



RÉMY COINTREAU

Paris, 16 Juillet 2009

Exercice 2009-2010
Chiffre d'affaires du premier trimestre
(avril-juin 2009)

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 138,6 millions d'euros pour ce premier trimestre, en retrait de 7,5 %, par rapport à la même période de l'année précédente (-14,1% en organique). Le mouvement de déstockage constaté sur certains marchés importants s'est poursuivi en début de trimestre. Sur une base comparable élevée, l'activité Champagne a tourné au ralenti. Cette période représente pour le groupe moins de 20% de l'activité annuelle et sa contribution au résultat demeure très limitée. Le niveau du dollar par rapport à l'euro s'est amélioré sur ce trimestre, 1,36\$/€ vs 1,56\$/€, pour la même période de l'exercice précédent

Répartition par activité

(millions €)	3 mois	3 mois	Variation %	
	30 juin 2009	30 juin 2008	publiée	organique*
Cognac	63,7	66,7	(4,5)	(15,2)
Liqueurs & Spiritueux	42,0	44,4	(5,3)	(7,6)
Champagne	13,6	22,5	(39,4)	(40,7)
Marques partenaires	19,3	16,3	+ 17,9	+ 9,5
Total	138,6	149,9	(7,5)	(14,1)

* à taux de change comparables

Cognac – Le chiffre d'affaires enregistre un recul de 4,5%. La croissance de Rémy Martin en Chine a été soutenue et l'impact des déstockages observés aux Etats-Unis s'atténue. Les expéditions du *Global Travel Retail (GTR)* ont été affectées par la conjoncture morose du secteur. La saisonnalité privilégie davantage le second trimestre pour le *GTR* et l'Asie du Sud-Est.

Liqueurs & Spiritueux – Les Etats-Unis ont connu une légère reprise pour Cointreau et St Rémy, en particulier. En Europe, la catégorie a enregistré une baisse de son activité sur ce trimestre, notamment en Espagne (Cointreau) et en Grèce (Metaxa). Passoa et St Rémy demeurent en croissance.

Champagnes – Ce trimestre représente traditionnellement la plus petite période d'expéditions de l'année pour le Champagne. La baisse du chiffre d'affaires reflète la difficile conjoncture mondiale. La France et le *GTR* expliquent l'essentiel de cette évolution, accentuée par la forte diminution - planifiée - des expéditions de champagne sans marque au Royaume-Uni.

Marques partenaires – La croissance des marques partenaires provient de la Belgique, de la République Tchèque et des Etats-Unis (scotch whiskies).

L'assemblée générale du 28 juillet 2009 proposera un dividende de 1,30€ avec l'option d'un paiement en actions à hauteur de 50%. Le versement sera effectué à partir du 1^{er} octobre 2009.

Rémy Cointreau maintient sa stratégie de valeur et de long terme. Le groupe concentrera cette année ses investissements sur le développement de ses grandes marques. Il est très confiant dans l'efficacité de sa nouvelle distribution, qui lui permet, dès cet exercice, de faire face avec détermination à l'environnement économique difficile auquel sont confrontés certains de ses marchés.

Contacts :

Analystes: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15