

OUVERTURE 20 SEPTEMBRE 2016

OUVERTURE A SKP PEKIN



LOUIS XIII LA BOUTIQUE

LOUIS XIII
Rémy de Martin
GRANDE CHAMPAGNE COGNAC

LOUIS XIII A SKP PEKIN

LA BOUTIQUE LOUIS XIII
UNE EXPÉRIENCE INCOMPARABLE





LOUIS XIII

Remy Martin
GRANDE CHAMPAGNE COGNAC

LA BOUTIQUE

UNE PREMIÈRE MONDIALE

LA VISION DE LOUIS XIII
ÉRIC VALLAT

L'EXPÉRIENCE LOUIS XIII
LUDOVIC DU PLESSIS

SKP PÉKIN

L'EXPÉRIENCE, LE CONCEPT
LE SALON LOUIS XIII
LA BOUTIQUE LOUIS XIII
LE CABINET DE DÉGUSTATION
LA ROUE DU CYCLE DU TEMPS

L'AGENCE RDAI : ENTRETIEN AVEC DENIS MONTEL

UN NOUVEL ÉCLAIRAGE SUR LOUIS XIII
DANS LES COULISSES DE L'EXPÉRIENCE

VISITE INTERACTIVE DE LA BOUTIQUE

CONTACTS





UNE PREMIÈRE MONDIALE

LOUIS XIII OUVRE SA TOUTE PREMIÈRE BOUTIQUE
AU CENTRE COMMERCIAL SKP DE PÉKIN.

Le 20 septembre 2016, LOUIS XIII a ouvert une nouvelle voie dans le monde des spiritueux, en lançant sa première boutique au SKP de Pékin, un grand magasin haut-de-gamme de la capitale chinoise. Inaugurée lors d'une soirée somptueuse, la boutique s'étend sur 130 mètres carrés. Le design a été pensé par la célèbre agence d'architecture d'intérieur RDAI. Elle offre aux clients une expérience unique, les invitant à découvrir et déguster LOUIS XIII.

La maison démarre un nouveau chapitre de son histoire. Avec cette première mondiale, LOUIS XIII affiche ses ambitions : être une référence bien au-delà de l'industrie des vins et spiritueux. La marque se positionne comme un acteur à part entière de l'industrie du luxe, révélant aux clients un certain art-de-vivre.



