



RÉMY COINTREAU

18 janvier 2007

## Exercice 2006-2007

### Chiffre d'affaires des 9 premiers mois (avril-décembre 2006)

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 610,5 millions d'euros sur les neuf premiers mois de son exercice, en croissance organique de + 5,6 % pour les marques propres du groupe et de + 2,2% en croissance organique globale.

Ce troisième trimestre marque une accélération de la croissance, toutes les marques du groupe enregistrant une bonne dynamique, Rémy Martin en particulier.

#### Répartition par activité :

<i>(millions €)</i>	<b>9 mois au 31/12/06</b>	9 mois au 31/12/05	Variation publiée %	Variation organique*
Cognac	<b>263,0</b>	252,5	+ 4,2	+ 6,9
Liqueurs & Spiritueux	<b>163,9</b>	160,8	+ 1,9	+ 3,1
Champagne	<b>106,8</b>	101,4	+ 5,3	+ 6,5
<b>S/total</b>	<b>533,7</b>	<b>514,7</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 5,6</b>
Marques Partenaires	<b>76,8</b>	94,7	(19,0)	(16,4)
<b>Total</b>	<b>610,5</b>	<b>609,4</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 2,2</b>

\* à structure et taux de change comparables

**Cognac** – Rémy Martin confirme la bonne tendance de ses cognacs Fine Champagne avec un mix produit très haut de gamme sur ses grands marchés, aux Etats-Unis et en Asie. L' Europe est dynamisée par la Russie.

**Liqueurs & Spiritueux** – Les ventes de Cointreau enregistrent des progressions satisfaisantes, particulièrement aux Etats-Unis, en France, au Benelux ainsi qu'au Japon. Poursuite du bon développement de Saint-Rémy et de Metaxa.

**Champagne** – Les performances de Piper-Heidsieck et de Charles Heidsieck sur les neufs mois sont bonnes. Elles continuent de compenser la baisse volontaire des autres champagnes à faible valeur ajoutée.

**Marques Partenaires** – Croissance aux Etats-Unis des scotch whiskies (The Famous Grouse et The Macallan) ainsi que des vins californiens. Le démarrage de la distribution de la vodka Imperia ne compense pas encore l'arrêt de la distribution de contrats vins.

Rémy Cointreau est en ligne avec sa stratégie haut de gamme. Le groupe confirme son objectif de croissance organique à deux chiffres du résultat opérationnel courant pour l'exercice 2006-2007.

*Contacts :*

*Analystes : Hervé Dumesny – 01 44 13 45 50*

*Presse : Joëlle Jézéquel – 01 44 13 45 15*

**2005/06 Financial Year**  
**Pro-forma Consolidated Quarterly Sales at 31 March 2006**

(€ millions)

<b>1<sup>st</sup> Quarter</b>	Cognac	61.1
	Liqueurs and Spirits	42.5
	Champagne	17.0
	Partner Brands	23.3
	<b>TOTAL</b>	<b>143.9</b>
<b>2<sup>nd</sup> Quarter</b>	Cognac	90.2
	Liqueurs and Spirits	54.8
	Champagne	31.7
	Partner Brands	32.7
	<b>TOTAL</b>	<b>209.4</b>
<b>3<sup>rd</sup> Quarter</b>	Cognac	101.2
	Liqueurs and Spirits	63.5
	Champagne	52.7
	Partner Brands	38.8
	<b>TOTAL</b>	<b>256.2</b>
<b>4<sup>th</sup> Quarter</b>	Cognac	70.0
	Liqueurs and Spirits	51.6
	Champagne	20.8
	Partner Brands	28.8
	<b>TOTAL</b>	<b>171.2</b>
<b>12 Months</b>	Cognac	322.5
	Liqueurs and Spirits	212.4
	Champagne	122.2
	Partner Brands	123.5
	<b>TOTAL</b>	<b>780.6</b>