



17 août 2005

## **Rémy Cointreau finalise son alliance stratégique en Pologne avec CEDC**

Après avoir reçu l'approbation des autorités de concurrence polonaise, Rémy Cointreau annonce aujourd'hui qu'il vient de conclure la cession de sa participation de 50% dans la société Bols sp.zoo. Rémy Cointreau reçoit le paiement pour partie en cash (79 millions de dollars), et en actions CEDC, cotées au Nasdaq, à hauteur de 8,3% du capital, assorties d'une période d'immobilisation d'un an.

Rappelons que cette alliance stratégique permet à CEDC de produire et d'exploiter la marque Bols Vodka en Pologne et en Russie et à Rémy Cointreau de renforcer en Pologne la distribution de ses marques internationales, telles Rémy Martin, Cointreau, Bols liqueurs, Piper-Heidsieck et Metaxa, en s'adossant au puissant réseau de distribution de CEDC.

Avec l'acquisition de Polmos Bialystok (en attente de l'approbation des autorités de concurrence polonaise), CEDC deviendra le plus grand opérateur polonais de vodka en valeur.

Le groupe Rémy Cointreau sera représenté au conseil d'administration de CEDC par son Président, Dominique Hériard Dubreuil.

*CEDC, Premier distributeur de vodka en Pologne et grand importateur de bières, vins et spiritueux, a été créé en 1990 et est coté au Nasdaq depuis 1998. En 2004, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 581 millions de Dollars, avec un effectif de près de 2000 personnes.*

*Son portefeuille de marques mondiales distribuées en Pologne comprend notamment : Johnnie Walker Scotch Whisky, Jose Cuervo Tequila, Stock Brandy, les vins Torres, Mondavi et Concha y Toro.*

*Contact*

*Presse – Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15*