LOUIS XIII LA VISION

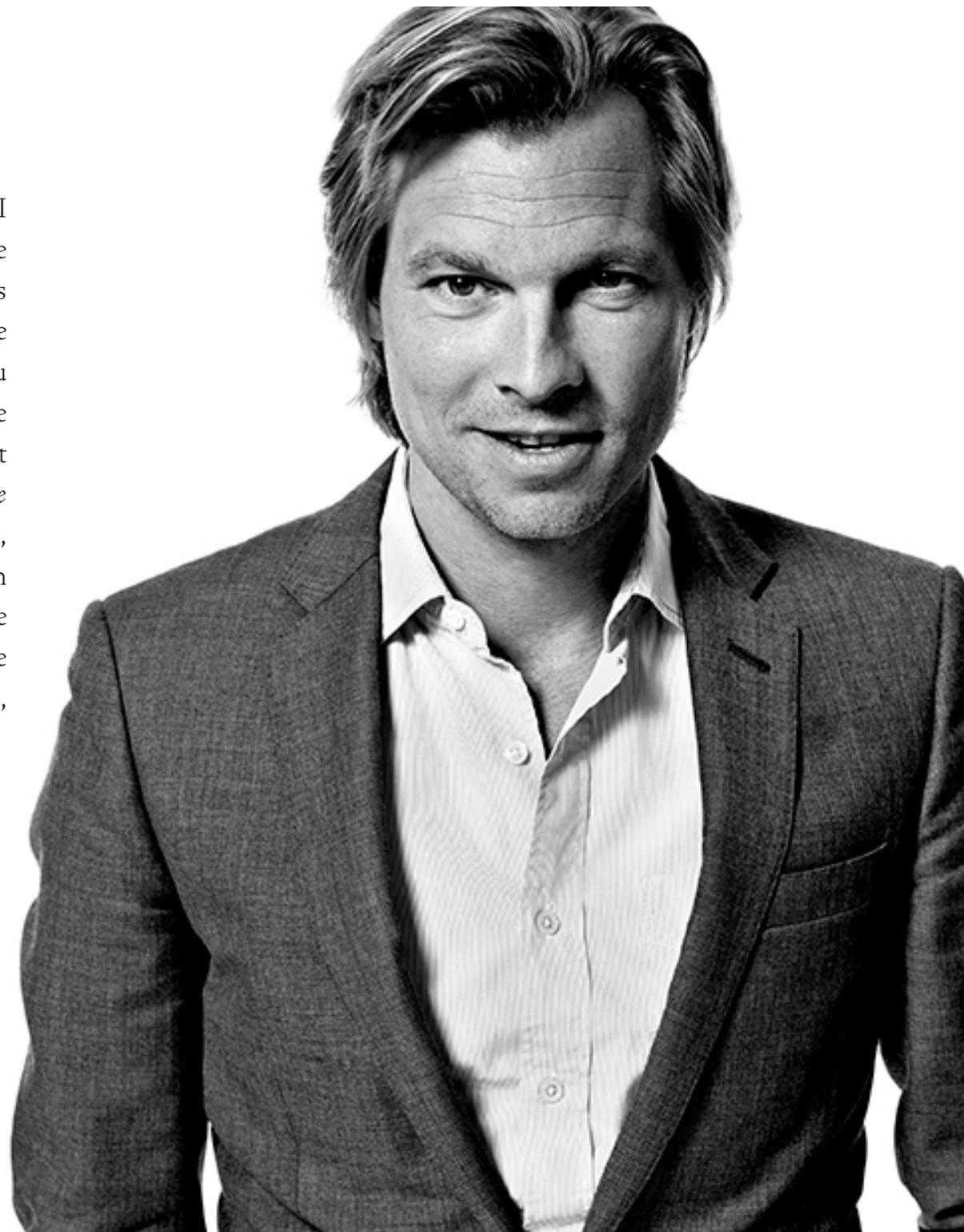
« Ouvrir une boutique nous permet d'offrir une expérience client incomparable. Connaisseurs avertis ou amateurs d'artisanat d'exception, de qualité et d'histoire, nos clients recherchent bien plus qu'un produit, ils veulent vivre une expérience. Avec ce positionnement unique, LOUIS XIII peut changer les règles du jeu dans l'univers des spiritueux. C'est aussi une opportunité pour LOUIS XIII d'instaurer un dialogue direct avec ses clients en leur accordant encore plus d'importance. »

ÉRIC VALLAT *DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA MAISON RÉMY MARTIN*

« Icône de l'art-de-vivre et de l'excellence à la française, LOUIS XIII fait figure d'exception dans le monde des spiritueux. Chaque carafe renferme un siècle d'histoire, soit le travail de quatre générations de maîtres de chais sur cent ans. Il s'agit d'un assemblage complexe de 1 200 eaux-de-vie, dont les plus jeunes ont vieilli au moins 40 ans. La marque cherche à développer une expérience client inégalable, prenant en compte tous ces éléments clés. C'est pourquoi elle a lancé des projets internationaux comme *L'Odyssée d'un Roi*, en collaboration avec Hermès, Saint-Louis et Puiforcat, ou *100 Years, The Movie You Will Never See*, une production cinématographique avec John Malkovich, dont l'avant-première aura lieu dans 100 ans. Avec l'ouverture de sa boutique et la mise en place d'expériences clients plus élaborées et personnalisées, LOUIS XIII prépare l'avenir. »

LUDOVIC DU PLESSIS
DIRECTEUR EXÉCUTIF INTERNATIONAL DE LOUIS XIII

LOUIS XIII
L'EXPÉRIENCE





SKP PÉKIN

Quelle meilleure terre d'accueil pour cette première mondiale que la Chine, un pays qui entretient depuis 1880 une belle entente avec LOUIS XIII ? Sa capitale, Pékin, forte de son héritage et de sa singularité, offre un cadre idéal à LOUIS XIII. C'est surtout son prestigieux grand magasin SKP qui a séduit la marque. La boutique LOUIS XIII ouvrira donc ses portes dans ce lieu prestigieux, une référence dans le monde de la mode et une vitrine sur le continent asiatique. Avec sept étages consacrés au luxe et à l'art-de vivre, SKP est le grand magasin de choix dans la capitale. Niché au cœur d'une ville dynamique et cosmopolite, ce paradis du luxe est l'emplacement rêvé pour écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de LOUIS XIII.

