



présente

L'ODYSSÉE D'UN ROI

DÈS SEPTEMBRE 2016, TROIS ŒUVRES D'ART CREEES PAR HERMÈS, PUIFORCAT ET SAINT-LOUIS
ABRITANT UN ASSEMBLAGE RARE DE LOUIS XIII
SERONT VENDUES AUX ENCHÈRES PAR SOTHEBY'S.
TOUTES LES RECETTES SERONT REVERSÉES AU PROFIT DE LA FILM FOUNDATION, QUI
RESTAURE LES CHEFS D'ŒUVRE CINÉMATOGRAPHIQUES



© MARIUS W. HANSEN FOR LOUIS XIII



UN HOMMAGE UNIQUE AUX GRANDS VOYAGES DE LOUIS XIII À TRAVERS LES ÂGES

LOUIS XIII a marqué les grands voyages mythiques de ce monde. Servi dans la voiture-bar de l'emblématique Orient-Express ou à bord du Concorde, ce cognac d'exception a fait maintes fois le tour du monde depuis ses premières expéditions dès la fin des années 1870. En hommage à ce patrimoine riche d'aventures et de découvertes, LOUIS XIII est fier de présenter L'ODYSSÉE D'UN ROI, une collaboration unique, inspirée des grandes expéditions LOUIS XIII aux quatre coins du monde.

Pour l'accompagner dans cette formidable épopée, LOUIS XIII s'est entouré de trois maisons emblématiques du luxe français qui cultivent la même passion pour l'artisanat d'art: HERMÈS, PUIFORCAT et SAINT-LOUIS. Chacune d'elles a déployé tout son savoir-faire dans la création de trois objets d'art uniques, mis à l'honneur durant un an dans plusieurs capitales du monde.

Chacune de ces créations sera mise aux enchères par Sotheby's à New York (septembre 2016), Hong Kong (octobre 2016) et Londres (novembre 2016) et les recettes reversées à l'association à but non lucratif THE FILM FOUNDATION. Fondée par Martin Scorsese et plusieurs autres grands réalisateurs, elle œuvre à la conservation et à la restauration des grands classiques du cinéma au profit des générations futures.

« L'ODYSSÉE D'UN ROI est véritablement le fruit d'une rencontre entre l'art et le génie, destiné à rendre un hommage vibrant à l'artisanat et au temps. La conservation du cinéma classique fait écho au travail patient et de précision qui donne naissance à notre cognac », déclare Ludovic du Plessis, directeur exécutif LOUIS XIII. « Nous avons souhaité que les fonds récoltés servent la mission de THE FILM FOUNDATION, à savoir conserver et mettre à l'honneur les films restaurés et les grands classiques du cinéma, témoins d'un patrimoine culturel transmis de génération en génération. »

UN VOYAGE EXCEPTIONNEL

Quelque 50 artisans ont consacré plus de 1 000 heures de travail à la fabrication de ces trois créations originales au design unique, chacune inspirée du continent où elles seront exposées et comprenant :

- Une malle HERMES sur-mesure réalisée entièrement à la main revêtue des cuirs les plus précieux, hommage à la bagagerie de luxe traditionnelle.
- Une pipette en or blanc forgée par les orfèvres Art Déco PUIFORCAT pour le rituel de service.
- Une sublime carafe en cristal accompagnée de quatre élégants verres de dégustation, soufflés à la bouche, taillés et gravés à la main par la cristallerie royale de SAINT-LOUIS. Sur chaque carafe est reproduite une carte datant du 19ème siècle représentant son continent de destination.
- Un assemblage unique de LOUIS XIII enrichi d'une sélection des plus anciennes eaux-de-vie de Grande Champagne conservées par la Maison, léguées par chaque maître de chai à son successeur. Un cognac d'exception aux arômes singuliers.

Cet ensemble s'accompagne enfin d'un magnifique livre retraçant les épopées mythiques qui ont emmené LOUIS XIII jusqu'aux confins de la planète.



UN ENGAGEMENT PÉRENNE

L'ODYSSÉE D'UN ROI est l'illustration parfaite de l'alliance du patrimoine qui a donné naissance à LOUIS XIII et de sa source d'inspiration première : la nature. Le raisin à l'origine de cet assemblage provient des sols calcaires de Grande Champagne, le premier cru de la région de Cognac. C'est pourquoi la Maison LOUIS XIII défend depuis toujours la conservation de ce terroir et de sa biodiversité, et s'est engagée à ce titre à replanter 115 000 chênes sur le territoire français, en partenariat avec l'Office national des forêts. Certains de ces arbres serviront à fabriquer les tierçons dans lesquelles nos meilleures eaux-de-vie s'épanouiront au cours des 100 prochaines années. Qu'il s'agisse de cognac ou d'une œuvre de cinéma, chacun se construit au fil du temps, avec une infinie délicatesse. Fidèle à ces valeurs, la Maison a choisi de soutenir THE FILM FOUNDATION dans son engagement pour la sauvegarde de notre patrimoine cinématographique.

