trimestre	119,3	58,4	23,8	201,4	22,2	223,6
Troisième trimestre	101,8	52,6	31,1	185,6	41,3	226,9
Total chiffre d'affaires	284,7	152,9	74,1	511,7	77,1	588,8