



RÉMY COINTREAU

Paris, 17 janvier 2013

## Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (avril-décembre 2012)

### La croissance se poursuit

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 964,4 millions d'euros sur les neuf premiers mois de son exercice, soit une hausse de 17,5% (+7,9% en organique) sur une base de comparaison en très forte croissance en 2011 (+22,9% en organique). Pour les marques du groupe, la progression est de 20,6 % en chiffres publiés (+10,0% en organique).

Comme cela avait été indiqué précédemment, le troisième trimestre affiche une croissance plus faible en raison de la date tardive du nouvel an chinois cette année, ce qui a entraîné une baisse technique des expéditions. Cependant, l'activité des marques propres du groupe est en progression sur ce troisième trimestre.

### Evolution par activité :

(millions €)	9 mois	9 mois	Variation %	
	au 30/12/12	au 30/12/11	publiée	organique*
Rémy Martin	589,5	475,5	+24,0	+12,4
Liqueurs & Spiritueux	184,1	166,0	+10,9	+3,2
<b>S/total Marques Groupe</b>	<b>773,6</b>	<b>641,5</b>	<b>+20,6</b>	<b>+10,0</b>
Marques Partenaires	190,8	179,5	+6,3	+0,2
<b>Total</b>	<b>964,4</b>	<b>821,0</b>	<b>+17,5</b>	<b>+7,9</b>

\* A périmètre et à taux de change comparables

**Rémy Martin** – La croissance organique est de 12,4%, en cumul sur l'exercice. Cette croissance se trouve affectée par la date tardive du nouvel an chinois. Les Etats-Unis continuent à délivrer de très bons résultats ainsi que l'Asie, qui poursuit son développement notamment dans les cognacs haut de gamme. L'Europe, toujours dynamisée par la Russie, réalise également de belles croissances dans certains pays d'Europe de l'Ouest.

**Liqueurs & Spiritueux** – L'ensemble de l'activité réalise un chiffre d'affaires en hausse organique de 3,2% sur les premiers 9 mois de l'exercice, avec notamment de très bonnes progressions de Cointreau aux Etats-Unis, mais aussi en Europe et en Asie. Metaxa enregistre des croissances, principalement sur ses marchés d'avenir, mais reste affectée par la situation économique en Grèce.

Bruichladdich est intégrée dans Liqueurs & Spiritueux depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2012.

**Marques Partenaires** – La distribution des Scotch whiskies aux Etats-Unis continue sa croissance remarquable, tandis que les champagnes ont fortement souffert de la morosité de la consommation en Europe sur le troisième trimestre.

L'évolution de la parité US Dollar/Euro continue à être favorable pour le groupe.

Le 18 décembre dernier, Rémy Cointreau a annoncé la signature de l'acquisition de la totalité du capital de la société de cognac Larsen.

Rémy Cointreau confirme son objectif, annoncé fin novembre 2012, d'améliorer significativement son résultat annuel.

***Rémy Cointreau communiquera son chiffre d'affaires annuel (12 mois) le 18 avril 2013***

*Contacts :*

*Analystes : Frédéric Pflanz – 01 44 13 44 34*

*Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15*

***Annexe : répartition du chiffre d'affaires par activité et par trimestre et croissance organique***

**Rémy Cointreau –  
Répartition du chiffre d'affaires par activité et par trimestre et croissance organique**

Exercice 2012-2013

(en millions d'euros)	Rémy Martin	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	173,8	50,3	47,6	271,7
Deuxième trimestre	202,3	63,0	58,8	324,1
Troisième trimestre	213,4	70,9	84,3	368,6
Total des ventes	589,5	184,1	190,8	964,4

Exercice 2011-2012

(en millions d'euros)	Rémy Martin	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	112,0	44,5	42,1	198,6
Deuxième trimestre	165,4	58,6	52,3	276,3
Troisième trimestre	198,1	62,9	85,1	346,1
Total des ventes	475,5	166,0	179,5	821,0

Exercice 2012-2013 versus 2011-2012

<b>croissance organique</b>	Rémy Martin	Liqueurs & Spiritueux	Marques Partenaires	Total
Premier trimestre	37,8%	8,5%	5,4%	24,4%
Deuxième trimestre	8,0%	-0,4%	3,1%	5,3%
Troisième trimestre	1,7%	2,9%	-4,2%	0,5%
Total des ventes	12,4%	3,2%	0,2%	7,9%