



RÉMY COINTREAU

9 juillet 2004

Evolution de la structure de Direction de Rémy Cointreau

Depuis décembre 2000, Rémy Cointreau avait adopté la formule d'un Conseil de Surveillance et d'un Directoire. Ceci avait été motivé par l'acquisition de Bols et a contribué de façon très positive à son intégration ainsi qu'au développement du groupe. Rémy Cointreau aborde aujourd'hui de nouveaux enjeux et souhaite se donner le mode de gestion le plus adapté à ses ambitions.

Le Directoire, après consultation du Conseil de Surveillance, proposera donc à l'Assemblée Générale du 7 septembre prochain de modifier le système de gouvernance de Rémy Cointreau en instaurant un Conseil d'Administration. Un Comité Exécutif serait également créé. Il sera proposé à l'Assemblée que Dominique Hériard Dubreuil, actuellement Président du Directoire, rejoigne le Conseil d'Administration pour en assurer la présidence.

Dans ce contexte, Rémy Cointreau renforcera sa structure en nommant un Directeur Général. Cette nouvelle fonction sera confiée à Jean-Marie Laborde, qui rejoindra le Groupe le 2 septembre prochain. A 56 ans, il a une solide expérience de l'univers des vins et spiritueux. Après un début de carrière dans le contrôle de gestion, il a été successivement Directeur Général de House of Campbell, Président Directeur Général du groupe Ricard, puis Président du Directoire de Moët et Chandon. Jean-Marie Laborde avait rejoint en septembre dernier le groupe Worms & Cie comme Directeur des activités vitivinicoles, assurant également la présidence du Directoire d'Antonin Rodet. Jean-Marie Laborde est titulaire d'une maîtrise et d'un DES d'économie et d'un MBA de l'Institut Supérieur des Affaires.

Dominique Hériard Dubreuil déclare :

" Rémy Cointreau aborde une nouvelle étape de son développement. Nous sommes très heureux que Jean-Marie Laborde, professionnel confirmé et reconnu, nous rejoigne en septembre. Il sera accompagné d'une équipe de direction solidaire et porteuse des ambitions de notre stratégie à long terme. Notre groupe se dote ainsi d'une gestion dynamique parfaitement à même de relever les enjeux majeurs qui se présentent à nous."

Contacts:

Analyses: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15