LA BOUTIQUE LOUIS XIII L'EXPÉRIENCE, LE CONCEPT

LE DESIGN DE L'AGENCE RDAI ENTRAÎNE LES CLIENTS
À LA DÉCOUVERTE DE L'ADN DE LOUIS XIII,
ENTRE TERROIR ET HÉRITAGE.

Pour concevoir ce voyage grandiose au cœur de l'histoire et de la légende de ce cognac, la marque a fait appel à RDAI. Cette agence d'architecture d'intérieur et de design est connue pour son travail impressionnant sur les magasins d'Hermès et d'Elie Saab Paris.

Tous les espaces de la boutique s'inspirent du savoir-faire, du travail artisanal et des assemblages nécessaires à la confection du cognac LOUIS XIII. Mariant habilement des matières symboliques, un éclairage artistique, des éléments traditionnels et la technologie numérique, les 130 mètres carrés de la boutique évoquent les nombreuses facettes de l'expérience LOUIS XIII.

En pénétrant dans la boutique, les clients découvrent un havre de paix et de détente, propice à une dégustation de ce cognac accompagné de mets raffinés. L'immersion dans l'univers de LOUIS XIII se poursuit par une découverte de la collection complète de carafes, d'accessoires et d'éditions limitées, sans oublier les éditions inédites uniquement proposées par la boutique. Au fond, un salon privé, le Cabinet de Dégustation, est le théâtre de dégustations privées et d'événements exclusifs.

« LA CONFECTION DE LOUIS XIII S'APPARENTE
À LA CONSTRUCTION D'UNE CATHÉDRALE.
QUATRE GÉNÉRATIONS D'ARTISANS
Y TRAVAILLENT PENDANT PLUS DE 100 ANS.
IL S'AGIT D'UN ASSEMBLAGE COMPLEXE
DE 1 200 EAUX-DE-VIE, DONT LES PLUS JEUNES
ONT VIEILLI AU MOINS 40 ANS.
CETTE DIVERSITÉ PERMET D'APPRÉHENDER
LE CHEF D'ŒUVRE DIFFÉREMMENT.
DE LA MÊME MANIÈRE, LE DESIGN IMAGINÉ
PAR RDAI PERMET AUX CLIENTS DE VIVRE
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DANS CHAQUE ESPACE. »

LUDOVIC DU PLESSIS *DIRECTEUR EXÉCUTIF INTERNATIONAL DE LOUIS XIII*


LOUIS XIII

La boutique LOUIS XIII fait voyager ses clients à travers trois espaces et expériences distinctes : le Salon LOUIS XIII, La Boutique LOUIS XIII et le Cabinet de Dégustation. Chaque étape du voyage les rapproche du cœur de ce cognac.





LE SALON LOUIS XIII

Ici commence l'expérience LOUIS XIII...

Situé au cœur de l'étage dédié à la mode masculine et à l'art-de-vivre, le Salon LOUIS XIII fait entrer les clients dans un univers chaleureux et grandiose, décoré avec élégance. Les tapis somptueux, les tables en chêne, les fauteuils de salon, l'immense bar : tout a été pensé pour donner envie aux clients de s'accorder une pause et de vivre l'expérience LOUIS XIII, au bar. Des lames en cuivre, disposées le long du mur au fond du salon, rappellent les alambics utilisés pour la distillation. Les nuances ambrées, jaunes et blanches émises par les briques de verre sur les murs évoquent, quant à elles, les couleurs du vieillissement du cognac.

