



RÉMY COINTREAU

Paris, le 3 septembre 2008

ACCORD ENTRE LES ACTIONNAIRES DE MAXXIUM SUR LA SORTIE DE REMY COINTREAU

Rémy Cointreau annonce qu'un accord vient d'être signé entre les quatre actionnaires de Maxxium (Rémy Cointreau, The Edrington Group, Beam Global Spirits and Wines et Vin & Sprit/Pernod Ricard) sur la sortie de Rémy Cointreau et de son portefeuille de marques du réseau de distribution Maxxium à fin mars 2009.

Rémy Cointreau versera à Maxxium une indemnité de 224 millions d'euros le 28 mars 2009. La sortie de Rémy Cointreau en tant qu'actionnaire de Maxxium interviendra le 30 mars 2009, avec cession de sa participation de 25% pour un montant net de 60,4 millions d'euros après approbation des banques du crédit syndiqué du groupe.

Ce calendrier de sortie donne aux trois partenaires (la sortie de Vin & Sprit/Pernod Ricard ayant lieu le 1^{er} octobre 2008) le temps nécessaire pour réaliser cette transition dans les meilleures conditions. L'impact financier de cette opération est en ligne avec les estimations retenues dans les comptes 2007-2008 de Rémy Cointreau, publiés le 30 juillet dernier.

Jean-Marie Laborde, Directeur Général de Rémy Cointreau, déclare:

"Je suis très heureux de l'accord trouvé avec nos partenaires de Maxxium. L'esprit constructif qui a prévalu à toutes nos discussions nous aura permis de mener avec efficacité cette opération stratégique, tant pour nos marques que pour notre organisation future. Les 6 mois à venir sont, pour Rémy Cointreau, l'opportunité d'assurer avec succès la transition vers de nouveaux partenaires de distribution dans les 38 marchés de Maxxium. La quasi totalité de ces accords de distribution est finalisée à ce jour".

Contacts

Analystes: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15