



RÉMY COINTREAU

Communiqué
19 octobre 2005

Exercice 2005-2006
(avril – septembre 2005)

Le chiffre d'affaires du groupe Rémy Cointreau pour le premier semestre s'élève à 415,1 millions €. Hors les activités polonaises, cédées en août 2005, la croissance est de + 3,9 % en organique et de + 2,8% en publié.

Ce semestre reflète la poursuite du recentrage des activités sur les marques clés, le groupe mettant l'accent sur ses marques premium.

Répartition par activité :

m€	semestre au 30/09/05 IFRS	semestre au 30/09/04 IFRS	variation organique ⁽¹⁾ %
Cognac	153,9	155,6	+0,7
Liqueurs & Spiritueux	135,0	134,6	+0,5
Champagne	48,7	48,1	+1,7
Marques partenaires	60,0	48,6	+25,7
S/s total	397,6	386,9	+3,9
Cession en cours ⁽²⁾	17,5	28,6	(45,5)
TOTAL	415,1	415,5	+0,5

(1) à données comparables

(2) effective au 18 août 2005

Cognac – La faible croissance globale de la division masque cependant une meilleure progression des qualités supérieures de Rémy Martin sur l'ensemble de ses marchés, notamment aux Etats-Unis et en Chine.

Liqueurs & Spiritueux – Les bonnes performances de Cointreau, de Mount Gay Rum, de Passoa sur le second trimestre permettent à la catégorie de combler le retard enregistré à fin juin.

Champagne – La baisse programmée des marques secondaires se poursuit au profit de Piper-Heidsieck et de Charles Heidsieck, notamment aux Etats-Unis, au Japon et en France.

Marques partenaires – La remarquable progression de l'activité au second trimestre confirme l'excellente performance des scotch whiskies, mais aussi des vins distribués aux Etats-Unis.

Rémy Cointreau se félicite de l'accord intervenu au cours de l'été avec ses partenaires de Maxxium, dans le contexte de l'acquisition des marques d'Allied Domecq par Fortune Brands. Le développement futur des marques de Remy Cointreau au sein de Maxxium est assuré et la performance du joint venture en sort renforcée, notamment sur des marchés importants tels que l'Espagne et l'Allemagne.

Pour l'ensemble de l'exercice, Remy Cointreau confirme son objectif de croissance organique à deux chiffres du résultat d'exploitation comme le groupe l'avait annoncé.

Contacts:

Analystes – Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse – Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15