Pour sublimer la dégustation du cognac, le chef de la Maison, Philippe Saint Romas, basé à Cognac, a sélectionné des mets d'exception, notamment du caviar et du jambon ibérique de Bellota. Ces accords mets-cognac mettent en avant des paradoxes étonnants : l'opulence se mêle à la vivacité du cognac, la légèreté à la richesse aromatique, et la vitalité à la puissance.

LA BOUTIQUE LOUIS XIII

Le cœur de l'expérience LOUIS XIII

En pénétrant dans la Boutique LOUIS XIII, le client poursuit son immersion et fait connaissance avec l'univers de ce cognac. Composé d'eaux-de-vie issues exclusivement de Grande Champagne (au cœur de la région de Cognac) et ayant vieilli au minimum 40 ans dans les chais de la Maison, le cognac LOUIS XIII est un assemblage complexe. RDAI a voulu reproduire cette intensité des arômes à travers le design de la boutique. L'agencement de la pièce conduit les clients au cœur de LOUIS XIII, dans l'atmosphère intime du salon de dégustation privée.

SERVICES EXCLUSIFS ET EXPÉRIENCES SUR-MESURE

LA BOUTIQUE LOUIS XIII offre aux clients une multitude de services pour une expérience LOUIS XIII exclusive.

- *Avant-premières d'éditions limitées sur rendez-vous.*
 - *Réservations de visites privées de la Maison LOUIS XIII à Cognac.*
 - *Le Cabinet de Dégustation, proposant des expériences uniques et exclusives.*
 - *La découverte d'accords mets-cognac.*
 - *Editions spéciales disponibles uniquement à la boutique.*
 - *La découverte de l'unique exemplaire de la malle LOUIS XIII TT Trunk.*
 - *La gamme complète des différents formats de LOUIS XIII, de la Miniature au Mathusalem.*
 - *Livraison sur-mesure.*
 - *Services de personnalisation.*
-





« AVEC SON IMPRESSIONNANTE ROUE
ET LES JEUX DE LUMIÈRE SUBTILS, LA BOUTIQUE RÉINVENTE L'ESPACE
POUR FAIRE DÉCOUVRIR LOUIS XIII AUX CLIENTS. »

DENIS MONTEL *DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RDAI*

Le décor atteint des sommets de raffinement à mesure que le client progresse et s'approche du cœur de la boutique. Cette évolution reflète celle du cognac LOUIS XIII, qui se parfait au gré du vieillissement et de l'assemblage des eaux-de-vie. Rappelant les sols crayeux du terroir de Grande Champagne, la roche calcaire, utilisée pour les sols et les murs, présente des finitions variées (adoucie, flammée, polie) reflétant l'évolution subtile de cet élément naturel sous l'effet de la lumière. Le cuivre fait allusion aux alambics utilisés pour la distillation des eaux-de-vie. Quant au chêne, il évoque les fûts centenaires du Limousin, appelés tierçons, servant au vieillissement. Enfin, les briques en verre rappellent les carafes et les verres dans lesquels est dégusté le cognac.

Toutes les éditions permanentes et limitées sont exposées dans des vitrines, dont l'éclairage a été spécialement conçu par OZONE pour LOUIS XIII. Elles abritent également d'anciennes carafes et des éditions exclusives, uniquement disponibles à la boutique. Une série d'images présente les événements, les personnes et les endroits qui ont façonné LOUIS XIII. Niché au fond de la boutique, le Cabinet de Dégustation attire l'œil des clients, intrigués par le médaillon de cristal frappé de l'emblème royal, la fleur-de-lys, qui trône au centre d'une œuvre étonnante, la roue du Cycle du Temps.

LA ROUE DU CYCLE DU TEMPS :
UNE ILLUSTRATION SOMPTUEUSE
DU TEMPS QUI PASSE

Cet impressionnant chef d'œuvre tient une place centrale dans la boutique, se dressant sur toute la hauteur de la pièce. Elle est illuminée par 100 sphères de verre, symbolisant un siècle de travail.

