



RÉMY COINTREAU

Le 21 avril 2011

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois (avril 2010 - mars 2011)

Très belle performance annuelle, + 12,4% de croissance

Rémy Cointreau réalise un chiffre d'affaires annuel de 908,1 millions d'euros pour l'exercice 2010-2011, en progression de +12,4% (+6,4% en organique) incluant l'activité champagne en cours de cession. Comme annoncé, le quatrième trimestre est en baisse, compte tenu d'un comparatif non significatif avec le 4^{ème} trimestre 2010 (+100%) et de l'impact calendaire du nouvel an chinois.

Toutes les régions du monde ont contribué à cette croissance, en particulier l'Asie et le *Travel Retail*, où la demande reste très forte. Cette performance reflète la force des marques haut de gamme du groupe et le savoir-faire de son réseau commercial.

M. Jean-Marie Laborde, directeur général, commente:

« Cette performance confirme les choix stratégiques du groupe. Elle reflète la vitalité de nos grandes marques à forte valeur ajoutée. Notre stratégie offensive est centrée sur l'innovation et les investissements ciblés dans les marchés porteurs.

Rémy Cointreau démontre encore sa vraie capacité de croissance en conjuguant la puissance de ses marques et l'efficacité de son réseau de distribution. Nous continuerons avec détermination la montée en gamme des produits et le travail qualitatif des marchés ».

Répartition des ventes par activité:

(€ millions)	12 mois au 31/3/11	12 mois au 31/3/10	Variation %	
			publiée	organique *
Cognac	486,0	405,7	19,8	12,1
Liqueurs & Spiritueux	208,0	206,5	0,7	(3,7)
S/total marques du Groupe	694,0	612,2	13,4	6,8
Marques partenaires	110,5	98,9	11,6	6,2
Total Groupe (hors Champagne - activité en cours de cession)	804,5	711,1	13,1	6,7
Champagne (activité en cours de cession)	103,6	96,7	7,2	4,6
Total	908,1	807,8	12,4	6,4

* à taux de change comparables

Cognac – Rémy Martin confirme une forte progression dans ses marchés stratégiques et enregistre, à nouveau cette année, une croissance à deux chiffres de +19,8% (+12,1% en organique). La marque continue de réaliser d'excellentes performances avec ses produits très haut gamme. Le rythme de croissance est soutenu en Asie, notamment en Chine. L'Europe est dynamisée par la Russie mais aussi par l'Europe de l'Ouest. Aux Etats-Unis, le développement des ventes est bien orienté dans les cognacs de qualité très supérieure. Rémy Martin renforce sa position sur le marché mondial.

Liqueurs & Spiritueux –. Cointreau, avec des résultats significatifs en Europe, et Mount Gay Rum affichent des progressions mais ne compensent pas totalement la baisse des ventes de la marque grecque Metaxa, ainsi qu'une année plus modeste pour Passoa en Europe. L'ensemble de l'activité, hors Metaxa, est proche de l'équilibre en organique.

Marques Partenaires – La croissance des marques distribuées pour nos partenaires est portée essentiellement par les scotch whiskies aux Etats-Unis et sur le segment du *Travel Retail*.

Activité en cours de cession : Champagne – Le groupe a annoncé le 28 février être entré en négociations exclusives avec EPI, en vue de la cession éventuelle de sa branche champagne.

Sur les 12 mois de l'exercice, l'activité champagne bénéficie de la reprise de la demande, avec de belles croissances en Europe, Royaume Uni et Russie notamment, ainsi qu'aux Etats-Unis.

Tous ces éléments permettent de confirmer une solide croissance organique du résultat opérationnel courant (hors éléments non récurrents) à fin mars 2011.

La forte réduction de l'endettement financier à fin mars permettra une amélioration significative du ratio Dette/Ebitda.

Le groupe poursuivra une politique exigeante pour améliorer l'effet prix/mix et renforcer les investissements sur ses marques et marchés clés, associée à une gestion rigoureuse des coûts.

Dans un contexte économique qui s'améliore, Rémy Cointreau maintient le cap de sa stratégie de valeur à long terme, en s'appuyant aussi bien sur la qualité et l'innovation de ses marques que sur la dynamique de ses ressources commerciales.

Contact:

Frédéric Pflanz : 01 44 13 44 34

Joelle jezequel : 01 44 13 45 15

ANNEXE

REMY COINTREAU - Répartition des ventes par activité et par trimestre

Annexe

2010/11

(€ millions)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques partenaires	Total Groupe hors cession	Activité en cours cession	Total
Premier trimestre	90,9	42,1	21,2	154,2	16,7	170,9
Deuxième trimestre	146,1	57,7	28,7	232,5	24,7	257,2
Troisième trimestre	128,1	56,9	35,9	221,0	45,7	266,7
Quatrième trimestre	120,9	51,3	24,6	196,7	16,5	213,2
Total chiffre d'affaires	486,0	208,0	110,5	804,5	103,6	908,1

2009/10

(€ millions)	Cognac	Liqueurs & Spiritueux	Marques partenaires	Total Groupe hors cession	Activité en cours cession	Total
Premier trimestre	63,5	42,0	19,2	124,7	13,6	138,3
Deuxième trimestre	119,3	58,4	23,8	201,4	22,2	223,6
Troisième trimestre	101,8	52,6	31,1	185,6	41,3	226,9
Quatrième trimestre	121,1	53,5	24,8	199,4	19,6	219,0
Total chiffre d'affaires	405,7	206,5	98,9	711,1	96,7	807,8