



RÉMY COINTREAU

10 mars 2006

REMY COINTREAU FINALISE LA CESSION DE BOLS POUR 210 MILLIONS €

Le groupe Rémy Cointreau annonce qu'il a conclu aujourd'hui, avec le fond d'investissement européen ABN AMRO Capital, associé à Huub van Doorne, la cession annoncée de plusieurs marques de liqueurs et spiritueux néerlandais dont Bols, Bokma, Coebergh, Corenwyn, Pisang Ambon, ainsi que des liqueurs italiennes Galliano et Vaccari.

La gestion des activités cédées sera assurée par Huub van Doorne qui était, jusqu'en septembre 2004, membre du Directoire du groupe. Il animera un ensemble de marques qu'il connaît bien pour avoir participé à leur développement pendant plusieurs années.

Le périmètre de la cession comprend la participation de 33 % détenue par Rémy Cointreau dans Avandis, JV de production de Bols aux Pays-Bas. La distribution des marques cédées continuera de s'effectuer dans la plupart des marchés internationaux par le réseau Maxxium ou les filiales de distribution de Rémy Cointreau.

Le montant nominal de la transaction s'élève à 210 millions €, avec un versement initial en cash de 170 millions €, accompagné d'un crédit vendeur. Pour l'exercice 2005/06, le périmètre cédé représente un chiffre d'affaires de l'ordre de 65 millions €, hors activités sous licences.

Sous réserve de l'approbation par les autorités de concurrence des marchés concernés, l'opération sera effective en avril 2006.

Cette cession s'inscrit pleinement dans l'accélération de la stratégie de valeur du Groupe, qui s'articule désormais autour d'un recentrage sur ses marques internationales clés, dans des marchés mondiaux à fort potentiel comme les Etats-Unis, l'Asie et le hors-taxe.

Jean-Marie Laborde, directeur général de Rémy Cointreau, déclare : *"Notre stratégie commence à porter ses fruits, et je suis confiant dans le fait que nos résultats seront bien en ligne avec le plan de marche agressif que nous nous sommes fixé."*

Contacts :

Analystes : Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15