



Paris, 12 juin 2012

Résultats annuels consolidés 2011-2012

Très belle performance annuelle

Résultat opérationnel courant : +24,4%

Marge opérationnelle courante à 20,2%

Au 31 mars 2012, le chiffre d'affaires de Rémy Cointreau a progressé de 13% à 1 026,1 millions d'euros. Le résultat opérationnel courant s'inscrit à 207,7 millions d'euros, en hausse de 24,4%, une performance remarquable puisqu'elle se compare à une année précédente déjà en forte progression. La marge opérationnelle courante atteint 20,2% avec des investissements marketing à nouveau en augmentation.

Ces performances reflètent la dynamique commerciale des activités du groupe dans le monde. Toutes les régions sont en progression, avec des croissances à deux chiffres pour l'Asie-Pacifique et les Etats-Unis. L'Europe est portée par l'Europe de l'Ouest et par la Russie.

Le résultat net hors éléments non récurrents s'établit à 123,9 millions d'euros, en croissance de 15,3% par rapport à l'année précédente.

L'endettement net du groupe est à son plus bas niveau historique à 188,6 millions d'euros (328,9M€ en 2010). Le ratio Dette nette/EBITDA se situe à 0,67.

L'exercice 2011-2012 a été marqué par :

- un résultat opérationnel courant en forte croissance à deux chiffres,
- une excellente performance des ventes de Rémy Martin accompagnée d'une forte rentabilité,
- la poursuite d'une progression rapide en Asie,
- la cession de l'activité Champagne,
- une situation financière solide.

Chiffres clés

(millions €)	2012	2011	Variation %	
	au 31 mars	au 31 mars	publiée	Organique*
Chiffre d'affaires	1 026,1	907,8	+13,0	+15,6
Résultat opérationnel courant	207,7	167,0	+24,4	+20,2
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>20,2%</i>	<i>18,4%</i>	-	19,1%
Autres produits et charges opérationnelles	(3,0)	(46,5)**	-	-
Résultat opérationnel	204,7	120,5	-	-
Résultat net hors éléments non récurrents	123,9	107,5	+15,3	-
Résultat net part du groupe	110,8	70,5	+57,2	-

* à cours de change constants

**dont la dépréciation de marque Metaxa pour 45M €

Résultat opérationnel courant par activité

(millions €)	2012 au 31 mars	2011 au 31 mars	Variation% publiée	Variation% organique
Rémy Martin	173,0	140,5	+23,1	+21,6
Liqueurs & Spiritueux	52,6	42,6	+23,5	+13,6
Total marques groupe	225,6	183,1	+23,2	+19,8
Marques partenaires	4,2	2,1	+100,0	+66,7
Frais Holdings	(22,1)	(18,2)	ns	ns
Résultat opérationnel courant	207,7	167,0	+24,4	+20,2

Rémy Martin – La marque enregistre, à nouveau cette année, des performances remarquables : hausse de 21,9% de son chiffre d'affaires, à 592,5 millions d'euros, et de + 23,1% de son résultat opérationnel courant à 173,0 millions d'euros, sous l'effet combiné des hausses de prix et de la poursuite de la montée en gamme de ses cognacs, en Asie notamment. Les Etats-Unis, le *Travel Retail* et la Russie ont aussi participé à cette croissance importante.

La marge opérationnelle s'améliore encore, à 29,2% (28,9% l'année précédente), alors que les investissements marketing ont été à nouveau renforcés cette année.

Liqueurs & Spiritueux – L'ensemble de l'activité a réalisé un chiffre d'affaires de 215,8 millions d'euros, en progression de +3,8% par rapport à l'année précédente. Cette performance est d'autant plus remarquable que l'Europe, aux économies contrastées, est le premier marché de cette activité.

Cointreau et Mount Gay Rum progressent sur leurs marchés clés. Metaxa renoue avec la croissance après deux années de baisse, sur un comparatif faible marqué par la crise grecque. Le résultat opérationnel courant à 52,6 millions, soit +23,5%, et la marge opérationnelle à 24,4% sont en hausse avec le maintien d'investissements marketing sur les marques clés.

