



RÉMY COINTREAU

20 avril 2006

Exercice 2005-2006

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois
(avril 2005 - mars 2006)

Croissance confirmée: + 6,4 % (+ 4,2 % organique)

Avec un chiffre d'affaires annuel de 802 millions € hors activités cédées au 31 mars 2006 (887 millions € au total), Rémy Cointreau affiche, pour l'ensemble de l'exercice, une croissance de ses ventes de + 6,4 %. En données organiques, la progression est de + 4,2 %.

Toutes les activités ont contribué à ce développement. Il reflète la dynamique commerciale des marques clés du Groupe sur ses principaux marchés à l'international, et la pertinence de la stratégie de recentrage qu'il mène.

Le chiffre d'affaires des activités cédées comprend Bols Vodka (en Pologne et Russie, cédée en août 2005) et le portefeuille des marques internationales, néerlandaises et italiennes de Bols, dont la cession effective a été conclue le 11 avril dernier.

Répartition par activité :

(millions€) IFRS	12 mois au 31/03/06	12 mois au 31/03/05 publié	Variation %	
			publiée	organique*
Cognac	327,8	317,7	+ 3,2	+ 0,5
Liqueurs & Spiritueux	216,5	210,1	+ 3,1	+ 1,3
Champagne	122,5	116,4	+ 5,2	+ 4,6
Marques Partenaires	135,1	109,5	+ 23,4	+ 20,4
S/Total	801,9	753,7	+ 6,4	+ 4,2
<i>Activités cédées**</i>	<i>85,3</i>	<i>141,6</i>	-	-
Total	887,2	895,3	-	-

* à structure et taux de change comparables

** cessions des activités polonaises et néerlandaises

Cognac – La croissance modérée reflète la baisse programmée des gammes à faible valeur ajoutée, en particulier aux Etats-Unis où les qualités supérieures ont enregistré une très bonne progression, et un ralentissement temporaire des ventes en Asie. Le 4^{ème} trimestre s'appuie par ailleurs sur une base de comparaison élevée (+ 9,1 % en 2005).

Liqueurs & Spiritueux – La croissance de l'ensemble de l'activité a, cette année, été soutenue par les excellentes performances de Cointreau aux Etats-Unis, en particulier au second semestre. La croissance de Metaxa sur l'Europe de l'Est compense un exercice plus difficile en Grèce dans un marché globalement déprimé. Les autres marchés européens demeurent atones.

Champagne – L'accélération des ventes enregistrée au quatrième trimestre, + 12,7 % en valeur sur une base comparable forte (+ 22 % en 2005), confirme la solide performance de Piper-Heidsieck sur l'ensemble de l'exercice, à l'international comme en France.

Marques Partenaires – La remarquable croissance annuelle à deux chiffres de la catégorie est soutenue par le dynamisme des scotch whiskies (The Famous Grouse et The Macallan) et des vins californiens aux Etats-Unis.

Ces résultats annuels sont en ligne avec le plan de développement de Rémy Cointreau pour ses marques internationales clés, dans des marchés mondiaux à fort potentiel. Le Groupe confirme son objectif de croissance organique à deux chiffres du résultat opérationnel courant pour l'exercice 2005-2006.

Contacts :

Analystes : Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15