



RÉMY COINTREAU

Paris, 16 octobre 2008

Exercice 2008-2009
Chiffre d'affaires semestriel
(avril-septembre 2008)

Rémy Cointreau a réalisé au premier semestre 2008/09 un chiffre d'affaires de 365,1 millions d'euros, ce qui représente une croissance organique de 6,7% pour les marques du groupe et de 4,6% au total. La Chine, les marchés du Sud Est asiatique et la Russie en sont les principaux moteurs.

(millions €)	6 mois au 30/09/08	6 mois au 30/09/07	Variation %	
			publiée	organique*
Cognac	170,2	167,5	+ 1,6	+10,9
Liqueurs & Spiritueux	97,8	102,1	(4,1)	(0,2)
Champagne	61,4	60,3	+ 1,9	+ 6,5
S/total	329,4	329,9	(0,1)	+ 6,7
Marques Partenaires	35,8	44,6	(19,8)	(10,2)
Total	365,2	374,5	(2,5)	+ 4,6

* A taux de change comparables

Cognac – La croissance de Rémy Martin, bénéficiant des fortes hausses de prix, s'est confirmée sur le deuxième trimestre malgré le ralentissement aux Etats-Unis. Les cognacs très haut de gamme continuent d'enregistrer de fortes progressions sur le marché chinois, et ont bien évolué en Europe. Les moyens engagés dans le déploiement de notre réseau en Asie (encore adossée à Maxxium), permettent de profiter de la croissance dans cette partie du monde.

Liqueurs & Spiritueux – L'activité des marques Liqueurs & Spiritueux est étale par rapport à l'année précédente. Cointreau et Passoa se maintiennent globalement en Europe. Metaxa continue de bien progresser en Europe de l'Est et en Russie. Aux Etats-Unis, le lancement de *Silver* dynamise Mount Gay Rum.

Champagnes – les ventes de champagnes Piper-Heidsieck et Charles Heidsieck poursuivent leur bon développement sur la base d'un comparable 2007 élevé. L'Asie enregistre un bon semestre et L'Europe conserve globalement une évolution positive.

Marques partenaires – Cette activité comprend essentiellement la distribution des scotch whiskies, The Famous Grouse et The Macallan aux Etats-Unis. Le repli de l'activité est principalement dû au transfert de la distribution de la vodka Russian Standard à sa propre structure sur ce marché.

Sortie de Maxxium

Le 3 septembre, Rémy Cointreau a finalisé son accord de sortie du réseau de distribution Maxxium à fin mars 2009. Le groupe versera une indemnité de 224 millions d'euros et cédera sa participation de 25% dans Maxxium pour un montant net de 60,4 millions le 30 mars 2009.

Ainsi qu'annoncé le 30 juillet dernier, et compte tenu des surcoûts temporaires liés à la mise en place du nouveau réseau de distribution, Rémy Cointreau confirme qu'il n'anticipe pas de progression organique de son résultat opérationnel courant en 2008/09.

Contacts : Analystes: Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50
Presse: Joëlle Jezequel – 01 44 13 45 15