



RÉMY COINTREAU

ANNEXE

REMY COINTREAU - Répartition des ventes par activité et par trimestre

9 premiers mois 2009 (avril-décembre)

(en millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & spiritueux	Champagnes	Marques partenaires	Total
Premier trimestre	63,5	42,0	13,6	19,2	138,3
Deuxième trimestre	119,3	58,4	22,2	23,8	223,6
Troisième trimestre	101,9	52,5	41,3	31,2	226,9
Total des ventes	284,7	152,9	77,1	74,2	588,8

9 premiers mois 2008 (avril-décembre)

(en millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & spiritueux	Champagnes	Marques partenaires	Total
Premier trimestre	66,7	44,3	22,5	16,3	149,8
Deuxième trimestre	103,5	53,5	39,0	19,4	215,4
Troisième trimestre	101,2	60,8	52,4	24,9	239,3
Total des ventes	271,5	158,6	113,8	60,7	604,5