« Nous remercions LOUIS XIII du soutien offert à THE FILM FOUNDATION », déclare Martin Scorsese. « Cette collaboration avec LOUIS XIII et L'ODYSSÉE D'UN ROI est un excellent moyen de faire valoir les programmes de conservation, de sensibilisation et de valorisation de la fondation. Quelle que soit la provenance ou la date de création d'un film, la fondation s'est donné pour mission de continuer à faire vivre tous les chefs-d'œuvre du cinéma, pour les générations à venir. »



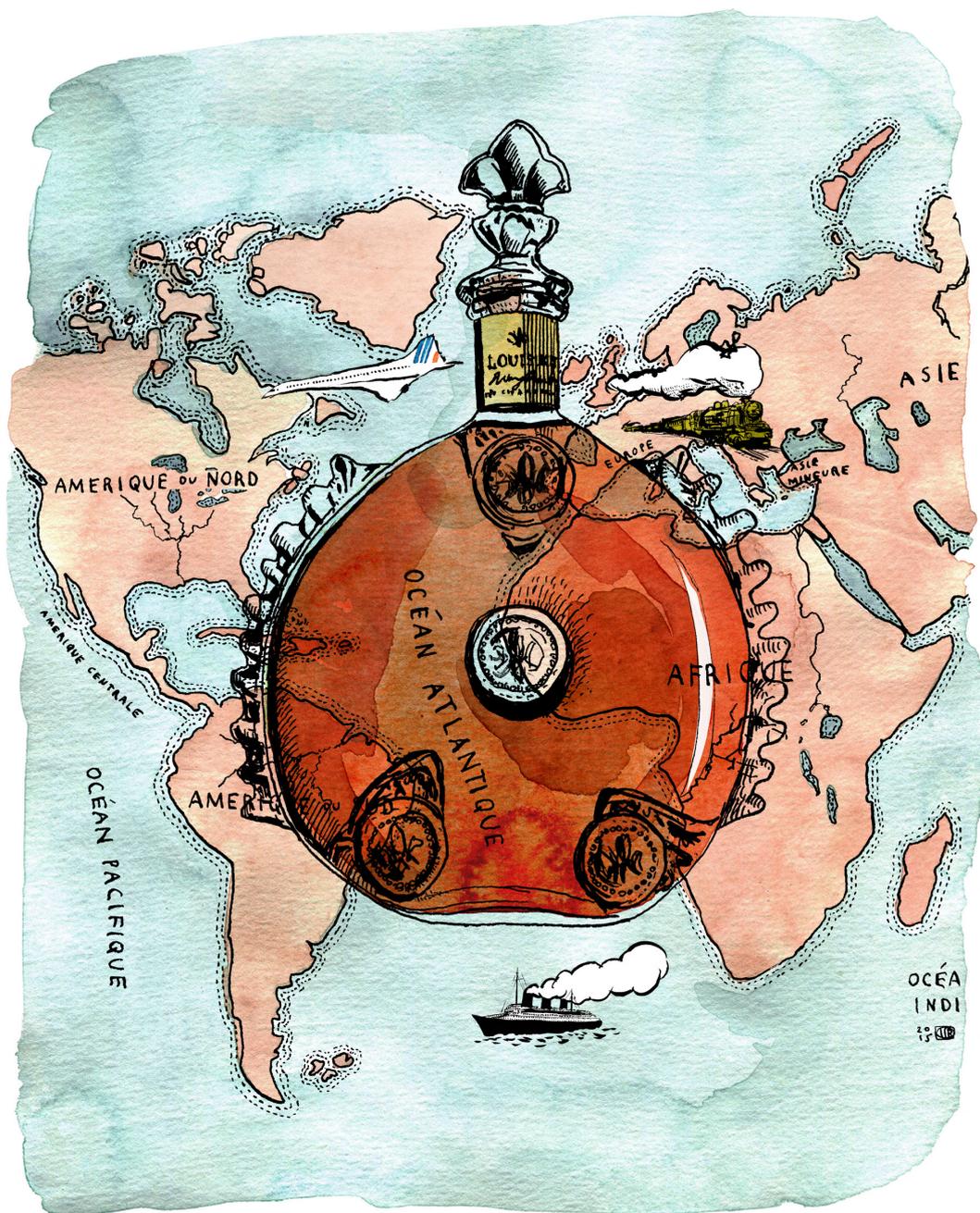
Ludovic du Plessis, LOUIS XIII and Martin Scorsese, THE FILM FOUNDATION

© STÉPHANE DE BOURGIES FOR LOUIS XIII



LOUIS XIII

Remy Martin
GRANDE CHAMPAGNE COGNAC



© LAUREN SIMKIN BERKE FOR LOUIS XIII

À propos de LOUIS XIII : Le cognac LOUIS XIII a été créé en 1874. Chaque carafe renferme un siècle d'histoire, soit le travail de quatre générations de maître de chai sur plus de cent ans. Le raisin à l'origine de ce cognac provient des sols calcaires de Grande Champagne, région de Cognac la plus prisée. Il permet de donner naissance à un assemblage complexe contenant jusqu'à 1 200 eaux-de-vie chacune ayant vieilli au minimum 40 ans dans les chais de la Maison. LOUIS XIII est le fruit inestimable de la conquête du temps, un art qui lui permet d'exhaler entre autres, des arômes de myrrhe, de miel et de prune, rehaussés par un bouquet d'immortelle, de chèvrefeuille, de bois, de cuir et de fruits de la passion.


LOUIS XIII
Remy de Martin
GRANDE CHAMPAGNE COGNAC



© MARIUS W. HANSEN FOR LOUIS XIII

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

RELATIONS PRESSE :

Caroline Sarrot-Lecarpentier – Directrice de la communication à l'international, LOUIS XIII - csl@remy-cointreau.com T +33 1 44 13 44 13