Cerclée par ces sphères lumineuses étonnantes, la roue s'active d'un simple passage de la main, déclenchant une expérience ludique qui illustre le passage du temps. Les briques de verre, intégrées dans les murs de calcaire de la pièce, s'illuminent quand le visiteur passe la main sur les sphères. Chaque série de dix actionne une couleur différente pour les briques, symbolisant la nuance prise par le cognac à cette étape du procédé de vieillissement. La couleur des briques varie donc du blanc pour la première décennie, à l'ambre pour la dernière, en passant par des nuances jaunes, dorées et ocres. L'atmosphère de la boutique passe subtilement d'une couleur à l'autre, illustrant habilement la notion abstraite du temps qui passe.





LE CABINET DE DÉGUSTATION

Un final en apothéose pour l'expérience LOUIS XIII

Cette pièce à l'atmosphère intime est consacrée aux dégustations privées et aux rencontres de personnalités venues des quatre coins de la planète. Le design évoque l'intérieur d'une maison historique de la région de Cognac. Les moulures en bois de chêne se marient harmonieusement aux finitions laquées du mobilier ainsi qu'au cristal des carafes. Présidé par l'ambassadeur de marque, le salon privé et ses meubles anciens font voyager les visiteurs dans le temps. Le Cabinet de l'Ambassadeur renferme tout le matériel nécessaire pour une dégustation exclusive de LOUIS XIII, dans une atmosphère raffinée et des pièces marquantes de l'histoire de LOUIS XIII sont exposées. Les murs sont, quant à eux, recouverts de portraits et de souvenirs, animés par des technologies numériques de pointe. Une façon subtile et innovante de partager son histoire.



LE CABINET DE DEGUSTATION



ENTRETIEN AVEC
RDAI
DENIS MONTEL

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RDAI

|
NOUS VOULIONS FAIRE DÉCOUVRIR
LOUIS XIII AUX VISITEURS SOUS UN AUTRE ANGLE,
LES FAIRE VOYAGER DANS LE TEMPS
ET L'ESPACE DANS UNE ATMOSPHÈRE UNIQUE.
|

QUELLES ONT ÉTÉ VOS SOURCES D'INSPIRATION POUR CE CONCEPT ?

LOUIS XIII a une histoire unique. Chaque carafe renferme un siècle d'histoire, soit le travail de quatre générations de maîtres de chais sur cent ans. Il s'agit d'un assemblage complexe jusqu'à 1200 eaux-de-vie, dont les plus jeunes ont vieilli au moins 40 ans, issues d'un terroir exceptionnel. Cette histoire nous a donné l'idée de jouer sur le thème de l'intensité : celle du terroir, la Grande Champagne étant l'épicentre de la région viticole, et des eaux-de-vie dont la couleur et les arômes s'intensifient à mesure qu'elles vieillissent. Nous voulions faire découvrir le cognac aux visiteurs sous un autre angle, les faire voyager dans le temps et l'espace dans une atmosphère unique.

COMMENT AVEZ-VOUS TRANSPOSÉ CE CONCEPT DANS LES PLANS DE LA BOUTIQUE ET LES MATIÈRES UTILISÉES ?

L'agencement de la boutique LOUIS XIII rappelle cette notion d'intensité. À mesure qu'il progresse dans la boutique, le visiteur apprend à connaître un peu mieux LOUIS XIII. L'utilisation du calcaire et la forte présence des éléments minéraux évoquent les sols crayeux du terroir où tout a commencé. Le décor boisé du Cabinet de Dégustation, offre une atmosphère intime et chaleureuse qui fait penser aux chais de la Maison. La boutique met en scène des concepts opposés et complémentaires. L'union entre les éléments minéraux et végétaux, l'appartenance à un terroir et le passage du temps y sont représentés.

COMMENT REPRÉSENTER CONCRÈTEMENT UN CONCEPT AUSSI ABSTRAIT QUE LE TEMPS ?

Il n'est pas évident de représenter le temps de manière visuelle et sensorielle. Pour relever ce défi, nous avons conçu une pièce maîtresse au cœur de la boutique : la roue du Cycle du Temps. Grâce à ses 100 sphères lumineuses, elle représente un siècle d'histoire et, via une expérience interactive, elle fait découvrir aux visiteurs les nombreuses eaux-de-vie qui donnent naissance au cognac LOUIS XIII. Le but de cette innovation digitale, empreinte de poésie, est de susciter des émotions et des sensations chez les visiteurs. Nous voulons leur faire vivre une véritable expérience.