Marques Partenaires – Le chiffre d'affaires s'élève à 217,8 millions d'euros, en hausse de 1,9%, pour un résultat opérationnel de 4,2 millions d'euros.

Cette activité, qui inclut désormais la distribution des champagnes Piper-Heidsieck et Charles Heidsieck*, est portée par la dynamique commerciale aux Etats-Unis et dans le *Travel Retail* principalement.

**Le 8 juillet 2011 Rémy Cointreau a cédé sa branche champagne au groupe EPI pour une valeur d'entreprise de 412 millions d'euros. Rémy Cointreau et EPI ont conclu un accord de distribution mondial pour les marques Piper-Heidsieck, Charles Heidsieck ainsi que Piper Sonoma.*

Résultats consolidés

Le chiffre d'affaires, de 1 026,1 millions d'euros, est en hausse de 13% (+15,6% en organique).

Le résultat opérationnel courant s'élève à 207,7 millions d'euros, en croissance de 24,4% (+20,2% en organique), avec une marge opérationnelle à 20,2%, en progression par rapport à l'année précédente. Cette performance est le résultat d'une forte amélioration de la marge brute accompagnée d'un renforcement des investissements publi-promotionnels en soutien des marques.

Le résultat opérationnel s'établit à 204,7 millions d'euros, après prise en compte d'une dépréciation de 3,8 millions d'euros sur deux marques secondaires du groupe. En 2010, la marque Metaxa avait fait l'objet d'une dépréciation de 45 millions d'euros (33 millions d'euros net d'impôt).

Le résultat financier est une charge de 35,3 millions d'euros, en augmentation de 5,6 millions d'euros comprenant, d'une part une baisse de 7 millions d'euros de la charge de la dette grâce au fort désendettement du groupe, et d'autre part une variation négative de 7 millions d'euros au titre des instruments de couverture de taux.

La charge d'impôt est de 47,3 millions d'euros, soit un taux effectif d'impôt de 27,9%. La quote-part du résultat des entreprises associées s'établit à (0,4) millions d'euros provenant notamment de Dynasty, un joint venture du groupe depuis 1980, acteur majeur des vins en Chine.

Le résultat net part du groupe hors éléments non récurrents s'élève à 123,9 millions d'euros, en progression de 15,3% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net part du groupe s'améliore de 40,3 millions à 110,8 millions d'euros.

La dette financière nette s'établit à 188,6 millions d'euros, en baisse de -43% (328,9 M€ au 31 mars 2011). Cette amélioration provient en grande partie de la cession de la branche Champagne. Le ratio Dette nette/EBITDA s'établit à 0,67.

Les capitaux propres s'établissent à 976 millions d'euros avec un bilan renforcé.

En décembre 2011, un programme de rachat d'actions a été mis en place. Au 31 mars 2012, 1 421 003 actions Rémy Cointreau ont été acquises par le Groupe pour 95,6 millions d'euros. Ce programme a été arrêté le 23 mai 2012.

Sur l'exercice 2011-2012, le taux de couverture Euro /US Dollar s'est légèrement amélioré par rapport à l'année précédente (1,34 USD/1€ contre 1,37).

Un dividende ordinaire de 1,30 € ainsi que l'attribution d'un dividende extraordinaire de 1 € seront proposés au vote des actionnaires lors de l'assemblée générale du 26 juillet 2012 avec l'option d'un paiement intégral en actions ou en numéraire.

Perspectives

La dynamique enregistrée au cours de l'exercice 2011-2012, en dépit d'un environnement économique et monétaire perturbé en Europe, prouve que Rémy Cointreau est très bien armé pour continuer à développer ses marques. Le groupe restera fidèle à sa stratégie de valeur tout en étudiant d'éventuelles opportunités de croissance.

Rémy Cointreau se concentre sur la valorisation de ses marques, et continue de miser sur une politique constante d'innovations tout en renforçant l'efficacité de son réseau de distribution. Cette stratégie permettra à Rémy Cointreau d'assurer une croissance régulière et rentable.

Contacts :

Analystes: Frédéric Pflanz – 01 44 13 44 34

Presse: Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15