



RÉMY COINTREAU

Paris, le 22 avril 2010

Exercice 2009-2010
Chiffre d'affaires consolidé 12 mois
(avril 2009 - mars 2010)

Excellente performance annuelle : + 13,1%
Progression record au quatrième trimestre : + 100%

Rémy Cointreau a réalisé cette année un chiffre d'affaires de 807,8 millions d'euros, soit une croissance de +13,1%, qui traduit la vive accélération de ses ventes (+100%) au quatrième trimestre. Cette évolution reflète la dynamique commerciale retrouvée sur l'ensemble de ses marchés - en Asie en particulier - ainsi qu'une base de comparaison favorable pour le quatrième trimestre 2009 (sortie de Maxxium).

Sur le trimestre, toutes les activités du groupe enregistrent une croissance de leurs ventes, grâce notamment à la forte progression de la Chine et du Sud-Est asiatique. Bonne résistance des Etats-Unis et redressement notable en Europe.

Jean-Marie Laborde, directeur général, précise :

"Dans un environnement économique très perturbé, cette performance confirme la pertinence stratégique du Groupe et la validité de notre restructuration commerciale. Nous avons ainsi pu poursuivre une politique de prix ambitieuse mais réaliste, et l'accompagner d'un investissement publicitaire accru.

Grâce à une géographie de marchés largement rééquilibrée, Rémy Cointreau peut désormais accentuer son effort et développer ses marques-clés comme elles le méritent, dans un contexte économique que l'on souhaitera plus serein".

Répartition des ventes par activité:

<i>(millions €)</i>	12 mois au 31/03/10	12 mois au 31/03/09	Variation % publiée organique*	
Cognac	405,7	311,9	+ 30,1	+ 28,1
Liqueurs & Spiritueux	206,5	196,0	+ 5,4	+ 4,9
Champagne	96,7	125,9	- 23,2	- 23,6
S/total	708,9	633,8	+ 11,9	+ 10,7
Marques Partenaires	98,9	80,3	+ 23,1	+ 22,2
Total	807,8	714,1	+ 13,1	+ 12,0

* à taux de change comparables

Cognac – Rémy Martin enregistre sur ces 12 mois une croissance de +30,1% (+28,1% en organique), étayée par de solides hausses de prix et par l'amélioration des qualités supérieures. Au quatrième trimestre, la progression de la marque (+200%) profite pleinement de la dynamique commerciale retrouvée en Chine, et du calendrier tardif du Nouvel An chinois, ainsi que d'une base de comparaison favorable ; les Etats-Unis, l'Europe et le *Global Travel Retail* progressent également.

Liqueurs & Spiritueux – Les marques Cointreau, Passoa, Mount Gay Rum et St Rémy ont toutes contribué à la progression de la catégorie sur l'exercice (+5,4%, +4,9% en organique), grâce à l'accélération notable de l'activité au quatrième trimestre (+43,2%, +42,2% en organique). Metaxa a renoué avec la croissance au T4. Le *Global Travel Retail*, la France et le Royaume-Uni ont enregistré les meilleures évolutions.

Champagne – L'activité champagne, très pénalisée en cette année singulièrement difficile à l'international, enregistre une forte baisse de son chiffre d'affaires (mais un maintien de ses prix), ce qui entraînera une perte opérationnelle pour l'exercice. Le Groupe prend actuellement les mesures difficiles, mais nécessaires, afin d'être en mesure de rétablir rapidement la rentabilité de cette activité.

Marques Partenaires – Les marques distribuées pour le compte de nos partenaires ont continué d'enregistrer de bonnes progressions sur l'exercice aux Etats-Unis, en Belgique et en République tchèque.

L'évolution satisfaisante de l'endettement du groupe à fin mars permettra, comme prévu, le respect du covenant bancaire (*ratio Dette/Ebitda*) de son crédit syndiqué.

Poursuivant sa politique de réinvestissement publicitaire significatif sur les marchés-clés, Rémy Cointreau confirme une croissance organique de son résultat opérationnel courant pour l'ensemble de l'exercice 2009-10.

Contact :

Analystes: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15

P.J. Annexe 1

ANNEXE 1

REMY COINTREAU - Répartition des ventes par activité et par trimestre

Exercice 2009-2010

(en millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & spiritueux	Champagnes	Marques partenaires	Total
Premier trimestre	63,5	42,0	13,6	19,2	138,3
Deuxième trimestre	119,3	58,4	22,2	23,8	223,6
Troisième trimestre	101,8	52,6	41,3	31,1	226,9
Quatrième trimestre	121,1	53,5	19,6	24,8	219,0
Total des ventes	405,7	206,5	96,7	98,9	807,8

Exercice 2008-2009

(en millions d'euros)	Cognac	Liqueurs & spiritueux	Champagnes	Marques partenaires	Total
Premier trimestre	66,7	44,3	22,5	16,3	149,8
Deuxième trimestre	103,5	53,5	39,0	19,4	215,4
Troisième trimestre	101,2	60,8	52,4	24,9	239,2
Quatrième trimestre	40,5	37,4	12,1	19,7	109,7
Total des ventes	311,9	196,0	125,9	80,3	714,1