« LA BOUTIQUE FAIT VOYAGER
LES CLIENTS DANS LE TEMPS,
DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION.
ELLE RETRACE LE CHEMIN PARCOURU
PAR LOUIS XIII, AU CŒUR DU TERROIR
DE GRANDE CHAMPAGNE. »

DENIS MONTEL *DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RDAI*

UN NOUVEL ÉCLAIRAGE
SUR LOUIS XIII
DANS LES COULISSES DE L'EXPÉRIENCE



Afin de proposer une expérience LOUIS XIII ludique et innovante, l'agence RDAI a fait appel à byVOLTA. Ces experts parisiens en design sensoriel ont mis au point les solutions numériques à l'origine de cette expérience interactive. L'entreprise OZONE, experte en création de luminaires haut de gamme, a conçu plus de 750 pièces pour créer des effets de lumière et de couleurs.

« Ce projet est une grande première pour LOUIS XIII. Il nous a véritablement inspirés » expliquent les fondateurs d'OZONE, Etienne Gounot et Eric Jähnke. « Le principal défi était de trouver un éclairage permettant d'illuminer les carafes de LOUIS XIII et de mettre en valeur les nuances intenses du cognac et du cristal utilisé pour la carafe. » Ils ont pour cela conçu une vitrine sur-mesure, avec des sources de lumière variées, sublimant les multiples facettes du cognac, qui n'avait jamais été autant mis en valeur.

Ils ont également créé 1 200 briques de verre, illuminées aux couleurs du cognac, symbolisant les eaux-de-vie qui peuvent être assemblées pour donner naissance à LOUIS XIII. Pour la roue du Cycle du Temps, ils ont utilisé des LED qui prennent la couleur des briques quand le visiteur passe la main sur chaque décennie, c'est-à-dire sur une série de dix sphères.

Grâce aux solutions numériques de pointe proposées par byVOLTA, certains objets s'animent lorsqu'ils détectent le

regard ou la présence des visiteurs. « C'est ce qu'on appelle la technologie douce », explique Olivier Bergeron, le PDG de byVOLTA. « Les clients sont immergés dans l'expérience sensorielle de LOUIS XIII, sans percevoir les technologies qui se cachent derrière ». Les capteurs de la roue détectent le mouvement de la main, déclenchant ainsi les jeux de lumière subtils des 1 200 briques de verre parsemées sur les murs de la boutique. Quand le visiteur passe la main sur une décennie de la roue, elles prennent la couleur qu'aurait une eau-de-vie à ce stade du vieillissement. L'éclairage de la boutique peut donc varier des tons blancs aux nuances ambrées. Dans le salon, le passage d'une nuance à l'autre se fait automatiquement, suivant une scénographie précise. « Nous avons voulu créer une expérience à la fois pédagogique et interactive. Son but ? Faire découvrir aux visiteurs les nuances du cognac et la complexité des procédés de vieillissement et d'assemblage de manière ludique et sophistiquée. » déclare Olivier Bergeron.

The image shows a sophisticated wine tasting room. The walls are a deep, rich red with a subtle wood-grain texture. Several framed pictures and certificates are displayed on the walls. In the foreground, two leather armchairs are positioned on either side of a small table. A large, ornate circular mirror or decorative element is mounted on the wall in the center. The room is well-lit, with recessed ceiling lights and a warm, ambient glow. A doorway in the background leads to a brightly lit hallway.

L'expertise technologique de byVOLTA est également présente dans le Cabinet de Dégustation. Grâce à la technologie 3D et aux effets de zoom et de mouvements, des images fixes provenant des archives de la marque ont été animées. Le recours à la technologie reste subtil, presque imperceptible, pour que la dégustation privée se déroule dans une atmosphère raffinée. « Nous offrons un second souffle à ces images d'archives » explique Olivier Bergeron. « Pour nous, elles ont un réel intérêt, une vie. »

POUR UNE VISITE INTERACTIVE DE LA BOUTIQUE LOUIS XIII

[HTTPS://YOUTU.BE/5O1W7AM1U3E](https://youtu.be/5O1W7AM1U3E)

POUR VISIONNER LA VIDEO EN 2D SUR UN ORDINATEUR

- Ouvrez le lien dans Google Chrome.
- Chargez entièrement la vidéo avant le visionnage.
- Déplacez-vous dans la vidéo avec la souris (de haut en bas et de gauche à droite).

