



RÉMY COINTREAU

Communiqué
23 novembre 2006

Rémy Cointreau, en accord avec ses partenaires au sein du Joint-Venture de distribution Maxxium, a notifié aujourd'hui à Maxxium la résiliation de l'Accord Global de Distribution à effet du 30 Mars 2009. Cette décision stratégique permettra à Rémy Cointreau d'adopter de nouvelles options de distribution dans des marchés prioritaires comme l'Asie.

Le calendrier de sortie donnera tant à Rémy Cointreau qu'à ses partenaires au sein de Maxxium le temps nécessaire pour assurer avec succès cette transition. Les conditions financières de la décision de Rémy Cointreau seront annoncées lors de la publication, le 12 Décembre prochain, de ses résultats semestriels au 30 Septembre 2006.

Maxxium est le Joint Venture de distribution de vins et spiritueux entre Rémy Cointreau, Beam Global Spirits & Wine, The Edrington Group et V&S Group. Il a été créé en 1999. V&S l'a rejoint en 2001. Il opère sur les plus grands marchés de spiritueux, en dehors des Etats-Unis, de l'Amérique du Sud, de l'Afrique et de l'Inde.