



RÉMY COINTREAU

Paris, 22 Juillet 2010

Exercice 2010-2011
Chiffre d'affaires du premier trimestre
(avril-juin 2010)

Rémy Cointreau a réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires de 170,9 millions d'euros, en hausse de 19,3% en organique et de 21,3% pour les marques du groupe, sur une période comparable en baisse lors de l'exercice précédent.

La croissance soutenue de l'activité témoigne de l'efficacité de son nouveau réseau de distribution, du dynamisme de ses marques et de la pertinence de ses investissements marketing. Elle illustre la capacité de Rémy Cointreau à maintenir une bonne dynamique dans un contexte économique qui demeure difficile.

Toutes les zones géographiques sont en progression, à l'exception du Nord-Est asiatique (Japon). Les Etats-Unis retrouvent une légère croissance, et l'Europe enregistre un bon niveau d'activités grâce à la Russie et au Royaume Uni.

Répartition par activité

(millions €)	3 mois 30 juin 2010	3 mois 30 juin 2009	Variation %	
			publiée	organique*
Cognac	90,9	63,5	43,1	37,7
Liqueurs & Spiritueux	42,1	42,0	0,4	(3,4)
Champagne	16,7	13,6	22,9	20,7
S/total Marques du groupe	149,7	119,1	25,7	21,3
Marques partenaires	21,2	19,2	10,4	7,2
Total	170,9	138,3	23,6	19,3

* à taux de change comparables

Cognac – La bonne croissance de Rémy Martin (+ 37,7% en organique) continue de bénéficier de la dynamique très positive en Chine et dans le *Travel Retail*, ces deux marchés enregistrant les plus fortes progressions. Les Etats-Unis et l'Europe sont également en croissance. Dans toutes les régions, les qualités supérieures se comportent bien.

Liqueurs & Spiritueux – Les progressions de Cointreau et de Mount Gay Rum, notamment aux Etats-Unis, n'ont pas compensé totalement la baisse des ventes de Metaxa (Grèce, Allemagne) ainsi qu'un trimestre plus modeste pour Passoa en Europe.

Champagnes – Avec une hausse de son chiffre d'affaires de 20,7% en organique, l'activité champagne renoue avec la croissance, particulièrement en France et en Europe, alors que l'évolution au Japon et en Australie pâtit de stocks élevés. Le premier trimestre de l'année précédente avait été très affecté par la crise du marché international.

Marques partenaires – La croissance de l'activité (+ 7,2% en organique) résulte principalement de la bonne évolution des scotch whiskies aux Etats-Unis.

Le 28 juin dernier, le Groupe a émis avec succès une obligation de 205M€ remboursable en décembre 2016, portant coupon à 5,18%, qui lui permet, aux côtés du récent placement privé de 140M€ (3,67% - 5 ans), d'étendre de manière significative la maturité de ses financements à un coût très compétitif.

L'assemblée générale du 27 juillet 2010 proposera un dividende de 1.30€ avec l'option d'un paiement en actions à hauteur de 50%. Le versement sera effectué à partir du 1^{er} octobre 2010.

Le niveau du dollar par rapport à l'euro s'est amélioré sur ce trimestre.

Dans un environnement économique encore incertain, Rémy Cointreau garde le cap de sa stratégie de valeur à long terme. Le groupe concentrera ses investissements sur le développement de ses grandes marques et reste confiant dans l'efficacité de sa distribution.

Contacts :

Analystes: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15