POUR VISIONNER LA VIDEO EN 2D SUR UN SMARTPHONE OU UNE TABLETTE

- Accédez à YouTube, en ouvrant l'application (plutôt que d'y accéder via le navigateur). Si nécessaire, mettez à jour l'application.
 - Chargez entièrement la vidéo avant le visionnage.
- Déplacez l'appareil pour vous déplacer dans la vidéo (de haut en bas et de gauche à droite).

POUR VISIONNER LA VIDEO EN 3D

- Mettez à jour l'application YouTube si l'icône Carboard  n'apparaît pas dans la barre positionnée sous le lecteur.
 - Chargez entièrement la vidéo avant le visionnage.
 - Retirez la protection recouvrant les lunettes 3D.
 - Cliquez sur l'icône Cardboard  .
 - Insérez le téléphone dans les lunettes 3D.
 - Placez les votre visage.
- Tournez la tête pour vous déplacer dans la vidéo (de haut en bas et de gauche à droite).

À PROPOS DU COGNAC LOUIS XIII

Le cognac LOUIS XIII a été créé pour la première fois en 1874. Chaque carafe renferme un siècle d'histoire, soit le travail de quatre générations de maîtres de chais sur plus de cent ans. Il s'agit d'un assemblage complexe de 1 200 eaux-de-vie, chacune ayant vieilli au moins 40 ans dans les chais de la Maison. Le raisin à l'origine de ce cognac centenaire provient des sols crayeux de Grande Champagne, région de Cognac la plus prisée. LOUIS XIII est le fruit inestimable de la conquête du temps, tout un art qui lui permet d'exhaler ses arômes de myrrhe, de miel et de prune, rehaussés par un bouquet d'immortelle, de chèvrefeuille, de bois, de cuir et de fruits de la passion.

À PROPOS DE L'AGENCE RDAI

Fondée en 1972 et dirigée actuellement par Denis Montel, l'agence RDAI propose des services d'architecture, d'architecture d'intérieur et de design. Grâce à sa créativité, sa polyvalence et sa rigueur, RDAI s'est forgée une solide réputation à l'international. Comme le montrent ses récentes réalisations, l'agence fait preuve d'une grande dextérité. Travaillant sur des projets variés, elle parvient toujours à conserver la même vision. RDAI travaille sur tous types de constructions : bâtiments entiers, agencements intérieurs ou objets individuels. Elle se démarque par son approche conceptuelle des projets : elle considère l'œuvre dans son ensemble, afin de livrer un résultat cohérent et rationnel.



CAROLINE SARROT LECARPENTIER
Directeur de la Communication LOUIS XIII
csl@louisxiii-cognac.com

SOPHIA SHI
Responsable de la Communication LOUIS XIII - CHINE
Sophia.shi@louisxiii-cognac.com

POUR TELECHARGER LE DOSSIER DE PRESSE ET LES IMAGES : <http://press.louis-xiii.com/boutique/france>

#LOUISXIIIBOUTIQUE

#路易十三之家#

 @LOUISXIIICOGNAC__USA

 WWW.FACEBOOK.COM/LOUISXIII

 @COGNACLOUISXIII

 WWW.LOUISXIII-COGNAC.COM/BOUTIQUE

PHOTOGRAPHIE

Masao Nishikawa Photography Studio Co., Ltd for LOUIS XIII: p. 3-5, 11-14, 16-18, 22 & 24
Stéphane de Bourgies for LOUIS XIII: p. 6 & 7

路易十三之家

营业时间: 周一至周日, 10:00至22:00

地址: 中国北京市朝阳区建国路87号SKP二层D2028

电话: +86-10-5738-1233 / +86-138-1159-9613

D2028 2/F BEIJING SKP, NO. 87 JIANGUO ROAD, CHAOYANG

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE – A CONSOMMER AVEC MODERATION