



RÉMY COINTREAU

Paris, 19 janvier 2012

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (avril-décembre 2011)

La croissance forte se poursuit

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 821 millions d'euros sur les neuf premiers mois de son exercice, soit une croissance organique de +22,9% (+18,2% en publiée) sur une base de comparaison élevée en 2010. Pour les marques du groupe, la progression organique est de +28%.

Le troisième trimestre est le plus fort de l'exercice avec une croissance de +30,5%. Sur ce trimestre, les marques du groupe réalisent, dans toutes les régions du monde, des performances supérieures à celles enregistrées au premier semestre. Cette évolution démontre la forte dynamique commerciale du groupe et reflète l'avancée du calendrier du nouvel an chinois, qui a entraîné une augmentation importante des expéditions sur le trimestre.

Evolution par activité :

(millions €)	9 mois	9 mois	Variation %	
	au 30/12/11	au 30/12/10	publiée	organique*
Rémy Martin	475,5	365,1	+30,2	+36,7
Liqueurs & Spiritueux	166,0	156,7	+5,9	+8,0
S/total Marques Groupe	641,5	521,9	+22,9	+28,0
Marques Partenaires	179,5	172,9	+3,8	+7,4
Total	821,0	694,7	+18,2	+22,9

* A taux de change comparables

Rémy Martin – La croissance organique est de 36,7%, en cumul sur l'exercice. Cette croissance remarquable, due à une politique de prix soutenue et à une amélioration continue de l'offre de cognacs de plus en plus haut de gamme, se trouve fortement amplifiée par la date précoce du nouvel an en Asie. Les expéditions destinées à couvrir la demande pendant cette période festive sont intégrées en totalité dans le troisième trimestre.

Aux Etats-Unis, Rémy Martin confirme une forte dynamique de ses qualités supérieures, l'Europe, dynamisée par la Russie, réalise de belles croissances dans certains pays d'Europe de l'Ouest. Le *Global Travel Retail* délivre à nouveau de très bons résultats.

Liqueurs & Spiritueux – Au troisième trimestre, l'activité est en croissance de +10,4%. On notera la bonne progression de Cointreau aux Etats-Unis, en Europe, mais aussi au Japon avec la nouvelle filiale de distribution du groupe. Mount Gay Rum et Metaxa (toujours sur un comparatif faible) enregistrent de belles performances sur leurs marchés clés.

Marques Partenaires – L'activité de distribution, en hausse de +7,4%, tire sa croissance des Scotch whiskies distribués aux Etats-Unis. L'activité Champagne enregistre de bonnes performances en Europe sur le trimestre, alors qu'elles sont plus modestes pour les Amériques.

L'évolution favorable du dollar a permis de réduire l'écart entre variation organique et publiée, par rapport au trimestre précédent.

Le 28 novembre dernier, Rémy Cointreau a annoncé la mise en œuvre d'un programme de rachat d'actions pour un nombre maximal de 4 500 000 actions. Ce programme expirera le 26 janvier 2013.

Compte tenu des éléments exceptionnels incorporés dans le troisième trimestre, le quatrième trimestre, en cours, devrait s'inscrire en recul. Le groupe devrait néanmoins afficher une forte progression de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice.

Rémy Cointreau confirme son objectif, annoncé fin novembre 2011, d'une augmentation sensible de ses résultats annuels, avec une croissance significative à deux chiffres du résultat opérationnel courant.

Rémy Cointreau communiquera son chiffre d'affaires annuel (12 mois) le 24 avril 2012

Contacts :

Analystes : Frédéric Pflanz – 01 44 13 44 34

Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15

Annexe : répartition du chiffre d'affaires par activité et par trimestre et croissance organique

**Rémy Cointreau –
Répartition du chiffre d'affaires par activité et par trimestre et croissance organique**

Exercice 2011-2012

(millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	112,0	44,5	42,1	198,6
Deuxième trimestre	165,4	58,6	52,3	276,3
Troisième trimestre	198,1	62,9	85,1	346,1
Total des ventes	475,5	166,0	179,5	821,0

Exercice 2010-2011

(millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	90,9	42,1	37,9	170,9
Deuxième trimestre	146,1	57,7	53,4	257,2
Troisième trimestre	128,1	56,9	81,6	266,6
Total des ventes	365,1	156,7	172,9	694,7

Exercice 2011-2012 versus 2010-2011

croissance organique	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	31,8%	7,8%	16,6%	22,5%
Deuxième trimestre	23,2%	5,6%	3,8%	15,2%
Troisième trimestre	55,4%	10,4%	5,5%	30,5%
Total des ventes	36,7%	8,0%	7,4%	22,9%