



Paris, le 14 octobre 2016

## **Création d'une joint-venture pour les activités de Passoã, gérée par Lucas Bols N.V.**

Le groupe Rémy Cointreau annonce ce jour la conclusion d'un accord avec Lucas Bols N.V. concernant la constitution d'une joint-venture chargée de l'exploitation et de la poursuite du développement des activités internationales de la marque Passoã.

Rémy Cointreau apportera la totalité des activités de Passoã, y compris celles de fabrication et de distribution, ainsi que les marques et le stock, tandis que Lucas Bols N.V. apportera son savoir-faire et son expertise dans l'univers des liqueurs et du cocktail, ainsi que le fonds de roulement.

Lucas Bols N.V. assumera le contrôle opérationnel et la gestion financière de la joint-venture. En conséquence, Rémy Cointreau déconsolidera les activités de Passoã (en tant que marque du groupe). A terme, Lucas Bols N.V. pourrait acquérir la participation détenue par Rémy Cointreau dans la joint-venture.

La clôture de l'opération est prévue pour la fin de l'année calendaire 2016.

Huub van Doorne, Directeur Général de Lucas Bols, a déclaré : *« Nous sommes ravis d'avoir la possibilité de renforcer le développement de la marque Passoã, que je connais depuis 25 ans. Cette opération nous permet d'ajouter une marque premium emblématique à notre portefeuille de marques internationales et de nous renforcer sur plusieurs de nos principaux marchés, tout en améliorant l'utilisation des capacités de notre réseau de distribution actuel. Nous sommes également convaincus que des opportunités importantes de développer la marque Passoã existent sur certains marchés, notamment aux Etats-Unis. Passoã constituera une marque clé au sein de notre portefeuille international et bénéficiera à ce titre d'un traitement stratégique spécifique. L'opération est structurée afin d'assurer une transition harmonieuse tout en maintenant une structure de financement prudente. Avec Passoã, nous consolidons une activité fortement génératrice de trésorerie et pourrons tirer profit de ses opportunités de croissance futures. L'ajout de la marque Passoã à notre plateforme nous permet de démontrer notre capacité à actionner notre levier opérationnel et ainsi créer de la valeur pour nos actionnaires. »*

Valérie Chapoulaud-Floquet, Directrice générale de Rémy Cointreau, ajoute : *« Rémy Cointreau et Lucas Bols entretiennent des relations commerciales de longue date et cette joint-venture constitue une nouvelle étape dans cette relation mutuellement fructueuse. Le développement à long-terme de*

*ses marques est une préoccupation constante du groupe Rémy Cointreau. Nous sommes convaincus que Passoaï pourra prospérer et réaliser son plein potentiel sous la direction de Lucas Bols. En outre, la création de cette joint-venture permet à Rémy Cointreau d'accélérer le recentrage de son portefeuille de spiritueux d'exception, qui est au cœur de la stratégie du groupe. »*

### ***A propos de Rémy Cointreau***

*Rémy Cointreau est l'un des grands opérateurs du marché mondial des Vins & Spiritueux avec un chiffre d'affaires de 1 050,7 millions d'euros pour l'exercice clos au 31 mars 2016 et environ 1 800 collaborateurs. Le Groupe, dont les origines charentaises remontent à 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau, contrôlant respectivement E. Rémy Martin & Cie SA et Cointreau & Cie SA.*

*Rémy Cointreau possède un portefeuille de marques internationales et haut de gamme, dont les cognacs Rémy Martin et Louis XIII, la liqueur Cointreau ainsi que les spiritueux Metaxa, Mount Gay, St-Rémy, Bruichladdich et The Botanist.*

*Rémy Cointreau est coté sur NYSE Euronext Paris.*

### ***A propos de Lucas Bols***

*Lucas Bols est la plus ancienne marque de spiritueux distillés au monde et l'une des plus anciennes sociétés néerlandaises encore en activité. Forte d'une histoire remontant à 1575, la Société maîtrise tout l'art de la distillation, de l'association et de l'assemblage des liqueurs, du genièvre, du gin et de la vodka. Lucas Bols dispose d'un portefeuille de plus de 20 marques de spiritueux premium et super-premium, présentes dans les bars à cocktails du monde entier, et ses produits sont commercialisés dans plus de 110 pays. Lucas Bols est coté sur le marché Euronext d'Amsterdam (BOLS) depuis le 4 février 2015.*

*Lucas Bols, dont la gamme de liqueurs est numéro un mondial (hors États-Unis), est le plus grand acteur au monde sur le segment du genièvre. De nombreux autres produits Lucas Bols sont également leaders sur leurs marchés ou dans leur catégorie. La Société est en outre un acteur de premier plan auprès de la communauté des barmen. Au travers de l'expérience cocktails et genièvre de la Maison Bols, qui abrite également la Bols Bartending Academy, plus grande école européenne de barman, la Société est source d'inspiration et de formation, pour les barmen comme pour les consommateurs.*

*Contact :*

*Laetitia Delaye – 01 44 13 45 25*